

2026 年湖南省普通本科高校教育教学改革 典型分享项目成果简介

项 目 名 称： 基于双创大赛视角的应用型高校大学生
就业能力培养模式研究与实践

单 位 名 称： 湖南女子学院

项目主持人： 周利群

团 队 成 员： 姜江、廖珍、周丹、黄雯莉、朱亮、杨浩

一、项目研究背景

当前，我国高等教育迈入高质量发展、内涵式建设纵深推进阶段，服务国家创新驱动发展战略、深化产教融合协同育人、全面提升大学生就业创业竞争力，已成为新时代普通本科高校的核心使命与重要任务。随着数字经济与文化创意产业快速崛起，社会对人才需求从“专业知识型”加速转向“创新实践型、综合素养型、岗位适配型”，这对应用型高校人才培养提出更高标准、更实要求。但在实际育人过程中，普遍存在**双创教育与专业教学割裂、竞赛活动与就业能力培养脱节、实践教学与岗位需求错位、学生综合就业能力偏弱、双创成果转化率不高**等现实难题。立足区域文化资源禀赋与高校学科特色优势，破解赛事训练、专业能力、职业素养、就业创业之间的衔接壁垒，构建贯通式、一体化育人机制，已成为当前高等教育教学改革亟待突破的关键议题。

本项目以“基于双创大赛视角的应用型高校大学生就业能力培养模式研究与实践”为核心，立足新时代高等教育发展要求和应用型高校人才培养定位，聚焦创新创业教育与就业能力培养深度融合的有效路径。

二、研究目标、任务和主要思路

本项目研究按照**理论梳理→现状描述→问题分析→教学改革实践→模式构建与推广**的研究思路展开，

具体研究目标与任务包括：

一是系统梳理应用型高校大学生就业能力培养的现状与不足，明确新时代背景下就业能力的新内涵与新要求；二是深入分析双创大赛在人才培养中的功能定位，构建以赛事为载体的就业能力培养模式；三是厘清双创大赛与大学生就业能力的内在关联，构建适配应用型高校的就业能力培养体系，完善“专创融合、赛教一体、学创共进”的育人机制；四是通过实践探索，形成可复制、可推广的应用型高校就业能力培养路径与实施方案。

三、主要工作举措

依托学校产教融合与创新创业教育指导中心及各类实训基地，搭建覆盖全培养周期的多层次实践教学平台，打通基础能力培养到高阶能力提升的完整路径，同时破除学科专业壁垒，强化跨学科协同育人。

1. 分层实践平台搭建：构建基础训练平台、项目孵化平台、竞赛提升平台三大核心模块，形成递进式实践培养体系，贴合学生不同阶段的能力培养需求，逐步实现从基础实操到项目创新、竞赛攻坚的能力跃升。

2. 跨学科协同赋能：搭建跨学科协同实践平台，打破专业壁垒，鼓励不同学科背景的学生组队参与项目研发，全面提升学生的知识综合应用能力与团队协作能力，适配复合型人才培养需求。

3. 常态化赛事实践：依托省级实训基地等硬件载体，组织学生常态化参与“创新大赛”“挑战杯”“中国创翼”等国家级、省级高水平双创赛事，建立固定参赛机制；通过赛前专项培训、项目反复打磨、路演专业指导等全流程辅导，系统提升学生市场调研、商业模式设计、路演展示等核心实操能力。

4. 配套激励与认知强化：持续开展双创专题培训、行业讲座、优秀项目经验分享会，深化学生对创新创业与就业能力关联性的认知；建立健全激励机制，将竞赛成果与学分认定、创新实践学时、评优评奖直接挂钩，全面激发学生参与双创实践的积极性和主动性。

此外，项目还注重成果转化环节，将优秀双创项目引入孵化平台，推动项目向实际应用延伸，强化学生对职业发展的认知与规划能力。通过与企业合作，引入真实项目需求，使学生在接近真实工作情境中提升就业能力。通过改革与实践，逐步形成“课程-实践-竞赛-转化”的人才培养模式，实现教学内容、教学方式与人才培养目标的有机统一。

四、取得的工作成效

1. 人才培养质量跨越式提升，就业创业成果显著

项目实施以来，精准指导双创大赛学生 30 余名，成功孵化并注册长沙市新懿国风服饰有限公司、长沙市懿境创生文化艺术品有限公司 2 家独立法人创业企业，实现从校园项目到市场主体的实质性突破；毕业生或成为国内知名斐乐品牌千万销售额广州店店长，或进入中国传媒大学、香港教育大学等继续研究生学历深造，升学就业双轨并进；在校生在双创大赛的培养与熏陶下，学业成绩与综合素养同步提升，学科成绩排名年级前 50 占比高达 93.6%，综合能力与专业水平有显著提升。

2. 竞赛科研成果丰硕，获奖覆盖面广

2023-2026 年，项目组指导学生发表论文及作品 10 余件，获得国家级、省级学科竞赛奖项 50 余项：《旗韵东方》获湖南省“互联网+”大学生创新创业大赛省级二等奖，《绣艺华章》获湖南省大学生创新大赛省级二等奖，《锦绣华衣》《华湘绣艺》获“挑战杯”湖南省大学生创业计划竞赛省级三等奖；同时拿下中国好创意暨全国数字艺术设计大赛国家级一等奖、未来设计师全国高校数字艺术赛国家级三等奖、中国包装创意设计大赛国家级三等奖，米兰设计周、湖南省大学生服装设计大赛、海峡两岸（湖南）文创设计大赛省级一等奖多项；立项国家级、省级大学生创新创业训练计划项目 5 项，申报发明专利 1 项（一种服装绘图电子画板，专利申请号：202411158321.4），形成“竞赛促科研、科研反哺教学”的良好生态。

3. 社会服务与文化传承成效突出，品牌影响力广泛

高质量完成全国第一届青少年三大球运动会颁奖礼服设计重大社会服务项目，以专业能力服务国家级体育赛事；深度挖掘湖湘非遗资源，推动湖湘非遗纺织技艺、旗袍创新设计、数智化非遗文创等一批特色项目落地孵化，实现文化传承与创新设计有机融合；育人成果获得各级高度肯定，项目学生获原第十届全国人大常委会副委员长顾秀莲亲自鼓励，在海峡两岸青年文创设计大赛中获省委副书记李殿勋现场颁奖；毕业生优秀作品亮相 2025、2026 年湖南大学生时尚设计周闭幕大秀，成果 2 度荣获《中国教育报》专题报道，创业事迹被 70 余家主流媒体宣传推广，全网播放量超 1000 万，并获湖南教育电视台专题采访，社会影响力与示范效应持续扩大。

4. 教学建设成果丰厚，专业发展与团队能力同步增强

项目带动教学改革纵深推进，相关成果荣获校级教学成果奖 2 项；省级一流课程《服饰图案》年度考核获评优秀，建成校级《服饰配色》课程案例库、校级双师双能型“服装聚尚团队”教学团队、校级示范性校外实习基地；主持湖南省教育厅科学研究重点项目、省级教改优秀典型项目等多项省级课题，形成教学促改革、改革出成果、成果强专业的良性发展格局，教师教学能力、科研水平与指导双创能力显著提升。

5.成果推广覆盖面广，示范引领价值突出

项目成果全面融入学校人才培养方案、课程教学、双创教育与就业指导全过程，覆盖全校所有本科专业，四个年级，直接受益学生近万人，在校内形成“人人懂双创、人人愿参赛、人人强能力”的浓厚氛围。同时与湖南湘绣研究所、湖南派意特集团、湖南圣得西集团、湖南中视媛梦文化传媒等多家行业龙头单位建立深度合作，在实习实训、就业推荐、项目孵化、师资培训等方面实现资源共享，为同类院校开展赛教融合、专创融合、就业导向的人才培养提供了可复制、可借鉴、可推广的典型范式。

五、特色和 innovation 点

（一）项目特色

一是以双创大赛为核心驱动力。区别于传统课堂教学模式，本项目将双创大赛作为贯穿人才培养全过程的重要抓手，通过“以赛促学、以赛促教、以赛促创”，实现理论学习与实践训练的深度融合，使竞赛由“课外活动”转变为“育人载体”。

二是突出“专创融合”的培养理念。项目打破创新创业教育与专业教育相互割裂的局面，将专业知识学习与创新实践紧密结合，使学生在解决实际问题的过程中实现知识内化与能力提升，提升人才培养的针对性与适应性。

三是构建闭环式就业能力培养路径。围绕大学生就业能力提升，形成“目标引导-能力训练-竞赛实践-成果转化”的完整链条，实现从能力培养到就业输出的系统衔接，增强培养模式的整体性与连续性。

四是强调跨学科协同与实践导向。通过搭建跨专业协同创新平台，促进多学科知识融合，强化学生综合能力培养；同时注重真实问题导向，使学生在实践中提升分析问题和解决问题的能力。

五是推进校企协同与产教融合。通过引入企业资源与产业需求，使人才培养更加贴近市场实际，提升学生就业适配度。

（二）项目创新点

在理论创新方面，一是从“双创大赛视角”重新审视大学生就业能力培养问题，将赛事平台引入就业能力培养研究框架，拓展了传统就业教育研究视角；二是提出“就业能力培养的非线性协同机制”，强调教育链、创新链

与产业链的有机衔接；三是构建了创新创业教育、专业教育与思政教育融合发展的新生态，为应用型高校人才培养提供新的理论支撑。

在实践创新方面，一是创新性地构建了“以赛促学、专创融合”的实践教学模式，将竞赛作为人才培养的重要载体；二是探索形成了“竞赛驱动+项目孵化+就业转化”的一体化路径，有效提升了实践成果的转化价值；三是通过跨学科平台建设与校企协同机制，增强了人才培养的开放性与协同性，实现了从“单一教学改革”向“系统培养模式创新”的转变。