# 母婴照护微专业校内招生宣传方案

## 一、宣传主题

“学母婴照护技能，拓职业新路径 —— 母婴照护微专业，赋能大学生未来”

## 二、宣传目标

1.让在校大学生清晰了解微专业核心信息（课程、师资、证书）；

2.吸引相关专业及有需求的学生报名；

3.提升微专业校园知名度与认可度。

## 三、宣传对象

大三、大四学生，重点覆盖学前教育、社工、家政学、女性学，及有母婴行业就业/创业、家庭照护需求的学生。

## 四、宣传时间

**1.预热阶段：2025年9月8日-9月14日**（开学第一周，学生刚返校，通过轻量宣传建立认知，避开初期选课、报到忙碌期）；

**2.集中宣传阶段：2025年9月15日-9月21日**（开学第二周，学生适应校园生活后，集中发力推报名，契合多数学生规划课余学习的时间）；

**3.持续跟进阶段：2025年9月22日-9月30日**（报名截止前一周，针对意向未报名学生定向沟通，解决顾虑，冲刺报名）。

## 五、核心宣传内容

**优势亮点：**12学分分2学期学，“理论 + 实操”（80 学时实践），学完可考育婴员/催乳师/产后修复师证；专业团队授课，适配月子中心、社区保健等多场景就业。

**课程关键：**秋学期学母婴护理、孕期保健、新生儿护理；春学期学产后康复、母婴营养、母婴心理，不冲突主修课。

**前景福利：**行业人才缺口大，毕业可就业（护理师、健康顾问）或创业；结业需修满12学分+考核合格。

## 六、宣传方式

**海报**：9月8日起贴在教学楼、图书馆、宿舍楼下，突出优势、报名时间。

**宣讲会**：9月15日-9月21日（集中宣传期内）在教学楼办2-3场，主讲人（专业负责人）讲详情、发手册（含课表、报名方式），现场答疑；

**咨询点**：9月15日-9月30日（每周一至周五 11:30-13:30、17:00-18:30）在食堂、宿舍区设点，值班人员一对一咨询、收意向信息。

## 七、报名流程

时间：2025年9月15日-9月30日（与集中宣传期同步开启，延长报名窗口）；

方式：教务系统 “微专业报名”板块填信息；

后续：9月25日前公示第一批审核通过名单，9月30 日后公示第二批→10 月8 日前完成缴费注册。

## 八、后续服务

建微信交流群，解答学习疑问；

推实习岗位，协助就业；

指导证书报考、备考。

## 九、宣传预算（约1.0万元）

资料制作（手册、海报）：4000元；

宣讲会 （场地、设备、嘉宾）、志愿者补贴：6000 元；