

2025 年湖南女子学院教育教学改革 典型分享项目成果简介

项目名称：新文科背景下播音与主持专业人才实践
应用能力提升研究

单位名称：湖南女子学院文学与传播学院

项目主持人：沈小洁

团队成员：李艺晨、周少四、冯小羽、贺敏

一、项目研究背景

1. 高等教育发展新格局提出的新要求

我国的高等教育理念在不断的改革，发展“新文科”的教育环境是教育发展的必经之路。当前，高等教育学科结构调整的重点越来越着眼于“跨学科”、“跨专业”的人才培养与科学研究，这是世界高等教育发展面临的共同难题，也是竞争的共同起点。在这样的时代背景下，需要我们破除高等教育结构中不合理的壁垒，释放高校学科全面性、研究基础性的优势，推动知识创新，提升我国高校自主创新能力，为复杂问题解决、核心技术突破提供智力支撑。

2. 社会变革与媒介转型对传媒人才提出的新挑战

近年来，围绕着智能化这一主题，以人工智能、虚拟现实等前沿技术为代表的技术革命正在全球范围内轰轰烈烈地展开，我们正在经历一场更大范围、更深层次的科技革命和产业革命。

“新媒体”对传播的不断改写过程，也对播音与主持专业的人才提出了更高的要求。媒介转型与社会形态的变革，导致单一的某一类传媒类学科无法再支撑对如此庞杂繁复的社会现象的解释，播音与主持专业不得不冲破专业壁垒，实现学科交融，从其他学科那里及时补充必要的“养分”。

3. 传统的播音与主持人才培养方式亟需转型

客观地说，在学科规划上，传媒学科涵盖了艺术、文、理、工等多个学科，呈现了跨学科趋势；在专业建设上，播音与主持专业与新闻学、传播学、社会学、心理学等有着深度的交叉；在岗位发展上，短视频，直播等新兴传媒业态的产生，冲击和挑战了传统的播音员与主持人的岗位。

工业时代培养出的具备“采、写、编、评、播”等能力的媒介人才，难以适应以移动互联网大数据为驱动力的新媒体行业的需求，转型中的媒体机构和传媒行业更加青睐新媒体环境下培养出的传播人才。

二、研究目标、任务和主要思路

1. 研究目标

本课题以“新文科”建设理念为指导，立足我校的办学定位和全媒体传播的生态，着力构建新时代需求的播音与主持专业人才实践培养体系。通过系统性研

究，旨在突破传统的播音与主持专业技能与学科外延割裂状态，结合当下媒介环境对传媒人才的要求，对传统教育过程进行变革，不断地实现教学优化，探索一条播音主持专业在新文科融合的大背景下改革创新实践之路，构建“三融四阶”的人才培养思路，最终形成可复制推广的新兴实践教学模式，优化“大传播”视域下人才核心能力的评价体系，为高等教育新文科建设提供具有专业示范效应的改革方案。

2. 研究任务

(1) 更新教学理念，强化专业核心能力的同时，明确学科融合发展的大方向

新文科强调学科之间的开放性和包容性，综合性和融通性，学科之间应打破壁垒和传统的学科分隔，不断交叉与渗透，增进学科对话。学生的专业核心能力是学生在行业中竞争的立业之本，这也是跨专业培养的基点和轴心，这也是强化学生应用能力的依据之一所在。

传媒专业跨学科发展的趋势、媒介产业发展的新变化，都要求学生知识结构、理论素养、思维视野、专业技能具有跨学科综合素养的整合性。

(2) 确立新文科背景下实践应用型人才的培养目标

本项目从传媒系播音专业的人才培养入手，结合当下媒介环境传媒人才的要求，探索“播音主持专业+某方面专业”的培养方式。首先，跨专业向接近这一专业培养人才领域延伸。确立适应市场需求的广泛的培养人才目标。例如：商业活动策划主持，网络新媒体直播节目策划主持，新闻出镜报道主持，编导摄像、后期编辑制作等。其次，打破学科与专业壁垒，结合学校开设的专业，设置跨专业选修课，例如，将女性学、新闻学等等，纳入选修。

(3) 构建新文科背景下实践应用能力提升的课程体系

人才培养目标确立之后，需要建立能支撑这个目标的课程体系。并且随着培养目标的变化而变化。以播音与主持专业为例，除了培养播音与主持专业人才技能的基础课程和核心课程外，应增加相关传媒人才培养必备的基本技术，我系的播音与主持专业现有的课程体系已经初具雏形，可在原有的体系上进一步拓宽内涵，更接近当下的市场要求。

(4) 打造多元化的师资队伍

对于播音与主持专业的人才培养，理论与实践应该双轨同行，二者缺一不可

可，实现这个目的，就必须建立符合培养多元化课程模块体系的教师队伍，包括理论教师队伍、“理论+技能”双师型教师队伍、实践技能型教师队伍、拥有跨专业课程理论与技能型教师队伍、本专业教师队伍与跨专业教师队伍结对子，等等。建立多元化教师队伍从而对应多元化人才培养课程体系。

（5）打造资源共享的跨专业实践平台

这里的跨专业实践平台既包括校内外专业化的实训室和实训基地，也包括非专业的实训室和实训基地，校园内打破专业壁垒，最大可能地实现资源的优化和共享，同时充分利用新媒体的教学和学习手段，拓宽学习的边界，还可以走出去，定期组织学生到传媒行业、新媒体公司、企业、工厂、农村等，丰富学生的社会实践感受，拓宽学生视野和掌握多项知识与技能，实现校企合作、协同育人。

3. 主要思路

本课题将主要采用传播学、广播电视学、教育学等较为成熟的理论，运用文本分析法、关联研究等，通过梳理国内外相关研究文献和理论资料，筛选出针对性强有价值的信息，找到新的视角。首先，对新文科视角下的教育理念、现状、政策和趋势进行研究分析，为培养方法的研究提供可靠的现实依据。其次，通过对我国其他院校播音主持专业及我院播音主持专业学生教育现状的分析，并在此基础上结合目前媒介技术的发展趋势发现存在的问题与不足之处。再次，针对我院播音主持专业存在的问题，从课程设置、教学方法、考核方式等方面展开分析，并结合我院的具体特点，提出具有创新价值的教学方法，制定注重与现实媒体背景相结合的人才培养方案，为我院播音主持专业的人才培养提供一定的借鉴。

二、主要工作举措

1. 明确人才培养目标，调整人才培养方案

课题组成员通过走访一线媒体单位、校企合作企业、兄弟院校，明确人才培养方案的重点内容，围绕应用型人才培养目标，集中进行多轮讨论，制定 2022 级人才培养方案；再通过邀请校内外专家进行评审、反复修改等多个流程，完成了 2024 级人才培养方案的修订。新方案进一步优化课程体系结构，更加明确了新文科背景下专业人才培养方向，进一步突出了应用型特色，并尝试与企业一线共建课程。

2. 提升教学能力，改革创新教学方法

在教学实施中，为更好地提升学生的主动性与参与感，课题组优化了传统的教学方式，重新调整了教学过程，采取了多种教学方法：如“项目制教学”，以真实项目为载体，如新闻消息的报道、专业汇报演出等，学生分组完成从策划到执行的全流程；“场景制教学”，利用 VR 资源、虚拟场景、模拟融媒体直播等，使学生能在场景中完成能力的提升；“翻转课堂”中学生课前通过“学习通”等平台进行预习，课堂实践用于实践操作训练和问题解决；双师型课堂，邀请企业导师，如媒体主持人参与授课，分享行业经验和实战技巧。

3. 加强实践实训，提升实践应用能力

本专业的课内实践部分，根据行业新变化，增加了新媒体等相关的课程内容，强化了策划、编辑等能力，为培养“一专多能”型应用人才助力。课外实践则主要通过对接行业一线参与各种社会实践，制作新媒体作品，鼓励学生打造自媒体个人 IP。同时，努力联络各项专业竞赛，以赛促学，检验教学效果。3 年来，学生在实践过程中能力得以提升，佳绩频出。

4. 充实教学资源，搭建信息化教学资源库

为更好提升学生新媒体思维与应用能力，在教学过程中不断充实文字、音频、视频等大量教学资源。开通了微信公众号“女院播主专业 voice 工作室”，及时发布媒体一线行业动态、实习实训消息、竞赛通知与专业活动。各门课程在学习通等平台建立教学资源库，并建立以 AI 技术作为辅助教学手段的智慧课程，通过“学习通”进行日常教学管理。

5. 建立动态化能力考试评价机制

团队成员对于考试评价机制也进行了优化和改革。如考试时引入企业导师评分的方式，考核标准对接行业的要求；建立多元化的评价形式，如在《专业实践一》等课程的考试中，模拟“融媒体新闻演播室综合考核”，学生完成原创新闻片的选题与策划、拍摄与剪辑，配音与口播，在《节目主持业务》课程中，增设“跨学科项目答辩”，学生需按照要求策划各种类型的节目并完成可行性的论证。

三、取得的工作成效

1. 实践教学的“教-学-展-演-赛”模式日趋成熟

通过实践教学的实施，学生在近两年的实践学习中，收获颇丰，学生获得感明显，且实践成果获得较好的评价。

首先，学生自创新闻作品展播亮点突出，如 2021 级播主学生以“汇热爱之光，传新闻之声”为主题，分成小组自选主题，进行新闻短片的创作和展播，展播现场有专业教师和行业导师参与点评。在此基础上，本次创作的短片有三个分别获得湖南省高校优秀广播电视节目二等奖和三等奖。这样的实践与考核方式逐渐向网络与新媒体等其他专业进行推广，逐渐形成了传媒系的一种特色。

其次，播主专业汇报演出渐成品牌，获得广泛认可，多次被新湖南等省市级媒体报道，播主专业学生实践能力得到明显提升，创新意识得到强化。

再次，专业学科竞赛中学生频传佳绩。在教学中课程组鼓励、要求学生参加学科竞赛。2022 年至今，学生在全国大学生艺术展演、省大中小学经典诗文诵读大赛、省青年文化艺术节等专业赛事中均有出色表现，获得特等奖、一等奖多项。

2. 校外实践硕果累累，专业的社会影响力进一步扩大

校内实践的同时，课程组与所有专业老师一起积极组织学生参与课程相关的专业实践活动。学生社会服务实践方面取得不少收获。2023 年学生参加“芙蓉学子，乡村振兴”公益活动，为怀化市木脚村拍摄数期宣传片，在“新湖南”等媒体播出，并为当地的小学生开展线上语言教学，获得当地的一致好评。校企合作也有了新的突破。2024 年，团队成员指导学生为共青团长沙市天心区委拍摄了系列文旅宣传短片，并在共青团长沙市天心区委的官方公众号“青年天心”上持续推送和播放，达到较好的宣传效应和播放效果。这也开创了本专业校地合作的新模式。

2023 年第三节中非妇女论坛期间，传媒专业“新闻传播+”志愿者团队在老师的带领下，创作了多条短视频并被主流媒体采用。2024 年 12 月，学生与湖南日报开展项目实践，报道“洞庭香米产业集群品牌产品国际品鉴会”，联合出品短视频“当留学生遇上湖南味稻”，并在“新湖南”播出。这些成为本专业进行国际传播实践的优秀案例。

3. 教师的实践能力和教学水平不断提升、团队实现可持续性发展

项目立项以来，团队成员教师指导学生参加各类学科竞赛，在湖南省大学生

艺术展演、省青年文化艺术节、省大学生公益广告大赛等省级竞赛中多次获评“优秀指导教师”荣誉。

同时，教师也积极参加教学类竞赛，以此不断提升自己的教学水平和教学理念，2022年至2024年，教学团队成员分别获得学校教学质量优秀奖一等奖2人次，二等奖2人次，三等奖1人次。课题组成员作为团队成员参加教学创新大赛分别获得校级一等奖和省级二等奖，还积极参加关于人工智能的各种培训与课程，积极参加各类交流与学习，并取得了人工智能训练师的登记证书。

五、特色和创新点

1. 项目特色

(1) 时代性：结合当前媒体的技术发展和新时代应用型人才的要求，提升播音与主持专业学生的实践应用能力彰显时代的诉求。

(2) 科学性：指导理念先进，把握了高等教育内涵式发展的要求，遵循了大学生的成长规律，顺应我国教育改革趋势，具有很强的科学性。

(3) 广泛性：本课题组在我校播音主持艺术专业进行了一系列的改革尝试。从专业教学手段的研究、人才培养方案的制定、课程考核形式的改革，到毕业论文向毕业设计的转变革新、学生实践等方面都进行了积极的探索，并取得了一定的研究成果。

2. 创新点

理论方面，创新性地构建了“三融合”“四级进阶”的人才培养理论框架，“三融”中的“学科交叉融合”尝试打破播音专业单一的技能培养模式，提出“播音+技术+文化”的交叉融合理论，强调技术赋能与文化素养的双重提升；“技能与素养融合”，则是将传统语音表达技能与文化解读能力和社会责任感相结合；“技术与场景融合”，立足新文科背景，强调虚拟演播厅、AI技术等在教学中的应用。“四级”实践能力培养模型，从“校内基础实践”到“校企联合实战”，再到“社会服务实践”和“国际传播实践”，构建了循序渐进的实践能力培养模型，为学生提供了从基础到高阶的完整能力提升路径。

实践方面，首先实现了教学模式的创新，将项目制教学、场景化教学和双师型课堂引入教学。其次实现了考核评价的创新，引入企业导师评分确保考核对接

行业需求，进行跨学科项目答辩和作品展播，考核其跨学科协作与创新能力。再次实现了实践平台的创新，在校园融媒体机构中，学生自主运用公众号和短视频账号，培养全媒体制作创作能力；企业导师进校指导学生完成真实项目，实现校企深度合作；社会服务方面带领学生进行乡村文旅宣传、为乡村儿童开展线上语言课程，并进行农产品直播带货，强化学生的社会责任感和实践能力。