

工业和信息化部工业文化发展中心

关于开展人工智能未来设计大赛·新工科 创新数字技能竞赛的通知

各相关单位及个人：

为贯彻实施两个强国和数字中国战略，加快推动适应新型工业化发展需要的创新型人才培养，工业和信息化部工业文化发展中心决定开展“人工智能未来设计大赛·新工科创新数字技能竞赛”。

竞赛参赛对象主要面向在校大学生。分为两个部分，面向数字经济创新发展的新工科创新和提高学生技能的数字技能应用。

中心原主办的“2023 产业融合发展·新工科创新大赛”、“2023 大学生数字技能应用大赛（第七届）”不再另行举办，统一并入“人工智能未来设计大赛·新工科创新数字技能竞赛”。请各相关单位予以协助支持，欢迎广大学生踊跃报名。

竞赛详情见附件。

附件： 新工科创新竞赛须知

人工智能未来设计大赛·新工科创新数字技能竞赛
工业和信息化部工业文化发展中心（代章）

2024 年 4 月 10 日

（联系人及电话艾老师 010-68207388/7387）

人工智能未来设计大赛

新工科创新数字技能竞赛组委会

人工智能未来设计大赛·新工科创新数字技能竞赛 数字技能应用-电子商务技能应用赛

为贯彻习总书记在二十大报告中关于“实施国家文化数字化战略”以及“加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群”等讲话精神，引导青年大学生学习掌握各类技能并学以致用。

本届数字技能应用-电子商务技能应用赛项是落实国家发展战略，更好的帮助广大青年学生培养和激发创新意识和创新思维，以赛促学，学以致用，鼓励学生们将所学知识与实际相结合，通过实战学习和演练，将电子商务技能与专业学习相融合，激发大学生电子商务学习和创业热情，进一步推进产教融合和电子商务人才培养。

一、组织机构

主办单位：工业和信息化部工业文化发展中心

联合主办：国信方圆（北京）科技有限公司

承办单位：北京中青英才教育科技有限公司

二、参赛对象

大赛面向各高校在校生（含高职、大专、本科及研究生），不限专业。各科目分本研组和专科组，分组评审与排名。

三、时间安排

初赛报名：即日起—2024 年 12 月 10 日

初赛晋级公示：2024 年 12 月 13 日

决赛作品提交：2024 年 12 月 13 日-12 月 26 日

决赛获奖公示：2025 年 1 月上中旬

四、大赛规则

1. 参赛费用

本届大赛将收取上机考试及评审费用共 49 元/科。费用由大赛技术支持单位北京中青英才教育科技有限公司（账号：110932952910901）收取，用于大赛系统开发、设备、专家评委等。

决赛不再另行收费。

2. 报名方式

电子商务技能应用赛报名官网：<http://dzsw.cnccac.com>，

大赛为个人赛，请在大赛截止时间前完成报名并参与本次大赛。

3. 奖项设置

初赛结束后，本研组和专科组根据总排名评选初赛一、二、三等奖，比例分别为10%、20%和25%，初赛一、二等奖将晋级决赛。

决赛各科目评选一、二、三等奖，比例分别为5%、15%和20%，比赛结果将在大赛官网公示。大赛公示期为三天，公示结束后颁发由主办单位盖章的初赛和决赛等级奖电子荣誉证书。

4.大赛形式

（1）初赛（理论赛）

电子商务技能应用赛初赛题型为判断题和选择题，形式为线上考试。考察学生们对电子商务基础知识的掌握程度以及实际应用能力。考查内容涵盖电子商务的各个方面，包括信息管理与信息系统、跨境电子商务、市场营销、网络营销、网店运营、客户服务、数据分析等，以确保学生们能够全面了解并掌握电子商务的核心知识和技能。

报名成功后系统将自动生成考卷，点击参赛后不可取消，系统将进行计时，限时 60 分钟。初赛时间限制在报名成功一周内完成（注：最迟答题时间为报名结束时间），请合理安排参赛时间。

各组别分别排名和评奖，根据成绩排名前30%的晋级决赛。

（2）决赛（方案赛）

①电商品牌推广与营销方案赛：

针对某一电商品牌，制定该品牌在某一电商平台（淘宝、京东、天猫、拼多多等）的推广和营销方案。这可能包括广告投放、社交媒体营销、内容营销、KOL合作等多种方式。参赛者需要根据品牌特点和市场环境，制定合适的营销策略，并预测其可能的效果。

②电商扶贫与乡村振兴方案赛：

针对农村地区特色农产品滞后的问题，参赛者可选择一个具体的农村地区特色农产品设计一套推广和营销方案。这可能包括如何利用电商平台销售农产品、如何培训农民使用电商平台、如何改善农村物流条件等方面。同时，还需要考虑电商扶贫与乡村振兴的可持续性和社会效益。

③新零售转型方案赛：

新零售是线上线下融合的一种新模式，旨在通过数字化技术提升消费者购物体验。参赛者可设计一套传统零售企业的新零售转型方案，包括线上线下融合的方式、技术应用、用户体验优化等方面。同时，还需要考虑新零售转型过程中可能遇到的挑战和问题，并提出相应的解决方案。

决赛为线上作品赛形式，参赛选手可从以上3个方向任选其一结合目前实际情况，提交富有创意、结构完整、落地性强的创新创业计划实战策划案。

五、联系方式

大赛官网：<http://dzsw.cnccac.com>

大赛邮箱：cnccac2022@aliyun.com

赛事咨询电话：徐老师：15010027202（同微信）

人工智能未来设计大赛
新工科创新数字技能竞赛组委会

2024 年 9 月 23 日