

**商学院2023年度本科教学质量报告**

**商学院**

**二○二三年十月**

**目 录**

[前言](#_Toc470120760) [1](#_Toc470120760)

[一、本科教育基](#_Toc470120761)[本情况 1](#_Toc470120761)

[二、师资队伍 3](#_Toc470120765)

[三、](#_Toc470120769)[教学条件与利用 6](#_Toc470120769)

四、专业与课程建设 [8](#_Toc470120769)

[五、质量监控与保障 1](#_Toc470120773)1

[六、学生学习效果](#_Toc470120777) [1](#_Toc470120777)2

[七、本科教学工作特色](#_Toc470120781)16

[八、需要解决的问题 1](#_Toc470120786)8

# 前 言

2023年，商学院在学校领导的亲切关怀和正确指导下，坚定不移地抓内涵建设，以改革求发展，以创新求进步，以特色求质量。全院师生员工凝聚共识，奋发向上，锐意进取，本科教育呈现新面貌、新气象。以“导师制”为平台，拔尖创新人才培养目标建设扎实推进；通识教育核心课程体系建设奋力前行；文化节的持续展开，学生校园生活更加丰富；师资队伍职称结构继续优化；以重点学科建设为契机，以财务与会计研究所、女性经济研究所为平台，教师的教学科研能力不断提高；基础设施实训基地不断完善；学生创新实践、自主学习能力逐步增强。

商学院现有工商管理、国际商务、财会三个系部，国际经济与贸易、人力资源管理、物流管理、市场营销、会计学、财务管理、数字经济七个本科专业，物流管理、市场营销、会计学三个专升本专业，共有全日制本科在校生2705人；专升本200人；2023年本院专任教师75人。

本报告除特殊说明外，涉及图书、经费、设备等数据按自然年度统计，涉及教学的数据按教学年度统计；2023年度指2023年1月1日至2023年12月31日，2022-2023学年度指2022年9月1日至2023年8月31日。

# 一、本科教育基本情况

## （一）人才培养目标定位及服务面向

商学院定位与发展规划符合教育和改革方向及学校办学思想与发展规划，科学合理、目标明确，特色鲜明，落实到位。

学院办学思想：全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，遵循高等教育发展规律，围绕经济社会和妇女事业发展需求，大力加强应用型办学，秉承“懿德睿智、笃行臻美”校训精神，以立德树人为根本，以教学工作为中心，以质量提升为目标，致力于培养“懂经济，会管理”的商科高素质应用型女性人才。

学院办学定位：立足湖南，面向全国，适应经济结构调整和产业转型升级形势，以经管类企业发展需求为导向，以提高学生综合素质为根本，培养德智体美全面发展，具有“四自”精神、创新意识和实践能力，系统掌握经济管理类专业的基础理论、基本知识和基本技能的应用型高素质女性人才。

1、人力资源管理专业

本专业培养德智体美全面发展，具有“四自”精神、创新意识和传统美德，践行社会主义核心价值观，具有社会责任感、公共意识和创新精神，适应国家经济建设需要，具有人文精神与科学素养，系统的掌握现代人力资源管理管理理论及管理方法；具有国际视野、本土情怀、创新意识、团队精神和沟通技能，具有处理人力资源管理领域实际问题的基本技能，能够在营利性或非营利性组织从事人力资源管理实际工作的应用型、高素质女性人才。

2、市场营销专业

本专业培养德智体美全面发展，具有“四自”精神、传统美德和创新意识，掌握管理学、经济学基本理论和基本专业知识，了解市场营销的发展动态，具备综合运用相关知识发现、分析和解决市场营销实际问题的基本技能，能在企、事业单位、行政部门等机构从事销售管理、市场调研、营销策划、营销咨询等工作的应用型高素质女性人才。

3、国际经济与贸易专业

本专业培养德智体美全面发展，具有“四自”精神，能较系统地掌握经济学基本原理和国际经济、国际贸易基本理论，具备国际经济与贸易问题分析能力、国际贸易实务操作能力、国际商务管理能力和较强的英语沟通能力，具有创新精神，能在政府经济管理部门和企事业单位从事进出口业务经营、管理、宣传和策划工作的应用型高素质女性人才。

4、物流管理专业

本专业培养德智体美全面发展，具有“四自”精神、传统美德和创新意识，具备系统的经济学、管理学等基础理论，掌握现代物流与供应链系统分析、设计、运营、管理的基本理论、方法与技术。具有较強的创新精神、创业意识和一定的创新创业能力，能够在生产与流通企业、咨询服务企业及政府部门等从事供应链设计与管理、物流系统优化及运营管理等工作的高素质应用型女性人才。

5、会计学专业

培养德智体美全面发展，具有“四自”精神、创新意识和传统美德，适应地方和社会经济发展需要，具备扎实的管理学、经济学基础理论知识，系统掌握会计、审计、税务等方面的专业知识及会计核算、分析和财务管理基本技能，富有社会责任、创新创业精神，能在企事业单位、政府部门及其他非营利性社会组织从事会计核算、税务管理、审计等方面工作的高素质应用型女性会计人才。这一人才培养目标是在充分调研各行业及相关企事业单位的现状、发展趋势、对会计管理人才的需求情况提出的，符合国家和湖南经济发展，满足社会需要。

6、财务管理专业

培养德智体美全面发展，具有“四自”精神、传统美德和创新意识，践行社会主义核心价值观，适应地方区域经济和社会发展需要，掌握经济学和金融学、会计学基础知识，洞悉现代财务管理学的发展趋势，系统掌握现代财务管理的决策和分析原理、理论、方法和应用策略，熟练使用一门外语，善于运用现代信息技术为企业进行投融资财务分析和决策，能够在企业、行政事业单位从事金融投资、资产管理、营运管理、公司治理等实务性工作的应用型高素质女性人才。

1. 数字经济专业

培养德智体美全面发展，具有“四自”精神、创新意识和传统美德，践行社会主义核心价值观，适应地方区域经济和社会发展需要，与实体经济深度融合，通过产业数字化和数字产业化为实体经济转型提供新动力，数字经济的蓬勃发展需要大量的数字经济专业人才。立足于学校特色专业家政学、老年学、数字媒体技术等，专业构建了完备的理论与实践教学体系，形成了包括教授、博士等在内的梯级师资队伍，整合校内优势资源，致力于培养基础理论扎实、掌握经济学、数据科学，并具有深厚数字素养、经济素养和管理素养的复合型人才。

## （二）专业设置

商学院现设全日制本科专业7个，属于管理学学科和经济学学科，分别为人力资源管理、市场营销、国际经济与贸易、物流管理、会计学、财务管理、数字经济；专升本专业3个，属于管理学学科，分别为市场营销、物流管理、会计学。

## （三）全日制在校生

## 本院全日制在校生2857人，截至2023年10月27日，本院会计学专业本科班级15个，共677人，专升本班级3个，共123人；财务管理专业本科班级7个，共325人；国际经济与贸易专业本科班级12个，共441人；市场营销专业本科班级7个，共291人，专升本班级3个，共156人；人力资源管理专业本科班级10个，共414人；物流管理专业本科班级7个，共286人，专升本班级2个，共104人；数字经济专业本科班级2个，共88人。

## （四）本科生源质量

## 2023年本院共录取本科新生525人。其中会计学专业90人，财务管理专业45人，国际经济与贸易专业120人，市场营销专业45人，人力资源管理专业90人，物流管理专业45人，数字经济90人。

1. 专升本生源质量

2023年本院共录取205人。其中会计学专业55人，物流管理专业50人，市场营销专业100人。

# 二、师资队伍

## （一） 师资队伍数量及结构情况

商学院重视师资队伍建设，不断完善人才引进、培养和使用机制，以“引进优秀人才为基础，加强师资队伍建设，加强中青年教师培育为重点，提高教学总体水平”为主要目标，全面提高本院教师的总体水平，我院教师队伍年轻有为，年龄、学历、专业技术职务等结构完全合理，师生比合理，教师数量完全能满足教学需要，是一支数量充足、结构合理、教学水平高的师资队伍。

我院现会计学专业在校学生747人，现有专任教师18人，生师比为41.5：1；财务管理专业在校学生326人，现有专任教师11人，生师比为29.6：1；人力资源管理专业在校学生415人，现有专任教师12人，生师比为34.5：1；物流管理专业在校学生391人，现有专任教师8人，生师比为48.8：1；国际经济与贸易专业在校学生388人，现有专任教师12人，生师比为32.3：1；市场营销专业在校学生447人，现有专任教师11人，生师比为40.6：1；全院在校学生2802人，现有专任教师75人，生师比为47：1，教师数量达标，基本满足我院办学需要。

表1. 2022-2023学年商学院专任教师与学生人数生师比情况统计表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 专业名称 | 专任教师人数 | 学生人数 | 生师比 |
| 1 | 会计学 | 18 | 747 | 49 |
| 2 | 财务管理 | 11 | 326 | 47 |
| 3 | 人力资源管理 | 12 | 415 | 42 |
| 4 | 物流管理 | 8 | 391 | 44 |
| 5 | 国际经济与贸易 | 12 | 388 | 53 |
| 6 | 市场营销 | 11 | 447 | 42 |
| 7 | 数字经济 | 3 | 88 | 29 |
|  | 总计 | 75 | 2802 | 47 |

我院75位专任教师中，正高职称12人，副高职称27人，中级职称27人，高级职称教师占师资总数的64.41%，职称结构合理；获得博士学位22人，硕士学位40人，学士学位13人，并且35岁以下的青年教师具有硕士学位的比例达到100%，学位结构合理。

专任教师的平均年龄为45岁，50岁以上的19人，35—49岁的41人，35岁以下的15人，是一支老中青相结合、年龄结构比较合理的队伍。中青年教师居多，工作热情高，科研积极性强，思路开阔。

从学缘结构看，外校境内71人，无本校毕业的教师，学缘结构基本合理。（见表2）

表2.商学院师资队伍结构一览表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 分析项目 | | 构成情况 | | |
| 职称结构 | 职称 | 正高 | 副高 | 中级 |
| 人数 | 12 | 27 | 27 |
| 比率 | 16% | 36% | 36% |
| 学位结构 | 学位 | 博士 | 硕士 | 学士 |
| 人数 | 22 | 40 | 13 |
| 比率 | 29.3% | 53.3% | 17.30% |
| 年龄结构 | 年龄 | 35岁以下 | 35-49岁 | 50岁以上 |
| 人数 | 15 | 41 | 19 |
| 比率 | 20.1% | 54.6% | 25.3% |
| 学缘结构 | 学缘 | 国内外校 | | 国外高校 |
| 人数 | 71 | | 4 |
| 比率 | 94.6% | | 5.3% |

## （二）教育教学水平

我院教师教学过程规范，严格执行学校统一制定的教学计划、课程安排和考试安排，课堂教学效果良好，以课堂为抓手，提高教师教育教学水平，课堂教学优良率为100%。在学校教学质量监控与评估中心组织的每学期教师课程教学考核中，专业教师的普遍得分较高。2022-2023学年，教师平均分达90.35分，优良率达到100.00%。

我学院狠抓工作常规，严格规范管理，提升规范意识，充分动员教研室这一基础管理单位的力量，注重教学质量监管，多措并举，老师们以高度的责任心和使命感完成备课、课堂教学、实践教学、教材选用、考试、阅卷等各个教学环节，我院周报表记录详实，反映出的教师教学态度、教学质量、教学水平、教学效果情况良好。

教师教学成果突出。商学院《人力资源管理概论》课程被评为国家一流本科课程；《宏观经济学》被评为省级精品在线开放课程；省级教研教改项目立项7项，省级创新创业教育中心立项1项；校级教研教改项目立项7项，结项10项；校级课程教学案例库建设项目立项2项；校级课程思政示范项目1项；校级优秀课程3门校级教学团队建设项目立项1项，结项2项；校级课程思政教学竞赛获得一等奖2名，二等奖1名；校级课程思政教学竞赛获得二等奖2名，三等奖2名；教师课堂教学竞赛获得二等奖1名，三等奖1名。2位教师到企业进行实岗锻炼。40余人次参加了各种形式的非脱产短期业务培训及学术交流，组织专业教师参加省级青年教师教学竞赛、学校教师讲课比赛、教师公开课等活动累计50余人次，大大提高了本学科教师的教学水平和能力。

## （三）以科研促教学，学科建设科学合理

1、师资力量渐强，科研氛围浓厚

我院支持鼓励教师申报科研项目，积极引进高学历科研人才，积极开展科研活动，师资力量渐强，科研氛围浓厚，科研立项数量明显增加。2022-2023学年我院教师成功申报省厅级以上各类课题立项29项，其中国家社科基金项目1项，省社科评审委员会项目6项，省教育厅科学研究项目9项，省哲学社会科学基金项目2项，省教育科学“十四五”规划课题4项，省级教研教改项目7项。该学年教师在SCI来源期刊上发表论文1篇，在SSCI来源期刊上发表论文1篇，在CSCD来源期刊上发表论文3篇，在CSSCI扩展版来源期刊上发表论文1篇，在人大复印资料全文转载1篇，在其他省级以上期刊上发表论文17篇。

2、积极为教师提供各种学术活动的机会

2022-2023年中，学院派出参加国内大型的学术会议有120人次，各专业教师参加学术活动率为100%，教师们在会议征稿评奖中屡次获得奖励，既扩大了学校的影响力，又开拓了本专业发展的视野。教师以科研促教学，能及时将自己的科研成果转化为教学内容，使课堂理论教学具有前沿性。同时，积极举办教学研讨活动或教师短期培训，举办了物流管理、人力资源管理省级双一流重点建设学科、经营与管理研究所研讨会等学术研讨活动。

3、学科建设规划科学合理，取得了阶段性成果

商学院重点发展经济学和管理学两大学科，在学科带头人的带领下，不断调整和优化学科结构，立足实际、科学定位，符合学科专业发展规律和人才成长规律的客观要求。我院紧紧围绕工商管理特色应用学科和物流管理、人力资源管理、会计学三个省级双一流重点建设学科开展科学研究，以求宏观调控本院教师的科研方向，力争尽快集中科研力量、形成科研团队、发挥科研优势。我们依托企业管理省级重点建设学科、市场营销、人力资源管理校级重点学科等学科建设平台，不断改革创新，学科专业建设成果显著，促进我院全面发展。

# 三、教学条件与利用

## （一）教学基本设施

### 1、加强校内实习实训室建设

### 商学院行政办公室及会议室17间，用房面积272㎡。学院设有两个实践教学中心：经济与管理实验教学中心、财务与会计实践教学中心。

### 经济管理实验教学中心包含5个综合实验室（市场营销实验室、国际商务及金融综合实验室、人力资源管理综合实验室、物流管理综合实验室、企业运营模拟实验室），其中企业运营模拟实验室含两个分室（企业运营模拟实验室1、企业运营模拟实验室2）。建筑面积为651.44㎡，共配有学生电脑220余套，各实验室针对不同专业购置数套实用教学软件，建设投入约为341万元。

### 财务与会计实践教学中心包含1个实训场所及2个专业实验室。（手工会计实训室、ERP综合模拟实验室、虚拟仿真实验室），下设8个实验分室（手工会计实训室1、手工会计实验室2、ERP管理实验室、财务管理实验室、会计综合实验室、财会虚拟仿真实训室1、财会虚拟仿真实训室2、财税一体化实训室），建筑总面积772.96㎡，共配有学生电脑近260余套，多媒体投影机、空调、服务交换器等，安装了新道VBSE财务信息化竞赛平台、新道新商战电子沙盘及实物沙盘、福斯特、云上实训——大学生财务大数据应用平台、EPC财税能力成长平台、财会虚拟仿真实验平台等相关教学软件，前后总的建设投入约390余万元。2、加强校外实习实践基地建设

校外实习基地建设是我校实践教学工作评价的重要指标。通过以实习基地为依托，深化产学研合作育人机制，深入开展合作办学、合作办专业、合作搞科研、合作安排学生就业等方式，让企业真正参与到人才培养工作中来，共同携手培养适应就业市场需要的优秀专业人才。

一直以来，商学院主动对接经济社会发展，搭建了一批适合学校专业特色的校企合作平台和基地，目前，已与厦门科云信息科技有限公司、湖南省湘辉人力资源服务有限公司、上药控股（湖南）有限公司、金蝶精一信息科技服务有限公司、湖南大汉工匠云服务有限公司、湖南省千金湘江药业股份有限公司、山姆会员店、斐乐服饰有限公司、湖南梦洁家纺股份有限公司、步步高集团、湖南新佳宜企业管理有限公司、湖南三能发展科技有限公司、湖南里程会计师事务所、厦门云众优学信息科技有限公司、康佳集团股份有限公司、等多家企业共建实习就业基地，不仅为校企搭建了进一步合作发展的桥梁，同时也为提升我校学生专业水平、丰富学生的实践经验提供了重要支撑，为学生创造了更多参与社会实践的机会，拓展了更广阔的就业渠道。

### （二）图书资料及数字资源满足教学需要

截止到2023年9月31日，商学院共有图书147990册，图书主要类型有经济计划与管理类（54645册）、贸易经济类（26508册）、财政金融类（20771册）、世界各国经济概况、经济史、经济地理类（10432册）、管理学类（8367册）、经济学类（8049册）。同时2023年我院图书流通量为10707册。

从图书数量上来说，我院学生人均拥有量达到110余册，能基本满足学生学习。从图书结构上来说，我院图书主要偏重于经济学学科，而管理学学科图书比重偏少。另外图书流通量偏少，每学年借阅量在6-7册/学生之间。因此，从图书资料建设规划上来说，一方面，我院应进一步提高图书数量，同时也要增加质的提高，尤其是引进学科与专业出版的优秀作品以及经典作品。另一方面，要优化图书结构，增加管理类图书以及更贴近具体专业的图书。从图书利用方面来讲，要通过图书数量与质量的提升，也要采取措施刺激学生与老师对图书的借阅与利用，增加图书流通量。

**（三）校拨经费使用合理**

# 2023年度本院加大了教学投入，教学经费投入总额为45.02万元，其中本科教学业务经费15万元，本科教学日常运行支出2万元，实践教学支出投入28.02万元。

# 四、专业与课程建设

### （一）专业建设

1、培养方案科学合理

本院分专业召开了“人才培养方案专家论证会”，经过多次反复论证，分别制定了七个专业的人才培养方案。

2023年6月，为保证教育教学质量和人才培养规格，学院根据学校印发的《湖南女子学院本科人才培养方案管理办法（修订）》的通知，召集全院教师进行学习，认真领会通知精神、落实文件指导原则，并对照规定对学院及系部教研室在人才培养方案方面的制度与工作进行调整和完善。

按照国家对本科专业教育的基本要求，在学院2021版人才培养方案的基础上提出2022版本科人才培养方案修订的指导意见。此次修订，学院高度重视、精心部署，并邀请了校外各高校、行业专家进行研讨论证，作了严格具体的规定。商学院认真落实学院要求，进行全面组织布置，各教研室结合修订意见对人才培养方案的调整进行充分讨论，产生初步的方案。商学院于2022年6月15邀请外校专家和企业代表，分教研室召开了人才培养方案论证专家座谈会，组织校内外专家认真审议修订稿。其后，学院多次召集专业带头人对方案进行研讨，每次反馈意见都逐级传达至教研室和每位专任老师，上下级之间反复多次协商酝酿，以确保新修订的人才培养方案达到学院颁布的指导意见要求。

### 2、教学内容与课程建设成效好

商学院教学改革思路清晰，从实际出发，根据社会需求，对传统的经济管理人才培养模式进行改革，结合女性特色，教学改革有计划，有思路。每学期组织开展教研活动均达到8次以上，主要讨论议题包括专业建设、课程建设、教学计划、教学内容、教学方法、教风学风及课题研究等方面。

（1）明确课程教学方法的改革目标

商学院各专业的课程教学方法改革的目标是：切实转变教学观念，变教师的“教”为“导”，变学生的“学会”为“会学”，突出学生的“主体性”；培养教师的“主导性”；综合利用多种方法与手段，实现“教”与“学”的双向互动；改善课堂教学氛围及效果，增强学生的实践能力，提高学生综合素质。

（2）确立课程教学方法改革的指导思想

课程教学改革的指导思想为：以人才培养方向、课程教学目标和大纲为指导，树立“以学生为中心、以教师为主导”的教学理念，做到“学生主体、教师主导、以学定教”；以讲授法为主，灵活运用案例法、讨论法等多种方式以及多媒体、信息网络等技术手段，注重学生思维的启发和能力的培养；同时处理好“教”与“学”的关系、传授知识和培养能力的关系，理论与实践的关系，数量与质量的关系。具体应达到：在教学观念上，确立学生的主体地位；在教学过程中，强调学生的主观能动作用；在教学手段上，注意方法的灵活性和启发性；在教学目标上，注重发展学生思维，培养学生能力。

（3）根据培养目标和课程要求，改进学生学习评价方法，考核方式科学多样

评价作为整个教学过程的有机组成部分，对教学过程有着重要的影响，有什么样的评价观念，就有什么样的教学过程。对于学生的学习评价坚持以学生素质的提高和发展为评价的主要依据，关注学生的个性化特征，注重激励原则，尽可能采取多种方式全面地反映学生的学习状况和学习能力，不断改进教学目标，优化教学方案，充分促进学生的发展。

积极推进考试改革，争取校级考试改革项目立项。通过考试改革，把以书面测验为基础的评价变为多样化的评价；把以记忆为中心的评价变成以理解、运用和创造性为中心的评价；把单纯在课程结束时进行的测试性的评价变成与课程同时进行的合作性评价；把只着眼于狭窄范围的测验能力的评价，变成考察认识、感情及应用能力的全面的综合评价。通过考试改革来提高学生学习的积极性、创造精神与实践能力，摈弃“一考”定结果的现象。近 2 年来 ，我院积极推进考试改革，提出开卷、开闭结合、平时作业成绩+综合测评、笔试+操作、论文、课题研究等多种考试形式，让考试除了有确定学生成绩的作用外，更充分发挥考试对学生能力的发展、对综合素质提高的积极作用。

（4）教学方法改革与教学评价成效

教师积极参与教学方法的改革，转变教学观念，本院有多项从专业实际出发的校级及以上级别的教研教改相关科研项目。

教师积极探讨更为合理的教学评价模式，不少课程制定了新的考试方案，如《销售管理》、《国际商务谈判》、《微观经济学》、《高级财务管理》、《资产评估学》等，力求考试形式的多样性，从培养学生综合应用能力，提高专业素养的角度，对学生进行多方面的考核。

### （二）实践教学

1、校内实践教学、实验室管理工作规范

商学院各专业依据人才培养方案，建立了与理论教学有机结合的实验实践教学体系，分设经济管理实验教学中心和财务与会计实验教学中心。实践教学各模块（课程）有效支撑了人才培养目标，备有完整的实验实践大纲、实验实践考核方案、实验实践教材或指导书、实验实践教案。在实践教学的内容中融入科技创新和实验教学改革成果，开设实验项目近120个，涵盖验证性、综合性、设计性、创新性实验。实验内容符合实验教学大纲要求，实验开出率达到100% 。实践课程的学生实验报告、课程设计报告、调查分析报告等符合大纲要求，指导教师批改及时，评语及评分合理。我系一直重视对实训教师队伍的培养，对新的实训课程、实训项目，要求相关老师学习与培训，熟悉实训版块与程序。通过几年的努力，本院已拥有了一支数量较充足且相对稳定的高素质实习实训指导教师队伍，商学院2022-2023学年参与实训教学与管理的人员多达10余名，学生实习实训均配备了指导教师。

在毕业论文方面，学校及学院对2023届学生毕业论文予以了高度重视。全院师生的共同努力、通力合作下，在毕业论文管理系统中圆满地完成了毕业论文各环节的工作任务，进一步规范了我院毕业论文的组织、指导与答辩等主要环节的工作程序，提高了我院毕业论文工作的质量和水平，积累了经验，取得了较好的效果。

2、校外实习实践教学基地建设顺利开展

商学院通过校外实习基地建设，构建了产教融合人才培养模式。通过成立专业建设咨询委员会、企业专家参与专业建设、培养方案修订等工作搭建了专业建设管理平台；通过建立了湖南省湘辉人力资源服务有限公司、上药控股（湖南）有限公司、湖南大汉工匠云服务有限公司、山姆会员店、新佳宜等20余个比较稳定的校外实习基地，金蝶精一信息科技服务有限公司、厦门科云与湖南九华2个产学研合作教育单位，搭建了实践教学平台；通过专业教师企业挂职，企业专家来校讲学模式，搭建了师资管理平台；通过工商管理学科、会计研究所、女性经济研究所，以科研课题为载体，搭建了科研合作平台。校外实习实践教学基地建设工作的顺利开展有效地利用了企业、社会和自身的各项资源，建立了以产业对接为背景的人才培养模式，同时及时发现和调整了专业人才培养方案、以弥补学生在校内培养过程中的不足，为企业建立高素质人才资源储备，服务地方经济，让人才的职业素养和企业需求的匹配度起到真正的杠杆作用。

3、实践教学工作成果

商学院各实验室加大开放力度，鼓励学生进行开放性实验和科研，在教师的指导和支持下，选派的学生参加全国大学生财会职业能力大赛、大学生企业模拟经营竞赛、全国大学生创业综合模拟大赛、湖南省大学生课外学术科技作品竞赛、管理会计案例比赛、全国大学生人力资源管理知识技能竞赛、湖南省大学生现代物流设计大赛、全国大学生物流仿真设计大赛、企业模拟经营大赛等竞赛任务，国家一等奖2个，二等奖6个，国家三等奖7个，省级奖项37个，校级奖项18个。

# 五、质量监控与保障

## （一）教学质量保障体系

1、构建教学信息监控与反馈系统

为了保证教学质量提高，学校成立了教学质量监控中心，构建了校院领导、教务处、教学质量监控中心、和学生共同参与的教学质量信息反馈系统，对人才培养方案、人才培养过程以及人才培养效果进行评价反馈。学院根据反馈意见持续改进。

2、组建精良的教学管理队伍

本院教学管理队伍整体结构较合理，服务意识较强。我们在贯彻落实学校文件精神的前提下，努力做到职责到位、管理到位、服务到位、落实到位。

3、建立完备的管理规章制度

近年来，学校制定教学管理制度，形成教学管理文件汇编，保证制度的连续性和有效性。学院严格执行，对发生教学违规行为的事故责任人进行处理。

根据学校的办学定位和本系专业人才培养目标，学院制定形成了个主要教学环节的质量标准。如《商学院毕业生毕业论文工作安排》、《期末考试工作流程》《商学院学期初教学检查工作安排》、《湖南女子学院学生导师制管理办法（试行）》等。

## （二）教学质量保障实施与管理

1、 紧抓教学过程中的三个关键环节控制

每天安排专人检查所有课程上课情况，发现问题及时公布并处理。每个学期期中根据教务处统一安排组织进行集中教学检查，开展听课及相关教育教学考核，召开教师、学生和管理人员座谈会征求意见，改进教学。每个学期最后一周为考试周，召开专门的考风考纪会议，严格考试纪律、监考和巡视制度，保证教学秩序正常进行。

2、教学监控与评价

（1）教学督导监控。本院推选责任心强、教学水平高的教师担任督导，对教学活动进行监督和指导，督促教师改进教学方法，提高教学技能。

（2）学生评教。学生是教学活动的主体，开展学生评教是评价教学质量的重要方面。利用教务管理系统进行评教，保证全体学生评教不受影响，从而客观公正。接到评教结果反馈后及时反馈给教师本人，对于分数明显靠后第二学期重点跟踪指导，努力提高他们的教学基本功。

（3）学生信息员。为了及时了解教学过程中存在的问题，每个教学班级设立一个学生信息员，将每天教学基本情况记录。可以随时反映教学过程中的各种问题，每周进行一次汇总，根据具体情况及时解决。

3、 多元化的教学评价考核

引入开卷、论文、项目实训等多种形式进行学习评价，对实践课程重视过程化的项目完成，注重学生在教学过程中表现出的完成质量、完成速度、团队协作和创新性等多个方面。

各门课程根据课程培养目标，制订课程考核方案，根据不同的课程性质采用灵活多样的考试形式。

对学生的学习成绩进行考核，是检查教学效果，督促学生学习，评定学习成绩的重要手段，也是引导学生学习的风向标。本专业努力构建“以素质立意考能力，将素质教育观念内化于考试”的考核评价体系，通过考试的引导作用，提高学生的知识运用能力、自学能力、分析和解决问题能力、自我评价和评价他人能力及心理素质、协作精神、职业道德等。

4、 毕业生信息反馈

准确及时的信息反馈是质量管理的前提，主要包括学生的信息反馈和社会用人单位对毕业生评价的信息反馈，了解用人单位对人才的需求情况，及时改进毕业生就业工作。

# 六、学生学习效果

## （一）学生素质总体水平符合培养目标要求

基本理论和基本技能的培养是人才质量培养工作的出发点，同时也是人才质量培养工作的立足点，只有具备良好的基本理论与基本技能，才能为以后的学习、工作奠定坚实的基础。商学院以教书育人的工作为己任，严抓教学质量，将学生培养成学识扎实，能力突出的人才。2020届毕业生共729人，获得毕业证学位证的人数是701人，通过率为96.42%。2021届毕业生共568人，获得毕业证学位证的人数是554人，通过率为97.54%。2022届毕业生共 人，获得毕业证学位证的人数是572人，通过率为97.32%；2023届毕业生共644人，获得毕业证学位证的人数是641人，通过率为99.53%。

（二）各类考级情况

从学生通过英语和计算机等级考试以及参加各种专业资格、职业技能考证的情况来看，学生的学习效果较好。

2021届毕业生总体通过率为40.65%。2022届毕业生总体通过率为42.35%。2023届毕业生总体通过率为43.45%。

从学生通过英语和计算机等级考试以及参加各种专业资格、职业技能考证的情况来看，学生的学习效果较好。2021届本科毕业生全国计算机二级考试报名人数283人，通过人数101人，通过率35.69%，2021届本科毕业生通过四级考试298人，通过率为37.11%，通过六级考试53人，通过率12.54%。2022届毕业生全国计算机二级考试报名人数253人，通过人数89人，通过率35.18%。2020届本科毕业生人通过四级考试101人，通过率为41.56%，通过六级考试49人，通过率21.24%。2023届本科毕业生通过四级考试218人，通过率为61.41%，通过六级考试71人。毕业生全国计算机二级考试报名人数253人，通过人数89人，通过率35.18%。

此外，商学院还重视各类专业技能考试，据初步统计，初级人力资源师、初级会计从业资格等考试通过率超过半数。长期以来本院所开设的专业注重打造能够优化提升大学生实践教学能力的教学体系，力争创造良好的教学条件和教学环境，有效促进大学生实践能力的“综合型”、“复合型”、“通用型”人才为目标，将原来狭窄的“对口专业教育”观念转变为“适应性教育”观念，致力于培养出适合21世纪社会发展的高素质女性人才。

## （三）学生体质测试情况

商学院为了使学生德、智、体、美全面发展，在形体、礼仪等艺术教育公共课程的基础下，同时开设书法艺术、音乐鉴赏、绘画、乐理知识等艺术教育课程，利用课外时间开展了丰富多彩的体育和文化艺术活动，将德、智、体美育有机结合于教学活动的各个环节中，注重培养学生良好的审美情趣和人文素养。

学院非常重视学生身心健康发展，严格参照《国家大学生体质健康标准》，不断加强学生晨练和日常体育健身活动。学院学生会负责学生日常晨练出勤监督，以及日常体育活动安排，有效地保证了学生在繁重的学习功课之外能够积极地参加体育锻炼。近三年大学生体质健康标准合格率达90%。

积极开展校园阳光体育活动，将竞技项目和趣味项目相结合，成立晨间兴趣小组活动，调动了广大师生的参与积极性，并使得全民健身计划得到进一步落实。每年举办学生篮球、排球、乒乓球、羽毛球等比赛以及趣味性的体育活动，丰富多样的活动展开方式，使得组织的力量得以有效持久地保障。近年来商学院学子在各类比赛中取得较好成绩，特别是21人力资源管理3班王雨欣获得2023年湖南省阳光体操节集体花球啦啦操自选动作第二名、2023年湖南省阳光体操节2016版校园啦啦操示范套路（第二套）第二名、2023年湖南省阳光体操节双人花球规定动作-2级第二名。22人力资源管理1班喻思维获2023年湖南省阳光体操节集体爵士啦啦操自选动作第二名、2023年湖南省阳光体操节双人花球规定动作-2级第二名。热爱运动的商学院学子每年积极参加百里毅行、三人篮球赛等体育活动，加强自身身体素质的培养。

## （四） 思想素质教育计划完善，成效突出

学院高度重视学生的思想政治素质培养，党委认真贯彻党中央《关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》，注重入党积极分子早期培养，严格发展程序，努力实现“低年级有党员、高年级有党支部”的目标。同时，学院为了加强对学生党员的教育和培养，采取了一系列学生党员教育管理措施，如不定期进行党的知识教育，利用党课循序渐进地引导学生学习党的基本理论知识，采用差异性战略，分对象地对学生党员进行教育培训，充分利用新媒体，如学院网页、博客、微博等，通过设计时事评论、心理咨询、在线思想交流和中华传统文化等版块内容，一切从实际出发，主动把握学院学生党员思想动态，引导学生树立高尚的理想情操和养成良好的道德品质。

学院历年来尤为重视培养学生服务国家、服务人民的社会责任感和公民意识，先后成立井湾子社区等志愿服务基地，学生参加志愿服务活动积极踊跃，在锻炼引导青年、传播文明新风、推动社会发展方面发挥了积极作用。商学院团总支被评为五四红旗团总支；王宇鑫等105人被评为志愿服务先进个人，张丽红等2人获得志愿服务标兵，获奖人数在校里也占了极大的比例。

学院在思想品德教学活动中虽然已经取得各项可喜的成绩，关于思想道德方面的教育，学生参与还处于简单的层面上，有效程度不足。这主要体现在课堂中学生思维的参与不够，她们所回答的还是去书本上寻找答案，而不是她们自己领悟到的、用自己语言表达出来的。在课外活动参与程度上看，还不够积极主动。学校开展的思想道德教育活动，如自强之星、十佳阳光女生的评选开展过程比较复杂，持续比较被动，还需要多渠道、多形式、分层次地做好思想品德宣传工作，进行理论探索，付诸行动，营造校园新气象，做优秀女大学生。

## （五）学生创新创业情况

学院重视学生的创新创业教育，根据学校《湖南女子学院学生研究性学习和创新性实验计划实施办法》和《湖南女子学院大学生科技创新管理条例》等文件精神，积极组织学生参加创新创业项目竞赛。鼓励优秀学姐带动在校大学生创业，2023年我院有2名优秀毕业生实现自主创业。

## （六）学生满意度

商学院2022年招录715人，实际报到688人，报到率达到96.2%。2023年招录730人，实际报到717人，报到率达到98.22%。2022-2023连续两年的报到率达98%左右。

从用人单位对毕业生满意度问卷调查情况来看，我们对2022届和2023届毕业生用人单位收回有效问卷61份。该问卷反映用人单位对2022届毕业生的综合分析、实践操作、言语表达、灵活应变、开拓创新、组织协调、抗压抗挫、自主学习等能力的满意度高达85%以上，而对2022届毕业生的满意度高达90%以上，这说明我系培养的学生水平有所提升。对2023届毕业生的综合分析能力方面有不同的认可度，用人单位认为毕业生的语言表达能力、灵活应变能力、开拓创新能力、自主学习能力都很满意，但是组织协调能力、抗压抗挫能力还有待提高。

从2022、2023届学生进行的毕业生跟踪调查结果来看，学生对教学情况整体满意率平均达90%以上。

## （七）毕业生社会需求情况良好

商学院保证全体毕业生了解就业政策和文件。组织毕业生认真学习和领会国家和地方有关就业工作的文件精神，毕业年级学生人手一份《毕业生就业指导手册》，每年均要对毕业生开展面向基层就业和自主创业的宣传教育活动，特别是做好毕业生就业观念的转变，增强我院毕业生的就业竞争力和自主创业能力，将此作为一项经常性教育来抓。积极调查毕业生个人基本情况，填写《毕业生综合情况表》等表格，内容将涵盖毕业生在校的任职情况、获奖情况、考证情况等，以便于把握了解毕业生基本情况。培训毕业生面试如何着装、鞠躬行礼以及应答面试的言行举止；帮助学生自信地应对面试，在面试过程中掌握主动权，充分展现自己的优势。讲授优秀学生成功应聘的案例，使之在应聘前能够胸有成竹、稳中求胜。对毕业生的就业意向、就业情况以及实习情况进行摸底，针对就业不积极的学生进行一对一教育。了解就业形势，教导学生了解自身优势，指导学生事先了解相关用人单位基本情况，有准备地参加招聘会。商学院精准的就业指导较大的增加了毕业生就业成功的机率。

同时，为了调动广大教师的积极性，学院要求班主任、毕业实习指导教师、毕业论文指导教师积极为所指导的学生联系用人单位，制定切实可行的激励机制。每年从2月份开始，根据每位辅导员自身情况确定每周一天为商学院的毕业生就业咨询接待日，并及时将毕业生关于求职方面的日常问题及就业心理反馈给就业专职人员汇总。商学院不仅在培养方案中专门设置了 “就业指导”、“创业基础”等课程，还通过多方联系邀请有关专家 为学生组织职业教育和就业指导方面的讲座，使学生了解就业形势，增长就业知识，增强就业信心。

我院利用互联网的优势，充分利用QQ群、校园网等信息传递平台，结合全校教师与企业的联系，及时在可利用的信息传播途径发布用人单位信息。同时，每个毕业班安排2名责任心强、无学习压力的同学作为本班的就业联络员，及时将用人信息传达到各班每个人。并千方百计拓宽就业市场，加强同各地市、县人事部门的联系，搜集和掌握就业信息，努力为毕业生提供多种就业方向选择机会。加强对毕业生的引导，鼓励他们到基层、到西部去，到艰苦的地方去锻炼自己。

近三年商学院毕业生就业率均为80%以上。

**商学院本科毕业生就业情况统计表（截止2023年8月30日）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 毕业生人数 | 就业人数 | 未就业人数 | 就业率 |
| 2021届 | 594 | 477 | 117 | 80.30% |
| 2022届 | 541 | 488 | 53 | 90.2% |
| 2023届 | 644 | 580 | 64 | 90.06% |

就目前的形势看，对商学院毕业生有需求意向的单位较多，大多为事业单位、银行、各类企业等，就业地点主要集中在珠三角、长三角及湖南省境内。毕业生流向与社会需求基本吻合，也与培养目标基本一致，就业形势较好。

# 七、本科教学工作特色

借鉴国内其他高校商科类专业办学的成功经验，在广泛深入调研的基础上，从教学方法的改革入手，基本构建了人才培养创新模式，较好地解决了怎样培养应用型高素质人才的问题，形成了一定的专业特色。

**（一） 秉承高质量女性人才培养的办学精神**

秉承培养高质量应用型女性人才的办学精神，坚持从严治教、从严治学，形成了本院良好的教风、学风，培养了一大批团队精神强、基础扎实、实践能力和创新精神强的学生。

充分挖掘优质师资资源，择优聘请经验丰富、教学效果好、对学生严要求的教师来校任教。全体教师在工作中，注重实际，讲求实效，实事求是，形成了严谨的教风。

在对学生的教育与管理上严字当头，即通过严格的管理制度规范学生的行为。加强教学管理，本院构建了一支由专职和兼职导师组成的导师团队，导师通过日常的生活和学习机会对学生提供包括生活、专业发展、学业学习等多方面的指导，发掘学生的特长，负责学生在大学期间的全面成长。

**（二） 探索情商教育导向下职业女性人才的培养体系**

明确应用型女性人才培养的目标定位，坚持将先进的教育理念和质量意识融入办学实践，不断开展教育思想观念的学习和研讨，形成了“理论教学与实践教学并重，知识传授与能力提高并重，素质教育与专业培养并重”的“三并重”教学工作思路，构建了情商教育导向下的理论教学、实践教学和素质教育的应用型人才培养体系。

1、理论教学体系

以经济类和管理类人才培养的理论知识规格要求为主线，由专业基本知识和基本理论构成，具体体现为培养方案中必修的公共基础课、专业课和专业方向课。对低年级学生着重加强基础课程的教学，包括公共基础课和专业基础课；高年级则主要加强专业方向课的学习，采用基于模块形式的任选和限选两种方式，给予学生专业方向的选择权，既保证了人才培养的基本规格，又体现了多样化、个性化发展的要求。

2、实践教学体系

融入课堂、走进社区、服务社会的实践教学培养了学校女生的动手能力。以专业人才的能力规格要求为主线，积极架构培养学生的创新意识和实践能力的实践教学体系。本院的实践教学体系主要由三部分组成：一是实训，由课内实训和独立设置的实训课程构成，分为基础实训与专业实训；二是实习，包括课程实习、认识实习、生产实习、毕业实习等；三是专业实践，包括专业调查、社会实践、课程设计（学年论文）、毕业设计（论文）和专业技能训练等。

根据专业特点，我们将实践教学贯穿于人才培养全过程，注重课内与课外衔接，校内与校外互补，基础训练与综合训练结合，思想教育与专业教育相互渗透，形成了层次分明的实践教学体系。实行以学生为中心的参与式、启发式教学，激发学生学习的主动性，培养独立思考和创新精神。

3、素质教育体系

促进大学生素质的全面提高是21世纪教育的主要任务，而发展学生美好、积极的情感，塑造学生完美的人格是素质教育的一项重要内容，情商是心理素质的核心部分，是学生适应现代社会生存、竞争发展的重要能力。因此，我们以提高学生综合素质，促进学生全面发展为目的，按照融知识传授、能力培养和素质教育于一体的培养思路构建素质教育体系，主要包括思想政治素质教育、身体素质教育、文化素质教育三个部分，有机地整合了理论教学和实践教学两大体系，并利用选修课程加以补充和完善，把对学生的培养纳入学校教育的全过程。

积极搭建以情商教育培养为主要内容的各种校园文化活动平台。组织学生参加“会人快语，宏辞论道”辩论赛、社团文化活动月、“美丽女院，美丽女生”主题活动、“我的梦、中国梦”微电影创作、“讲党员故事，树理想信念”演讲比赛、“辩校园生活、扬青春本色”辩论赛、“红心向党、感恩资助”主题短视频大赛、“朗读者的盛宴”经典红色著作品鉴赏活动、“文明与我同行”案例征集活动、“学习时事文化经典，争做爱党爱国青年”主题观看视频活动、“奋斗百年路，青春努力跑”活动、“巾帼心向党，声声入人心”配音大赛、“巾帼心向党，奋斗绽芳华”主题绘画比赛等活动，将思想政治教育融于丰富多彩的校园文化活动中,使校园文化氛围更加浓厚，人文育人功能不断增强。为充分展现校园科技文化活动成果和大学生良好的精神风貌，引导校园文化活动创品牌、出精品，组织学生积极参加会计文化节活动，参与专业竞赛、学术讲座、科学研讨、模拟实践等多项活动，大大提高了学生的学习兴趣。

# 八、需要解决的问题

尽管近年来商学院办学条件明显改善，办学水平不断提升，但我们也认识到在专业建设方面仍然存在问题与困难，我们将在以下方面继续努力：

## （一）争取各方面的支持，进一步改善教学条件

随着本院办学规模的扩大，学生数量的增加以及专业建设的推进，现有的教学资源有待进一步拓展以充分满足教学需要，主要体现为教学软件更新的速度比较慢，某些实践课程尚缺考试系统，导致某些课程考试模式欠合理。整合优化教育资源已经成为系部快速发展的必然要求。

我们将充分利用校内校外各项资源，积极争取学校和各方面的支持，按照教育部和湖南省教育厅的有关文件要求与社会实际需要，激励教师充分利用已有的教学资源按照自己的教学需要进行合理改造与升级，丰富教学资源建设，提升课程建设质量。

## （二）进一步加强校外实训基地的建设，促进产学融合

人才培养目标对学生的实践能力要求越来越高，实践教学环节所占学时、学分比例越来越大，对实习实践场地也提出了更多更高的要求。虽然我院已经建立了一定数量的实践基地，但优质的实习单位仍然缺乏，并且由于每个单位能够提供的专业岗位有限，因此需争取更多的实训基地。

我们将进一步稳定、巩固原有校外实训基地，并且鼓励学生自己多方联系实习单位，广泛联系政府部门、行业协会、金融机构、企事业等各行业单位，而不仅仅局限于企业；加强宣传，争取更多的企业提供实训基地。

## （三）进一步加速团队建设,促进教研教改

学校和学院历来重视专业教师队伍的建设,教师中也不乏科研人才，但是集中教研教改活动形式缺乏多样性，科研和教研的团队优势尚未形成，教学研究成果相对较弱。

我们将充分发挥学科带头人、学术骨干和青年骨干教师的作用，组建专业教研团队，以团队优势争取教研教改项目，促进教研教改活动的有力开展，鼓励教师发表高质量的教研教改论文。