

**2022-2023学年度社会发展与管理学院**

**本科教学质量报告**

**社会发展与管理学院**

**二〇二三年十月**

**目 录**

[一、本科教育基](#_Toc470120761)[本情况](#_Toc470120761) 1

[二、师资与教学条件 1](#_Toc470120769)

[三、教学](#_Toc470120769)[与科研 4](#_Toc470120769)

四、质量保障体系建设 [6](#_Toc470120769)

[五、学生学习效果 6](#_Toc470120773)

[六、](#_Toc470120777)[下一步努力方向](#_Toc470120777) 7

## 一、本科教育基本情况

2022-2023学年，社会发展与管理学院深入贯彻党的教育方针政策、落实党的二十大报告精神和习近平总书记关于教育重要论述，认真贯彻落实“立德树人”根本任务，坚持“五育”并举、学生中心、产出导向、持续改进的教育教学理念，强化专业内涵建设，大力推进各专业学科建设，求真务实、开拓进取，取得较好成绩。

**（一）人才培养目标定位清晰**

学校办学整体定位是建设高水平应用型本科院校。发挥学校优势，体现学校特色，挖掘学校深层内涵，立足本省，辐射全国。

秉承学校的培养目标，我院各专业定位为立足湖南，面向全国，对接市场、行业的转型升级与现代服务业发展，培养政治素质过硬、具有国际视野、创新精神和较高文化素养与管理能力的高素质应用型人才。

**（二）专业建设取得了一定成果**

本学年，各专业在老师的共同努力下，取得不错发展。2023年4月份酒店管理专业申报校一流本科专业建设点，并成功立项。学前教育专业稳步推进师范认证工作，即将迎接教育部专家进校评估。

## 二、师资与教学条件

本学年，学院进一步优化师资队伍结构，加强师德建设，加大人才引进和培训力度，提升教育教学水平，形成了一支能够基本满足应用型人才培养需要的师资队伍。

**（一）师资队伍建设不断加强**

1.数量与结构

学院现有专任教师79人，其中，正高级职称教师8人，副高级职称教师24人，高级职称教师占比40.5%；拥有博士学位教师28人，在读博士7人，硕士学位教师47人，博士、硕士占比95%；教师队伍的职称、学位等结构合理。

2.师资队伍建设

（1）加强师德师风建设，注重师德考核

学院将师德师风建设贯穿教学和管理全过程，将师德师风纳入教师考核工作，未出现师德师风失范和学术不端行为。

（2）培养引进并举，优化师资队伍

学院每年选派教师交流学习，本学年派出1名教师外出访学。本学年7名教师继续在职攻读博士学位。新引进副教授1人，博士3人。

**（二）办学条件逐步改善**

1.实验实训条件情况

学院加强各专业实验实训建设。其中航空服务艺术与管理专业拥有航空模拟舱、安检室、航空急救实验室、形体礼仪训练室等校内实训室5个；酒店管理专业校内实践教学基地有11个，如客房实训室、前厅实训室、茶艺实训室、酒吧实训室、会议实训室、中、西餐厅实训室、模拟标准客房，旅游智慧实训室、康乐实训室，建筑面积达700余平方米。学前增加了部分实训课课时和实训场地。一方面进行模拟仿真实验室的建设，新建8个实验室，包括智慧虚拟仿真实训室+幼儿园活动模拟室、美术绘画实训室、美术手工实训室、幼儿保育保健实训室、绘本室、蒙特梭利教育实训室、感统综合教育实训室、奥尔夫音乐教育活动实训室。作为新建专业，老年学的实验实训条件比较薄弱。为了尽快改变当前局面，推动建设智慧养老实训室，老年学专业组织教师参加国际养老服务业博览会，调研长沙民政职业技术学院、云南中医药大学、重庆城市管理职业学院，走访云南昆明呈贡七步社区养老服务中心，听取企业介绍实训室建设方案，开展建设团队内部交流，建设思路逐步清晰。

2.校外实训基地建设

学院高度重视校外实训实习基地建设，维护现有基地的同时，积极推动新实习基地的建设。2022-2023学年，酒店管理专业新增了2家校外实习基地，分别是上海国际主题乐园有限公司和莫干山缦田生态度假酒店。航空服务艺术与管理专业作为新增专业，多次湖南航空公司、成都航空公司、南方航空公司湖南分公司、厦门航空公司湖南分分司和长沙黄花机场、湖南空港实业股份有限公司等企业洽谈合作事宜。学前教育专业深入长沙市各幼儿园调研，与常青藤幼教集团、湖南三之三教育管理有限公司、湖南省人民政府机关幼儿园、同升湖实验幼儿园、湖南启蒙时光教育科技有限公司等优秀幼儿园达成合作。社会工作专业新增了2家校外实习基地，分别是长沙市天心区合力社会工作服务中心和宁乡市惠宁社会工作服务中心。

学院各专业校外产学研基地、实习就业基地稳定，校企合作运行良好，形成了积极的校企合作协同育人机制，为学生提供了更广阔的实习平台。

## 三、教学与科研

本学年，本专业继续完善人才培养方案，培养目标明确，构建与应用型人才培养相适应的课程体系。

**（一）课程建设情况**

教学大纲不断完善。根据学校的办学定位和人才培养目标，组织对课程教学大纲和实践环节教学大纲进行全面修订。修订2022级课程教学大纲。

**（二）教学改革与科学研究情况**

1.修订人才培养方案

各专业深入调研，开展教研会议，聘请业内和行业专家开展人才培养方案论证，修订2022级应用型人才培养方案。

2.教学科研成果

学院各专业教师积极开展教学改革与科学研究，成绩喜人。

酒店管理专业方宁老师的湖南省普通高等学校教学改革研究项目“新文科背景下《酒店市场营销》课程建设的创新与实践”和湖南省普通高等学校课程思政建设研究项目 “《插花与茶艺》课程思政改革实践研究”在研中。朱一丹老师带领学生发表论文2篇，分别是发表于《西部旅游》2022年第14期的论文《基于CiteSpace的“旅游特色小镇”与“文旅融合”文献计量可视化分析》和发表于《现代商业》2022年第7期的《微信钱包中旅游产品购买行为的影响因素探究》。

航空服务艺术与管理专业本学年发表教研科研论文6篇、2篇计算机软著；牛晓斐老师省级重点教改项目《应用型本科院校校企双主体育人模式研究》获批立项；谷建云老师的湖南省一流本科课程——线上线下混合式一流课程《航空卫生保健与急救》在研中，卢竹老师教授的《民航概论》立项校级优秀课程；黄黎玲、谷建云、金虎老师的湖南省教育厅科研课题结项。

女性学专业获省级科研课题1项，结题1项，在省级以上期刊发表论文6篇，获湖南女子学院教学质量优秀奖二等奖1项。

老年学专业教师积极参与了2022年中国社会心理学婚姻家庭年会暨第五届湖南养老与家政服务业产教融合高峰论坛、2022金陵家政科学峰会。在2022金陵家政科学峰会上，介绍了湖南女子学院家政学办学十年的成绩、经验和创新，获得了良好的反响。

旅游管理教师团队发表论文15篇，其中CSSCI刊物1篇，权威报刊论文3篇，著作2部，制定地方标准1项，专利2项，立项省级以上科研项目7项，其中，省社科基金重大课题1项，省社科基金一般项目2项，湖南省“十四五”教育科学研究基地项目 省级重点项目1项，教育厅科学研究项目3项。社会工作专业欧阳林舟和卢婷获批湖南省教育厅科学研究项目重点项目与青年项目各1项；王肖静主持的《成长小组》获批校级课程案例库建设项目。

学前教育专业获省部级重点教改项目与科研项目8项，校级课程思政项目2项，校级课程教学案例库建设项目2项，公开发表论文10篇，其中CSSCI2篇。在教学中不断推陈出新，获湖南省普通高校教师教学创新大赛二等奖1人、课程思政专项奖1人，获湖南省普通高校信息化教学竞赛一等奖1人，获校级信息化教学竞赛一等奖2人，获校级课程思政教学竞赛三等奖1人。

## 四、质量保障体系建设

**（一）完善管理制度，健全教学质量保障体系**

健全人才培养方案、课堂教学、实践教学、考试考核、毕业论文等主要教学环节全过程的质量保障机制，实现教学管理流程化、规范化。无教学事故发生。

**（二）形成校企联动机制，优化教学质量评价机制**

推进校企深度合作，加强对实习生的管理，定期深入实习基地与用人单位进行访谈，广泛听取企业对学生学业的评价以及对人才培养模式、课程设置的评价，提升专业办学质量和行业满意度。

**（三）注重质量文化建设，改进跟踪反馈机制**

构建同行互评、学生评教、督导评教、行业评教、毕业生反馈的质量评价体系，健全毕业生持续跟踪反馈机制。

## 五、学生学习效果

学院秉承立德树人、全方面培养人的理念，2022-2023学年，学院学生各方面成绩喜人。2023届毕业本科生共582人，40人考上硕士研究生，其中社会工作专业周芝雨同学考上中国人民大学。学院1人获得国家励志奖学金；“互联网+”创新创业二等奖2项，三等奖1项；获国家级创新创业训练项目1项；湖南省大学生课外学术科技作品竞赛三等奖1项；获湖南省高校性别平等进校园教学大赛二等奖2项；获湖南省大学生社会调查技能与报告邀请赛三等奖1项；获湖南省教育厅举办的第九届湖南省旅游技能大赛学生一等奖2项和二等奖2项；获第十届湖南省旅游技能大赛学生一等奖4项，二等奖3项，三等奖1项；获湖南师范大学举办的湖南省大学生酒店的管理商业策划大赛学生三等奖1项。优秀指导教师一等奖2项；获湖南省教育厅举办的思成果展示竞赛学生一等奖1项；获湖南女子学院举办的思政成果展示竞赛学生三等奖1项；旅游管理专业易晓薇、邓晨曦同学分别在《旅游纵览》期刊发表学术论文2篇。

## 六、下一步努力方向

**（一）坚持质量强本**

坚持立德树人、对标审核评估指标，进一步完善应用型人才培养体系。结合办学特色，紧跟行业发展，与信息技术、职业教育跨专业融合，拓宽专业发展口径。落实“学生中心、产出导向、持续改进”的人才培养理念，持续优化人才培养方案，提升专业内涵。依据行业新动态、创新创业人才发展需求，进一步提升学生文化涵养、语言沟通能力、策划营销和领导能力等。

**（二）专业内涵建设**

1.引才育才，打造教师团队

人才队伍是发展的关键，高起点引才、多渠道育才，打造教学和科研团队，提高师资队伍的教学和科研水平。

2.加强课程建设，提高“金课”比例

在省级或学校一流课程的建设基础上，总结成果和推广建设经验，继续申报和建设一流课程，提高课程质量，同时打造聚焦数字化、信息化、新业态的特色课程，构建多元化的课程体系。

3.拓展国际合作与交流，提高办学水平。

随着世界一体化、全球化趋势越来越显著，学院各专业加强国际交流，尤其酒店管理、旅游管理、航空服务艺术与管理等专业国际化程度比较高，更应拓展国际合作与交流，拓展师生的国际视野和思维。

**（三）特色错位发展**

1.专业特色定位

通过调研市场和产业的发展趋势，紧扣应用型定位，整合优势资源，进行专业优化。

2.构建“政产学研用”人才培养机制

在现有与政府和企业合作的基础上，扩宽合作广度和深度。（1）与文旅部门合作，建立行业标准、共办行业赛事，共建民宿学院等。（2）拓展产教融合空间、推进产业学院建设，培养市场需求的服务技能型、应用型的高素质人才。

**（四）改善办学条件**

办学条件是教学的基础保障，更新教学设备资源，紧跟教学改革风向，建设智慧化教室，及时更新教学软件资源，建设行业数据信息和管理软件集成的实训教室，进一步强化实践教学培养应用型人才。