**美术与设计学院**

**2022-2023本科教学质量报告**

美术与设计学院

二0二三年十月

目录

[前言 1](#_Toc84579818)

[一、本科教育基本情况 1](#_Toc84579819)

[（一）专业基本情况 1](#_Toc84579820)

[（二）人才培养目标 2](#_Toc84579821)

[（三）人才能力培养 3](#_Toc84579822)

[二、师资与教学条件 5](#_Toc84579823)

[（一）师资队伍基本状况 5](#_Toc84579824)

[（二）教学条件 7](#_Toc84579825)

[三、教学建设与改革 7](#_Toc84579826)

[（一）教学建设 8](#_Toc84579827)

[（二）教育教学改革 13](#_Toc84579828)

[四、专业培养能力 18](#_Toc84579829)

[（一）修订完善专业人才培养方案 18](#_Toc84579830)

[（二）专业办学条件不断改善 18](#_Toc84579831)

[（三）专业教学改革不断推进 19](#_Toc84579832)

[五、质量监控与保障 19](#_Toc84579833)

[（一）人才培养中心地位落实情况 19](#_Toc84579834)

[（二）本科教学工作合格评估整改 20](#_Toc84579835)

[（三）教学质量保障体系完善 20](#_Toc84579836)

[（四）完善教学管理文件 22](#_Toc84579837)

[（五）质量监控 23](#_Toc84579838)

[六、学生学习效果 24](#_Toc84579839)

[（一）学习满意度 24](#_Toc84579840)

[（二）毕业与就业 25](#_Toc84579841)

[（三）成就与评价 26](#_Toc84579842)

[七、本科教学工作特色 27](#_Toc84579843)

[（一）人才培养途径方面 27](#_Toc84579844)

[（二）人才培养抓手方面 27](#_Toc84579845)

[（三）积极打造教学科研团队，教学团队方面 30](#_Toc84579846)

[八、需要解决的问题 31](#_Toc84579847)

[（一）存在的问题 31](#_Toc84579848)

[（二）改进措施 31](#_Toc84579849)

[结 语 32](#_Toc84579850)

**美术与设计学院2022-2023年度本科教学质量报告**

## 前言

湖南女子学院美术与设计学院涵盖两个一级学科（设计学、美术学），开办有服装与服饰设计、视觉传达设计、美术学、产品设计4个本科专业，并相应设有2个系（设计系、美术学系）。拥有1个省级应用特色学科1个（设计学），硕士建设点1个，省级特色资助专业、省级“十三五”综合改革试点专业1个，“双万计划”专业2个，省级艺术类大学生创新训练中心和省级设计艺术大学生创新创业教育中心、校企合作创新创业教育基地各1个，省级虚拟仿真实验教学中心1个，省级优秀实习教学基地1个，省级优秀教研室1个，省级课程思政示范课程教学团队1个，校级优秀教学团队2个、校级特色示范专业1个、校级综合改革试点专业1个，校级一流专业1个，设有研究所2个。

本院部现有教职工58人，专任教师45人，其中教授5人、副教授（副高）7人，具有高级职称教师占26.67%，拥有湖南省文艺人才扶持“三百工程”首批入选人才1人，省级青年骨干教师6人，省政府采购专家库专家6人，海归（或有海外学习背景）青年教师6人。专任教师中博士、硕士学位教师占93.33%，在读博士3人。在校全日制本科生1284人，生师比为28.5：1。

美术与设计学院教学条件较完善，设有设计艺术实验教学中心，下辖14个校内实训（验）时，33分实验（训）室，3674.16平方米<使用面积2848.16平方米>仪器设备总值790万，设备（施）台套数2141件。还拥有校外实习、实践教学基地23个。

教师教育教学经验较丰富，治学严谨，教学科研成果较丰硕。2022-2023年，教师新增主持课题11项；发表学术论文20余篇；指导大学生研究性学习与创新性实验计划项目5项，其中国家级3项；指导学生获得各类奖项330余项。

2022-2023年，不断完善教育教学体系，深化教育教学改革和建设，坚持教学质量优先，推进教育教学创新，在学科专业建设与学院发展目标上取得了一定的成效。

## 一、本科教育基本情况

### （一）专业基本情况

美术与设计学院现有4个本科专业，属艺术学学科门类，涵盖2个一级学科，分别为设计学类和美术学类（见表1 2022-2023年本科专业基本情况）。

**表1 2022-2023本科专业基本情况**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 专业名称 | 专业代码 | 学科门类 | 在校生数 | 专任教师人数 | 生师比 |
| 1 | 服装与服饰设计 | 130505 | 艺术学 | 533 | 13 | 41:1 |
| 2 | 视觉传达设计 | 130502 | 艺术学 | 486 | 17 | 28.6:1 |
| 3 | 美术学 | 130401 | 艺术学 | 131 | 8 | 16.4:1 |
| 4 | 产品设计 | 130504 | 艺术学 | 134 | 7 | 19.1:1 |
| 合计 | / | / | / | 1284 | 45 | 28.5:1 |

**1.在校生人数**

2022-2023学年，美术与设计学院全日制在校本科生1031人，其中服装与服饰设计专业457人，视觉传达设计309人，美术学134人，产品设计131人。

**2. 生源质量**

美术与设计学院2022级主要面向山东、江苏、河南、河北、贵州、广东、福建、浙江等十几个省份招收本科数为307人，实际报到296人，报到率为96.42%，大部分为外省生源。生源质量总体优良，录取最低分超出二本资格线20分，生源质量得到保障。(见表2 美术与设计学院2022届本科专业招生就业情况)

**表2 2023届本科专业招生就业情况**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 专业名称 | 招生数 | 毕业生数 | 毕业率 | 学位授予率 | 考研率 | 年底就业率 |
| 1 | 服装与服饰设计 | 124 | 104 | 100% | 98.08% | 1.92% | 84.62% |
| 2 | 视觉传达设计 | 98 | 134 | 100% | 100% | 0% | 89.55% |
| 3 | 美术学 | 31 | 31 | 100% | 100% | 3.23% | 85.71% |
| 4 | 产品设计 | 32 | 35 | 97.14% | 97.14% | 0% | 90.32% |

### （二）人才培养目标

**1.服装与服饰设计**

本专业培养德智体美劳全面发展，理想信念坚定，具有良好的思想道德品质、科学的理性精神和领先的审美判断、深厚的家国情怀及人文底蕴，系统掌握服装与服饰设计专业基础理论、基本知识、基本技能，熟悉服装企业、服装市场的基本运作，具备国际设计文化视野和中国设计文化特色，服务民族服饰文化传承创新，设计实践能力突出，具有自主创新与创业能力，立足湖南，面向全国，服务地方经济发展，能在服装与服饰设计相关领域企事业单位从事服装与服饰设计、服装品牌策划、服装营销管理、中等服装设计职业教育等方面工作的高素质应用型服装与服饰设计人才。

**2.视觉传达设计**

本专业培养德智体美劳全面发展，理想信念坚定，具有良好的思想道德品质、科学的理性精神和领先的审美判断、深厚的家国情怀及人文底蕴，系统掌握视觉传达设计专业基础理论、基本知识、基本技能，具备国际设计文化视野和中国设计文化特色，服务地域文化传承创新，设计实践能力突出，具有自主创新与创业能力，立足湖南，面向全国，服务地方经济发展，能在文化创意行业从事平面视觉及数字媒体策划、设计、管理等工作的高素质应用型视觉传达设计人才。

**3.美术学**

本专业培养德智体美劳全面发展，理想信念坚定，具备坚实的科学文化和艺术理论知识，系统掌握美术学专业基础理论、基本知识，具备美术创作及应用、美术评论、美术教育等方面的基本技能，熟悉当代美术创作、美术教育现状，服务中国传统绘画传承创新和当代美术传播，美术创作、评论及教育实践能力突出，具有自主创新与创业能力，能在画廊、美术馆、数字传媒、美术教育教学等企事业单位及机构从事美术创作、评论及美术教育教学等方面工作的应用型高素质美术学人才。

**4.产品设计**

本专业培养德智体美劳全面发展，理想信念坚定，具有良好的思想道德品质、科学的理性精神和领先的审美判断、深厚的家国情怀及人文底蕴，系统掌握产品设计专业基础理论、基本知识、基本技能，熟悉家居软装产品、文化创意相关企业、市场的基本运作，具备国际设计文化视野和中国设计文化特色，服务传统手工艺文化传承创新，设计实践能力突出，具有自主创新与创业能力，立足湖南，面向全国，服务地方经济发展，能在文化创意行业从事家居软装及文创产品设计执行、策划、管理等工作的高素质应用型产品设计人才。

### （三）人才能力培养

**1.服装与服饰设计**

（1）通用能力。具有创意、美学、技术表现三方面综合应用的基本能力。

（2）专业基础能力。具有服装造型与服装设计、服装结构与工艺、服饰品牌策划以及创意服饰设计制作等方面的能力。

（3）职业能力。能运用所掌握的服装知识和技能为基础，开展一定的服装与服饰设计实践，具有服饰品牌策划、展示与陈列设计的能力。

（4）工具能力。具有较强的外语和计算机操作及相关软件应用能力，以及独立获取相关信息的基本能力。

（5）应用写作能力。具备良好的写作能力和表达能力、沟通能力以及组织协调能力。

（6）创新创业能力。具备自主创业能力。

**2.视觉传达设计**

（1）通用能力。具有创意、美学、技术表现三方面综合应用的基本能力；

（2）专业基础能力。具有包装设计、广告设计、展示设计、品牌形象设计以及数字媒体设计与制作等方面的能力；

（3）职业能力。能运用所掌握的视觉传达知识和技能为基础，开展一定的视觉传达设计实践，具有平面媒体、数字媒体视觉传达设计的能力。

（4）工具能力。具有较强的外语和计算机操作及相关软件应用能力，以及独立获取相关信息的基本能力。

（5）应用写作能力。具备良好的写作能力、表达能力、沟通能力及组织协调能力；

（6）创新创业能力。具备自主创业的能力。

**3.美术学**

（1）通用能力。能就适当的研究课题制订和执行研究计划，能开展一定的学术交流与团队合作，能比较完整地表达学术思想，展示学习、研究成果。

（2）专业基础能力。能应用一定的美术学方法开展研究、创作、鉴赏及评价。能以所掌握的美术学知识和技能为基础，开展一定的创作实践。

（3）职业能力。具备扎实的专业基本功和良好的造型能力，了解和掌握本专业创作技法与形式特征。

（4）工具能力。具有较强的外语和计算机操作及相关软件应用能力，以及独立获取相关信息的基本能力，具有良好的写作能力和沟通协调能力。

（5）创新创业能力。具备创新思维能力和自主创业能力。

**4.产品设计**

（1）通用能力。具有创意、美学、技术表现三方面综合应用的基本能力；

（2）专业基础能力。具有产品造型与模型设计、产品结构与工艺、数字化产品设计以及创意产品设计制作等方面的技能；

（3）职业能力。能熟练运用传统工具和现代设备、手段进行产品设计实践，具有产品品牌策划、陈列设计的能力；

（4）工具能力。具有较强的外语和计算机操作及相关软件应用能力，以及独立获取相关信息的基本能力；

（5）应用写作能力。具备良好的写作与表达能力、沟通能力及组织协调能力；

（6）创新创业能力。具备自主创业的能力。

## 二、师资与教学条件

### （一）师资队伍基本状况

教师队伍建设成效显著，专任教师队伍在职称、年龄、学历、学缘等结构方面逐年优化。截至2022-2023学年，美术与设计学院教师总数58人，专任教师45人（见表3 2022-2023学年教师基本情况）。

**表3 2022-2023学年教师基本情况**

|  |  |
| --- | --- |
| **分析项目** | **构成情况** |
| **职称结构** | 职称 | 正高 | 副高 | 中级 | 初级以下 |
| 人数 | 5 | 7 | 31 | 2 |
| 比率（%） | 11.11% | 15.56% | 68.89% | 4.44% |
| **学位结构** | 学位 | 博士 | 硕士 | 学士 | 其它 |
| 人数 | 3 | 39 | 1 | 2 |
| 比率（%） | 6.67% | 86.67% | 2.22% | 4.44% |
| **年龄结构** | 年龄 | 35岁以下 | 36-45岁 | 46-55岁 | 55岁以上 |
| 人数 | 10 | 20 | 14 | 1 |
| 比率（%） | 22.22% | 44.44% | 31.11% | 2.3% |
| **学缘结构** | 学缘 | 国内名校 | 国外高校 |
| 人数 | 39 | 6 |
| 比率（%） | 86.67% | 13.33% |

**1．职称结构**

美术与设计学院现有专任教师45人，其中正高5人、副高7人，中级31人，副高以上占专任教师总数的26.67%。

**2.年龄结构**

美术与设计学院35岁以下教师10人，占专任教师的22.22%；36-45岁教师20人，占专任教师的44.44%；46-55岁教师14人，占专任教师的31.11%。

**3.学位结构**

美术与设计学院教师博士3人，占专任教师总数6.67%，硕士学位的39人，占专任教师总数86.67%，学士学位的1人，占2.22%。

**4.学缘结构**

美术与设计学院教师分别毕业于英国伯明翰城市大学、俄罗斯列宾美术学院中央学术学院、山东大学、江南大学、湖南师范大学、北京印刷学院、北京服装学院、广州美术学院、英国东安利利亚大学、香港理工大学等世界范围内的重点大学，其中海归青年教师6人，占专任教师13.33%，教师队伍学缘结构进一步优化。

**5. 师资队伍建设思路**

院部高度重视师资队伍建设工作，认真落实学校相关要求，建立了由品德、知识、能力等要素构成的综合考评评价标准，学院师德师风良好。注重教师全方位培养培育，举办青年人才研修班、加强党政主要领导与青年教师沟通；为新入职教师开展教学培训；组建教学督导团、建立老中青教师“传帮带”培养机制。同时，借助教师发展中心平台，实施青年教师成才计划，为青年教师教学提供实际指导支持，鼓励教师在职进修、提升学历及开展国内外学术交流。2022-2023学年，在读博士3人，有海外学习背景青年教师6人，校级中青年骨干教师培育工程人选4人次，“双师型”教师资格认定11人。参加教师教育教学能力提升培训等30余人，参加全校性在线培训5次，外出参加学术会议及交流考察、调研3次。

从教学和科学研究的实际情况看，他们当中已有不少人成长为学科带头人或学术骨干，其中，省级青年骨干教师6人，国内访问学者4人，湖南省文艺人才扶持“三百工程”首批入选人员１人，湖南省招标采购专家库专家6人，硕士生导师3人，已经成为教学及科学研究的中坚力量。

**6. 主讲教师**

学校对拟担任本科教学工作的教师资格有明确要求，并组织试讲，严格审核，把好本科课程教学的教师关。2022-2023学年本科开设课程总门数为153门次，课程主讲教师中，教授5人，所授本科课程36门次，占总课程数的24%；副教授7人，所授本科课程54门，占总课程数的35%。

**7. 教授承担本科课程情况**

坚持教授上讲台为本科生授课制度，并规定最低教学工作量不得少于160课时每学期，该项作为年度考核一个重要指标。2022-2023学年美术与设计学院全部教授承担了本科教学工作与毕业设计（论文）指导。

### （二）教学条件

**1. 教学经费**

学校坚持财务资金预算向教学一线倾斜，优先保障本科教学经费投入。2022-2023年美术与设计学院教学业务经费9元；质量工程专项经费5万元；实践教学专项经费13万元；学科建设费100万。

**2. 教学机构、实验用房、实习基地情况**

美术与设计学院目前设有服装与服饰设计、视觉传达设计、美术学、产品设计4个专业。成立了设计艺术实验教学中心，下辖校内实验（训）室14个，分实验（训）室33个。有省级艺术类大学生创新训练中心和省级设计艺术大学生创新创业教育中心、校企合作创新创业教育基地各1个，省级虚拟仿真实验教学中心1个，省级优秀实习教学基地1个。校内实践教学用房面积达2848.16余平方米，仪器设备总值790万，设备（施）台套数2141余件。这些都为人才培养质量提高搭建了良好平台。

**3. 信息资源**

学校建立起了从基础设施到应用系统、网站、数据库以及与各项管理制度相配套的教育信息化发展体系。校园网无线覆盖，室内覆盖率达到90%以上，并全面实现硬件资源的虚拟化。在数字化系统建设方面，目前已有应用系统包括：学院门户网站系统、OA办公系统、教务管理信息系统、科研系统、精品课程系统、图书管理系统等，实现了教学、办公、科研和后勤服务为一体的网络管理系统。目前，图书馆共有本专业相关图书4万多册，院部专业实物、图书资料1460余件。美术与设计学院专业教师正在运用超星 “学习通”、智慧树等平台进行课程数字化建设，目前已完成除集中实践环节外的绝大多数课程，并实施线上线下混合式教学，各类课程项目建设21项， “数字化产品设计与工艺（二）”“写生与采风”等6门课程遴选为湖南省一流课程。

## 三、教学建设与改革

美术与设计学院教学工作以培养具有“四自”精神的高素质应用型女性人才为目标，以本科教学工程项目为抓手，加强教学基本建设；以能力培养为核心，开展课堂教学改革；推进人才培养模式创新，提升学生创新精神和实践能力。

### （一）教学建设

**1. 学科、专业建设**

现拥有1个省级应用特色学科1个（设计学），省级特色资助专业、省级“十三五”综合改革试点专业各1个，“双万计划”建设专业2个、课程6门，省级课程思政示范课程教学团队1个，校级特色示范专业1个、校级综合改革试点专业和校级一流专业1个、校级专业建设团队、课程教学团队3个。

专业建设规划比较合理并有效实施，专业设置具备基本条件，专业结构布局能基本反映服务区域对应用型人才的需求，优势专业和特色专业得到加强。培养方案基本能反映专业培养的目标和德、智、体、美、劳全面发展的要求，实践教学得到有效加强。

（1）专业设置与结构调整

围绕把我校建成合格本科院校的目标，以培养高素质应用型人才为宗旨，以师资队伍建设为重点，以社会有效需求为导向，以学科建设与发展为依托，调整优化专业结构和资源配置，保持服装与服饰设计专业优势，扩大开放办学，深化教学改革，积极凝炼专业优势与特色，培育优势、特色专业，使专业建设提高到一个新的水平。

我院专业设置符合学校定位，适应国家尤其是湖南省“三高四新”战略和社会发展的需要，符合高等教育的基本规律。专业设置以社会需求为导向，以办学条件满足教学需要为保障，努力提高教学质量，不仅优化和完善了专业布局，而且得到学生和社会的广泛认可和好评。现有本科招生专业4个，其中服装与服饰设计专业湖南省特色资助专业和“十三五”综合改革试点专业、“双万计划”省级一流专业，视觉传达设计专业也被认定为省级一流专业。

（2）培养方案

为适应教育教学改革与发展的需要，以培养高素质创新人才为目标，适时修订人才培养方案。在修订中，始终坚持以学生为本的教育理念，把学生创新精神和实践能力培养作为主线贯穿于教育教学全过程，推行通识教育基础上的宽口径专业教育。严格规范教学管理，有效保证人才培养方案落实执行。

① 养方案指导思想明确，基本要求具体

2022年学校在修订人才培养方案时，下发《关于修订2022级本科人才培养方案的通知（红头文件）(教务处[2022]20号)，提出了具体要求：2022级人才培养方案修订工作原则上继续依据《湖南女子学院关于制订2021级人才培养方案的指导意见》进行，在科学论证的基础上进行修订，保证培养方案的相对稳定性。

②人才培养方案符合人才培养目标要求，体现素质教育和创新教育要求

2022版本科培养计划遵循“宽口径、厚基础、重能力、求创新”原则， 按照“产出导向、学生中心、持续改进”的教育理念来设计，重点突出“德育为先，五育并举”“产出导向，学生中心”“对标优化，持续改进”“突出应用，彰显特色”原则。

2022版人才培养方案修订重点体现在以下四个方面：

一是强化五育并重，深化通识教育课程改革

第一，深化思想政治课改革。根据中共中央宣传部、教育部关于印发《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》（教材〔2020〕6 号）文件精神，加强“形势与政策”课建设，及时深入宣讲习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平总书记最新重要讲话精神；深化思政课实践教学改革，分课程独立设置模块化思想政治实践课，推动与爱国主义教育基地、红色文化教育基地、综合实践基地等合作建立思政课实践教学基地，打造行走的思政课堂，推动思政课实践教学与学生社会实践活动、志愿服务活动结合，完善过程性考核方式，优化实践成绩的评价体系，不断提升教学质量。

第二，调整大学英语课程设置。适度调整大学英语课程学分设置，删减专门用途英语，针对艺术专业类型学生，增设体现专业要求的专业英语课程。调整公共英语课程结构和丰富公共英语课的内涵，把以前两个学期开设的公共英语课，分三个学期开设。

第三，实施体美劳融合教育。创新大学体育课：整合课堂内和课堂外体育教学资源，开设适合大众化锻炼的体育课和趣味体育课；创新教学模式，积极开展体育课创新和俱乐部教学试点，开展体育竞赛获奖、课外阳光体育锻炼等换算体育成绩或者计算学分的试点；将体育锻炼、塑形塑体和劳动实践相互渗透，促进体美劳融合教育；开设大学美育课程模块：强化学校美育育人功能，增加通识教育选修课中人文与艺术类选修课课程数量，规定美育课程模块选修学分比重，构建德智体美劳全面培养的育人体系；积极探索具有湖南女院特色的劳动教育模式：把劳动教育课从以前的劳动教育与社会实践课中分离出来，把劳动教育纳入各专业人才培养全过程，细化劳动教育课程开设，具体分成劳动理论、公益劳动、收纳整理、校园清洁美化等四大模块，每个模块0.5 个学分，共2 个学分。紧密结合经济社会发展变化、专业实际和学生实际，积极探索具有湖南女院特色的劳动教育模式。

二是开设国家安全教育和安全教育

根据国家相关部门要求开设国家安全教育和安全教育课等课程，将爱国主义教育有效融入人才培养体系，坚定学生爱国主义信念，践行总体国家安全观，同时增强学生安全意识，加强自我保护。

三是将课程思政、创新创业教育融入人才培养全过程

各类通识教育课程和专业课程要承担好育人责任，做到与思政课程同向同行，显性教育与隐性教育相统一，落实好立德树人的根本任务。通识教育课程要注重培养学生理想信念、爱国主义情怀、品德修养、奋斗精神等，提升学生综合素质。专业类课程要深度挖掘提炼专业知识体系中蕴含的思想价值和精神内涵，科学合理拓展专业广度、深度和温度。同时推进思创、专创、科创、产创融合，强化三能三力，增加课程的知识性、人文性，提升引领性、时代性、创新性和开放性。

四是优化课程体系

不断优化课程体系：在新时代教育价值理念指导下，不断优化课程体系，建立科学合理的适应学生全面发展需要的课程体系。增设达成毕业要求还空缺的课，每个毕业要求至少要有2-4 门课支撑，形成合理科学的课程支撑矩阵，积极探索师范类专业群、商学类专业群、家政服务专业群、文化创意类专业群等4 个专业群之间有关课程的学分互认。

构建科学性、时代性、开放性课程体系：理清课程之间的主次关系、层次关系和衔接关系，实现不同年级的课程有序衔接，避免课程教学内容低层次重复；及时更新课程内容，把学科前沿研究新进展新成果、科学技术新领域新技术、实践发展新理念新经验、社会需求新变化新趋势及时纳入专业课程教材；结合学校实际和专业办学特色，优化各类课程学分和学时比例，为学生自主学习预留充足的时间和空间，让学生结合自身的专业兴趣、特长和志向构建知识与能力结构；规范公共选修课的选读，提升选修课效果，要求学生优先选修本校老师开设的线下校选课，每门网络校选课不超过1 学分，学生选修网络校选课，最多不超过3 学分，通过课程改革，有效构建科学性、时代性、开放性课程体系。

合理确定实践教学比例：实践教学环节旨在培养学生的实际动手能力、专业实践能力和知识应用能力，包括课内实验、入学教育、军事理论、军事训练、综合实验、各类实习、课程设计、创新创业训练、毕业设计（论文）和毕业实习等环节。理工农医艺术类专业实践教学环节学分（含课内实验）占总学分的比例不少于30%，人文社科类专业实践教学环节学分（含课内实验）占总学分的比例不少于20%。

**美术与设计学院各专业实践课程学分情况一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **专业名称** | **总学分** | **课程类别** | **学分** | **百分比** | **总百分比** |
| 1 | 服装与服饰设计 | 160 | 集中性实践教学环节创新实践 | 27.5+4 | 19.69% | 45.13% |
| 课内实践 | 40.7 | 25.44% |
| 2 | 视觉传达设计 | 160 | 集中性实践教学环节创新实践 | 27.5+4 | 19.69% | 43.13% |
| 课内实践 | 37.5 | 23.44% |
| 3 | 美术学 | 160 | 集中性实践教学环节创新实践 | 25.5+4 | 18.44% | 43.36% |
| 课内实践 | 40.2 | 25.13% |
| 4 | 产品设计 | 160 | 集中性实践教学环节创新实践 | 27.5+4 | 19.69% | 43.25% |
| 课内实践 | 37.7 | 23.56% |

（3）培养方案有规范的修订程序，执行严格。

修订培养方案过程中，学校都根据上级主管部门修订意见和本校实际情况印发关于修订本科人才培养方案的意见，明确指导思想、修订原则、基本框架和具体要求。我院根据学校意见制定各专业的人才培养方案，经院教学指导委员会讨论通过上报教务处，由教务处审核并统一汇编印制成册。在培养方案执行过程中，系主任或教科办通过学校教务管理信息系统输入每学期准备开设的课程，教务处根据各专业人才培养方案进行审核。多年来，我院人才培养方案制定、调整过程管理严格，程序规范，执行情况良好。

**2. 课程建设**

制订并实施课程建设规划，建设了一定数量的优秀课程和网络课程。教学内容基本符合人才培养目标，教学大纲规范完备，执行严格。建立并执行教材选用、建设、评估制度，多媒体课件符合教学要求，有效利用网络教学资源。教师积极开展教学方法改革，改进了学生学习评价方法。

（1）教学内容与课程资源建设

美术与设计学院课程建设的总体思路是：加强基础课程建设，把素质教育与专业教育有机结合起来，突出课程思政，促进学生知识、能力和素质的协调发展，整合课程体系；改革教学内容，注重科研对教学的反哺作用，加强教学内容的基础性、系统性实践性和前沿性；深化专业课程改革，促进专业课程的模块化、多样化，不断将学科发展的前沿性课题成果融入到教学过程中。

科学的课程体系和先进的教学内容不仅为学生提供所必需的完整知识结构，同时也能满足学生自身发展的需要，是提高人才培养质量的保证。因此，课程建设一直是本系关注的重点，并采取了一系列有效措施，加强院部的课程建设。

①各专业基础课融通，增强学科基础与融合，比如设计学类专业的《二维设计基础》、《色彩设计基础》、《三维设计基》《设计史》等学分、教学内容与课程大纲相同。

②统一编码同一门课程实行统一课程大纲、统一教材、统一考试方案和考核标准。

③学院经常组织系主任会议，传达学校和学院课程改革的思路和有关文件精神，及时交流各课程的建设情况，以及在教学过程中各门课程的衔接情况，发现问题，及时研究并解决。

④根据2022版修订的人才培养方案，对教学大纲进行全面修订，以适应教学要求，使教学更具专业特点，及时准确地反映学科领域的最新成果。

根据学校对课程建设的规定，不断推进课程建设工作，及时将教学内容和课程体系改革的成果融入课程建设，目前，院部有省级“一流课程”6门，省级课程思政示范课程1门，校级一流课程2门，校级优秀课程3门（包装设计、服装版型设计、服饰图案）、网络资源课程200余门、课程建设项目19项，优秀教材1本。

我院高度重视教学内容与课程资源建设，把教学内容与课程资源建设当作教学改革的核心工作抓实抓好。教学内容与课程资源建设总体思路清晰，措施得力，尤其在疫情防控期间，大力推进网络课程建设，使全院的网络教学资源建设上了一台阶。

①整体优化课程体系结构，构建了较合理的人才培养方案框架，形成了由通识教育课程、专业教育课程、集中实践、第二课堂等构成的教学内容和课程体系。通识教育课程由通识教育必修课、通识教育选修课两部分组成，共计51.5学分。专业课程每个专业可设置2个模块方向课，并设置相应的课程群。

集中实践分为通识实践、专业实践、创新实践三部分。专业实践包括毕业实习6学分，毕业论文（毕业设计、创作）6学分，实训实验课、专业认知实习、专业综合实习等。创新实践4学分，主要包括科技创新、学科竞赛、创业训练与实践、社会服务、职业资格认定、专业社团活动等模块。第二课堂实行创新实践学分，培养学生的创新能力，涵盖学生研究计划学科和科技竞赛以及各种社会实践活动。

②制订实施课程建设规划，课程建设初显成效。构建以合格课程为基础，优秀课程为重点，综合改革课程、思政课程为示范，网络课程为主体的课程建设体系，建立了合格—优秀—省级一流课程的分类建设机制。加大对课程建设的经费投入，对课程改革项目课程予以配套资助。2022-2023年新增省级“一流课程”1门（《服装虚拟仿真》）。

③教学内容基本符合本专业人才培养目标，力求反映本学科专业发展方向和经济社会发展需要。制订了《美术与设计学院学科专业发展规划》，围绕应用型人才培养目标，稳步推进课程体系与教学内容改革，删除陈旧过时和过深过难的内容，吸收前沿科技成果，增加实践教学内容，合并内容相同或相近的课程。

④课程教学大纲规范完备，执行严格。按照2022版人才培养方案，对各专业课程大纲进行全面的修订和完善。课程大纲规范完备，在执行过程中保持相对稳定，执行情况良好。

⑤科学选用教材，加强教材建设与评估。严格执行《湖南女子学院教材管理办法》，优先选用获奖教材、教育部规划或推荐教材，并注意选用近3年出版的新教材。主要课程选用近3年出版教材的比例逐年提高。鼓励、组织教师编写出版高水平教材和特色教材，积极申报国家规划教材、省重点建设教材和校级特色教材建设项目。

⑥多媒体课件符合教学要求，能有效利用网络教学资源。各课程教师基本都自制和开发CAI课件。组织现代教学技能比赛等活动，推进了现代教育技术在课堂中的应用，在举办多媒体课件评比活动多次品获奖，在教学竞赛中钟苡君获2022年教学创新大赛二等奖，周文敏获2022年课程思政教学比赛三等奖，王渝宁教学竞赛获三等奖。课件设计符合教学要求，学生平均满意率超过90%。

课程网络资源统一集中管理，由网络信息技术中心、教务处保证课程网络资源的平稳运行，课程的网络资源建设程度、课程内容更新率、教师通过网络平台与学生互动情况等作为课程验收和检查的重要依据， 95%以上的课程网络资源利用和运行情况良好。

（2）课堂教学与学习评价

我院积极推进教学方法和教学评价改革，效果明显。

①定期开展教研活动。学校出台了《湖南女子学院教研室工作条例》《湖南女子学院教研室工作考核办法》，对教研活动的内容、形式、组织实施等作出明确规定，并将教研活动情况列入系部教学工作年度考核的范围。教研活动制度化、规范化、经常化，促进了教学改革的深入推进。

②制定政策措施，鼓励教师积极参与教学方法改革。出台实施了《湖南女子学院教学改革项目管理办法》，通过多种途径推进教学方法改革。一是结合课程特点，开展教学方法改革。充分结合专业与课程特点，提倡使用讨论法、探究法、演示法、案例分析法、现场教学法等多种方法；二是通过教学改革立项，推动教学方法改革。设立教改及课程综合改革、考试改革专项基金，给立项改革的课程以经费资助。2022-2023年立项省教研教改项目3项；三是通过各种评选与考核，鼓励教学方法改革。通过教研室观摩教学、年度教学奖评选、优秀主讲教师评选、课程主讲教师培育工程人选遴选、青年教师赛课等活动，推动课堂教学方法改革。

③教学方法改革注重学生的主体地位，有效地调动了学生学习积极性。教学方法改革推进了教学方式由传授型向研讨型转变，学生学习方式由接受性向探究性转变，提高了学生学习的积极性。任群博士指导的创业训练项目《非遗铜官窑文创产品“叙事性”设计研究》、赵泓森老师指导的创业训练项目《建设文明新高阳——乡村振兴中的数字媒体艺术实践应用》、王熙竹老师指导的创业训练项目《艺术疗愈针对女性大学生情绪纾解的应用分析及创新实践》获得国家级立项。

④改进学生学习评价方法，考核方式多样。制订实施了《湖南女子学院教师课程考核办法》等。目前，美术与设计学院考试方式方法有：设计作品评定、完成设计与竞赛项目考评、专业技能测试、撰写课程论文、调查报告、开卷笔试、闭卷笔试等以及若干形式相结合的方式。

**3. 教材建设**

根据《湖南女子学院教材选用评价制度》规定选用教材。建立了完备的教材选用制度和评价制度，鼓励教师选用国家优秀教材、规划教材、获奖教材，对教材建设规划、教材编写质量、教材编审人员、教材建设基金及其使用、教材出版发行等相关工作进行了明确地规定。对取得国家级、省部级立项的教材，给予配套经费资助；对获得国家级、省部级、校级优秀教材进行奖励。这些措施保证了教材的选用质量，提高了师生教材使用的满意度，激发了教师编写教材的积极性和质量。

**4. 团队建设**

学科、专业的发展关键在师资队伍，设计系坚持“突出重点、提高水平”的原则，按照引进和培养相结合的方针加强教师团队建设，同时严格执行青年教师导师制。2022-2023年攻读博士3人，40余人次参加专业培训。另一方面，对重点建设学科带头人、研究方向的带头人及中青年学术骨干坚持政治上、学风上、教风上严格要求，把她们推向教学、科研第一线，以促进她们迅速成长，脱颖而出。2022-2023年“设计学”特色应用学科通过“十四五”立项，带头人分别为：李伟教授、肖琼琼教授、易中华教授。向开瑛老师主持的“服装工艺设计课程群教学团队”、曾湘平主持的视觉传达设计专业“学科竞赛”教学团、赵泓森老师主持的《展示与陈列设计》课程思政示范课程教学团队获批校级团队建设项目。

### （二）教育教学改革

**1. 人才培养模式改革**

学校本科人才培养工作要求各专业贯彻“学以致用”的应用型办学理念，坚持“以学生为本”的教育价值观，构建以能力培养为主线的本科层次应用型女性人才培养体系，实现学历教育与职业素能培养的有机结合，切实提高人才培养目标与社会需求的符合度、人才培养方案与培养目标的符合度，培养结果与人才培养目标的符合度。

实施“平台+模块”课程体系，夯实基础的同时加强实践教学的比例，整体优化课程体系，突出学校应用型人才培养特色：

（1）对接需求，突出女性、应用型人才培养目标定位。坚持社会需求导向，以培养生产、建设、管理、服务一线的基础实、技术精、能力强，具有创新意识和社会责任感、家庭责任感的高素质应用型女性人才为主线，密切对接湖南、长沙经济社会发展和行业需求。

（2）夯实基础，体现本科教育教学内容的基础性。学分制人才培养方案要体现本科教育的基础性和阶段性；整体优化，协调知识、能力、素质发展，每个专业的课程由通识教育、专业基础教育、专业教育、集中实践环节四平台和实践教学、素质拓展与创新创业教育构成。实现教学过程“三结合”，即：通识教育与专业教育相结合，理论教学与实践教学相结合，女性教育与个性发展相结合。

（3）以学生为本，加强学生指导和服务。将创新实践教育融入教学环节，在创新实践中培养学生的创新精神。为学生提供必要的自主学习时间和空间。积极开展第二课堂，扩大选修课学分比例。

（4）注重实践，学生能力培养不断线原则。科学规划校内外、课程内外实验及实习等各种实践性教学环节，提高实践教学质量。深化毕业论文（设计）和各类实习的规范建设，提高质量，鼓励学生参加职业资格考证。

**2. 课程结构特点**

根据人才培养目标的要求，新修订人才培养方案总学分控制在160学分内，各实践教学环节累计学分在总学分的40%左右，加强了实践教学环节，优化创新实践学分，突出对学生创新创业能力的培养，增强了学生选课的自主性。

合理设置课程类别，新版人才培养方案课程体系由全校通识教育课程、专业基础程、专业课、实践教学环节四大部分组成。

（1）全校通识教育课程

通识教育课程51.5学分，由通识教育必修课、通识教育选修课两部分组成。其中必修课44.5学分，选修课7学分。

（2）专业基础课

专业基础课是为了培养学生专业素养与职业发展要求而设置，根据专业课程不同在30学分左右，均为必修课。

（3）专业课

专业课包括专业必修课、限选课和任选课。每个专业设置2个及以上的专业模块，并设置相应的课程群。专业教育课程50学分左右。

（4）实践教学环节

实践教学分为集中实践环节、课程实验、创新实践三部分。学在27.5学分。创新实践4学分，专业实践包括毕业实习、毕业论文（毕业设计、创作）、学年设计、综合设计等。

**3. 教学改革**

在人才培养模式改革方面，遵循高等教育及艺术教育发展规律，树立多元化人才观、人人成才观、终身学习观、系统培养观，坚持“学思结合、因材施教、因性施教”，开展人才培养模式创新，探索研究人才培养模式的新思路、新途径。在培养内容方面，重点围绕课程体系、课堂教学、教学内容、教学方法和手段、实践教学、创业教育等环节进行系列改革，进行人才培养创新实验；在培养制度上，围绕教学管理机制、教学组织形式等方面进行人才培养创新实验。

在教学模式改革方面，坚持“以人为本”“因材施教”的教育理念，以学生为中心，不断更新教学方法，改革创新教学模式，构建与专业、学生自身特点相吻合的教学模式，促进学生个性发展与全面成才。重点在课堂教学，课外学、研、实践模式和考核方式改革促进教学方法改革等方面重点推进。《形式基础（二）》被评为校级“优秀课程”。

**4．实践教学**

（1）实验教学

我院创造条件逐步向本科生开放各实验室，为学生创新精神与实践能力培养以及课外科技创新活动提供良好的条件，学生受益面广，开放效果好。

①实验开出率达到教学大纲要求的98%以上，60%的实验课程有综合性、设计性实验

②80%以上的实验室为开放性实验室。制订实施了《实验（实训）室工作条例》，对实验室开放做出明确规定和具体要求，并提供专项经费保障。

③实验指导人员结构基本合理，实验教学效果较好。现有实验专兼指导老师45人，其中教授5人，副教授6人，高级工艺美术师1人，讲师及以下职称33人；博士1人，硕士42人（博士在读3人）、学士及其他2人。实验师资队伍年龄、学历、职称结构合理，人员相对稳定。在2022-2023学年学生对实验课程的评教中，实验教师平均得分均在90分以上，优良率高。

（2）实习实训

①与企事业单位紧密合作开展实习实训。合作建立了比较稳定的实习实训基地；结合专业特点，探索教育实习新途径：一是选派老师下企业挂职锻炼（周贤沛、唐祯珮），在实践中提高教师教学能力；二是学生的顶岗实习，学生通过在实岗进行实习，直接在一线，消除了就业的适应期；三是双导师制，在校企共建创新创业基地实行企业和在校老师双层指导，学生成长迅速。2022-2023年新增2个校外实践教学、实习基地。如湖南大球泥磁艺集团有限公司实习基地等，目前运行良好。

②合理安排实习实训，时间、经费有保证。严格按本科专业人才培养方案安排实习实训，保证实习实训时间。学校设立了学年见习、毕业实习、顶岗实习和实习实训等专项经费，并逐年提高经费标准，我院实践教学经费700元/生。近2022-2023学年，学校实习、实训经费共投入13余万元。

③加强基地建设,促进产学合作。以“面向行业、服务企业、促进就业”为理念，结合学校学科专业特色，充分利用内外部办学条件和教育资源，以校内实践教学基地来加强学生的实践动手和操作能力，以校外实践教学基地来提升学生的实践能力和促进就业。目前有14个校内实验（训）室、33个分实验（训）室，37个校外实践基地。

④校内外实习指导到位，考核严格，效果较好。指导教师贯彻执行实习计划，做好实习安全和纪律教育，检查督促学生完成各项实习任务并及时处理解决实习中遇到的问题，指导学生完成作业，负责组织实习考核和成绩评定，做好实习工作总结，对实习全过程的指导全面、到位。制订了实习实训管理考核的规章制度，并得到了严格的实施。

（3）社会实践

明确课程设置，强化能力培养。将“创新实践”纳入本科培养方案，规定本科生在校期间须取得至少4个“创新实践”学分；将军事理论教育和军事训练纳入教学计划，建立了军事技能训练体系；要求本科生四年期间须参加不少于两次、每次不少于7天的假期社会实践活动。制定办法对大学生社会实践成果评比中获奖的指导教师给予相应奖励。

制度保障，突出专业特色。院部制定了《美术与设计学院大学生社会实践活动管理办法》，积极鼓励院部学生参加社会实践。我院共建有6个社会实践基地，组织学生定期参加社会实践，有效的提升了我院学生的道德素养。

（4）实践学分统计

做好了2019级、2020、2021、2022级4个本科专业相关教学班级学生的2022-2023年度创新实践学分的申请的教育、审核、统计工作。

**5. 教学方法改革**

积极革新教育教学理念，注重发挥学生在教学中的主体性，打破传统教学方式，改革教学方法与教学手段。所有专业课程采用理论讲授与课堂（或课外）实践相结合，通过大量的实践训练，培养学生动手操作能力，把理论与实践有机地结合，在实践中验证理论。在教学中充分采用如多媒体、现场教学、网络教学等先进的教学手段，同时注重在实践操作中精讲多练，并鼓励学生多用口头表达设计说明，进行主动式教学，构建以学生为主体、教师为主导的教学模式。另外，采用研讨式、案例式、启发式、讨论式、研究式、参与式等方式进行教学，探索建立双向互动的教学模式，实施课堂教学与现场实践教学相结合、课堂研讨与现场剖析相结合、实际操作与模拟仿真相结合、校内实训与校外实习相结合等多种灵活有效的教学方式，培养学生的自主学习意识和创新精神。

**6.毕业论文（设计）**

每年按教务处的安排部署毕业设计工作，制定详细毕业设计计划，成立了毕业论文（设计）领导小组，强化组织管理，规范毕业设计工作。

（1）选题结合实际，满足培养目标要求，实施三审制（指导老师审、专业负责人审、学院审）。针对应用型人才培养的特点，要求毕业设计（论文）充分体现理论联系实际原则，要紧密结合生产和社会实际，充分体现专业综合训练和技术先进的要求，合理确定毕业设计（论文）的难度和工作量，将其控制在给定时间内学生经过努力可以完成的范围内。2023届毕业设计（论文）选题中，设计学类专业结合生产和社会实际的题目达到100%以上，美术学专业结合生产和社会实际的题目超过80%，且在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成题。

（2）管理较为严格规范，确保毕业设计质量。制定《毕业设计（论文）实践大纲》，对毕业设计（论文）的评阅、答辩、成绩评定等环节做出明确规定，要求指导教师必须由具有讲师及以上职称且责任心强、业务水平较高、实践经验比较丰富的教师担任。同时，毕业设计专项评价、三期检查、优秀设计（论文）评选、诚信声明书的签署等制度和措施的实施，有效促进了毕业设计（论文）质量的进一步提高，毕业设计（论文）优良率逐年提高。

（3）知网大学生毕业论文（设计）管理系统使用良好。2023届毕业设计（论文）通过网络平台进行管理，整个过程规范、执行到位，顺利完成2023届毕业设计相关工作。

**7.学科专业竞赛**

为进一步激发师生参加学科专业竞赛的积极性，加强学科专业竞赛的组织管理，院部适时出台了《美术与设计学院学科专业竞赛管理办法》。2022-2023院部在各类学科专业竞赛中获奖共150多项，其中国家级奖项50余项，进一步强化了对大学生创新创业训练项目的组织、支持力度和管理工作，聘请校内外创业导师对学生进行创业讲座和指导。取得很明显成效： 周利群指导的 《旗韵东方—----美与科技结晶的缔造者》获得建行杯”第九届湖南省“互联网+” 大学生创新创业大赛二等奖、《绣艺华章—以红色信仰助燃湖湘绣艺创新发展的践行者》或三等奖；王熙竹、黄翎、周贤沛指导的《中国传统村落特色品牌设计调查研究——以大崇乡石板桥村为例 》获第十一届“挑战杯”三等奖。

## 四、专业培养能力

本学年度，学院以学科建设为基础，紧密对接地方经济社会和妇女事业发展需求，立足办学优势和女性从业特点，修订完善人才培养方案，不断改善专业办学条件，形成了人才培养良好育人机制，专业培养能力不断提高。

### （一）修订完善专业人才培养方案

学院主动适应地方经济社会发展和妇女事业发展需要，加强专业内涵建设，优化课程体系，革新教学手段，注重实践教学，推进产学研合作教育，创新人才培养模式，提高应用型人才培养质量。学院组建了由校内外专家组成的专业建设咨询委员会，围绕“立足湖南，面向全国，服务地方经济社会和妇女事业发展”的办学定位，开展讨论、深入调研，科学论证，审慎组织人才培养方案的修订。

紧扣高素质应用型女性人才培养目标和培养规格，关注职业岗位需求，以学生发展为中心，以学科课程知识为基础，以应用能力培养为主线，构建由通识教育课程（含女性特色课程）、专业基础课程、专业课程、集中实践环节等课程模块组成的课程体系。

### （二）专业办学条件不断改善

学院现有专任教师45人，拥有满足教学需要的实验室和实验设备。在预算资金安排上，学校向实践教学、教研教改和教学业务倾斜，支持和加强专业建设和实践教学，鼓励和支持师生参加各种竞赛活动，训练学生专业技能，提高学生综合素质。学校专门拨出专业建设经费，优先满足专业教学与专业建设需求。

图书馆共有本专业相关图书4万多册，院部专业实物、图书资料1460余件。美术与设计学院专业教师正在超星 “学习通”等平台进行课程数字化建设，目前已完成除集中实践环节外的绝大多数课程，并实施线上线下混合式教学，各类课程项目建设18项， 有6门课程被遴选为湖南省一流课程。

成立了设计艺术实验教学中心，下辖校内实验（训）室14个，分实验（训）室33个。有省级艺术类大学生创新训练中心和省级设计艺术大学生创新创业教育中心、校企合作创新创业教育基地各1个，省级虚拟仿真实验教学中心1个，省级优秀实习教学基地1个。校内实践教学用房面积达2848.16余平方米，仪器设备总值790万，设备（施）台套数2141余件。逐步形成了以省级实验教学中心为引领，校级实验教学中心为核心，校内实验（实训）场所为支撑的分层次实验（实训）教学平台。

### （三）专业教学改革不断推进

各专业都根据各自的专业特点有针对性地不断推进教学改革。如课程教学广泛采用研讨式、案例式、启发式、讨论式、研究式、参与式等方式进行教学，探索建立双向互动的教学模式，实施课堂教学与现场实践教学相结合、课堂研讨与现场剖析相结合、实际操作与模拟仿真相结合、校内实训与校外实习相结合等多种灵活有效的教学方式，培养学生的自主学习意识和创新精神。积极推进教学方式由传授型向研讨型转变，学生学习方式由接受性向探究性转变。任群博士等三位老师指导的创业训练项目《非遗铜官窑文创产品“叙事性”设计研究》的3项获得国家级立项。

### （四）建立人才培养良好育人机制

学院坚持探索女性教育规律，着力彰显女性教育特色，坚持落实立德树人根本任务，坚持以学生为中心，主动对接经济社会和妇女事业发展需求，完善课程体系，更新教学内容，改进教学方法，切实提高人才培养的目标达成度、社会适应度、条件保障度、质量有效度和结果满意度。

**第一，建立健全立德树人育人机制。**坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，紧紧围绕培养什么样的人、如何培养人以及为谁培养人这个根本问题，落实立德树人根本任务，深化体制机制改革，把握立德树人的特定内涵，明确立德树人的目标引领，积极推进人才培养模式改革，从“立德”与“树人”并举的视角，着力建构立德树人根本任务的落实机制。

**第二，注重创新实践人才培养。**服装与服饰设计等专业分别与女书坊文化传播有限公司合作建立女书坊品牌服饰联合设计工作室。学校与合作单位开展联合实训、开发课程、调查研究，共建教学资源，部分学生设计作品被企业收藏。

**第三，营造良好育人环境。**高度重视学风建设，建立了比较完整的学生管理体系和系统完善的学生管理规章制度，认真落实学校部署,制定了加强学风建设的具体措施，充分调动了学生学习的积极性和主动性；通过组织开展形式多样的学风建设活动，引导学生将主要精力投入到学习活动中，取得良好效果。

## 五、质量监控与保障

### （一）人才培养中心地位落实情况

院领导班子高度重视本科教学工作，坚持“三重一大”等重要问题集体讨论决定，多次召开党政联席会和专题会议，研究和解决本科教学工作中的情况和问题。院领导注重深入院部调研、深入课堂听课、磨课，推进学院专业建设，了解教师的想法，问诊本科教学。开展院领导班子成员联系教研室。院部坚持教学工作例会制度，坚持每月两次教学工作例会，由副院长主持召开，及时研究解决教学中存在的新情况、新问题，将重视和保证教学质量落到实处。

### （二）本科教学工作考核评估整改

启动本科教学工作考核评估整改工作，成立了美术与设计学院本科教学工作考核评估整改工作组，设置评估办公室。制定了《美术与设计学院本科教学工作考核评估整改工作方案》，将评估整改工作的具体任务进行有效分解，明细每月应完成的工作任务，明晰对各教研室以及指标责任人、执行人、配合人承担工作的职责和要求，从整体上把握和推进本科教学工作考核评估整改工作，并结合学校推行的绩效改革加强考核。院党总支号召将评估工作与学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育学习活动结合起来，把考核整改工作融入到日常工作中，将此项工作抓紧﹑抓好。形成了全院上下都关注评估、参与考核整改，为评建做贡献的良好氛围。

### （三）教学质量保障体系完善

**1.教学管理队伍结构与素质**

我院2022-2023学年有教学管理人员6人，副院长、教务办主任及系主任。结构基本合理，队伍基本稳定，整体素质较高，服务意识较强，积极开展教学管理研究和教学改革，取得了一定数量的研究实践成果。

（1）教学管理机构健全，职责明确。实行院、系教学管理体制，形成了由副院长专职管理人员及教学秘书、各系主任等人员组成的教学管理队伍，分级承担教学管理工作。

（2）结构较为合理，队伍基本稳定。我现有专职教学管理人员6人。管理人员的年龄、学位、职称合理,67%在50周岁以下，67%具有高级职称。从事教学管理工作10年以上的有6人，占100%。

（3）管理人员服务意识强，工作成效较高。制定岗位责任制，明确工作职责。教学管理人员经常深入教学第一线，及时收集和反馈教学管理方面的意见和建议，主动解决师生在教学中遇到的困难和问题，主动服务教学工作。教学管理人员的管理水平和服务质量得到了广大师生的肯定，2022-2023学年，有5人次被评为优秀， 4人次并评为校级先进个人。

（4）积极开展教学管理研究，取得了一定数量的研究实践成果。以教研促管理、以教研促教学、以教研促教改。2022-2023学年全院教学管理人员公开发表论文5篇，主持或参与的研究项目3项，获各类奖项10余项。

**2．教学档案建设**

根据《湖南女子学院本科教学档案归档规范》等文件，建立了《美术与设计学院本科教学档案工作管理办法》，建立了教学材料收集、整理、归档、查阅、借阅、签收、统计等一系列规定与管理办法，规范文档工作程序。平时在档案材料的收集、整理、分类、编号、上架保管等方面，严格按照有关档案管理的标准执行，做到档案归档及时，案卷齐全，整理规范、标准，并有完备、齐全的交接手续，使用方便，便于查找。

院部为每位教师建立了教师个人信息档案，教师的个人信息、学习与教学情况、科研课题成果等，都存入个人档案，每年更新一次，作为教师成长的真实记录。另外配合学校对艺术设计专业学生档案进行规范管理和统筹安排。

已经建立了校、院两级教学质量监控体系，学校宏观指导全校教学质量监控，院部针对自身教学工作进行具体实施；在教学质量监控实施上多方发动，形成工作合力。参入教学质量监控人员包括校领导、专职教学管理人员、督导、教师、学生，分别从不同角度多教学质量建设工作提出建议、要求，充分调动和有效发挥了教、学、管三个方面的主动性、积极性和创造性，有利地促进了教学质量的提高。

**3.规章制度建设**

（1）教学管理制度完备，落实保障有力

在课堂教学环节，学校制定了《湖南女子学院教师课程教学考核办法（试行）》，进一步完善了课堂教学质量标准，使质量评价指标更趋科学合理。评估指标按课程类型评价；按评价主体分为学生、专家（教学督导员）、同行教师，分别设置不同评价打分表，从不同角度对教师课堂教学质量做出全面评价。

在实习环节，制定和完善了《湖南女子学院毕业实习管理办法》，对实习大纲、实习计划、实习鉴定书等实习文件建设，校内外实习基地等实习场所的选择，学校和实习学生职责，实习领队和指导教师任务，实习成绩考核，实习经费等方面提出规范要求，建立了完善的实习教学质量控制体系。

在毕业设计（论文）环节，制定了《湖南女子学院本科学生毕业论文（设计）管理办法》，对开题、中期检查、答辩等毕业设计（论文）的各个环节工作做了明确的规定，制定了毕业设计（论文）评分标准。

在课程考核环节，制定了《湖南女子学院课程教案编写规范》、《湖南女子学院考试管理规定》、《湖南女子学院学生考试违规处理办法》、《湖南女子学院课程试卷考核评估实施办法》等文件，对课程考核的命题、试卷管理、考试组织、监考工作、试卷评阅、试卷分析、成绩登录、成绩查阅、考试文档保存等都作了明确的规定和要求。

经过多年建设，已形成了一整套体系完备、符合人才培养目标、科学合理的质量标准。同时，院部根据学校对主要教学环节的规范要求，结合本我院各专业的特点，制定了具体的实施办法，从而形成了学校统一要求，院部易于操作的两级质量标准体系。

（2）教学计划与文件执行严格，教学运行有序

坚持日常监控与周期性检查相结合，专项评估与综合评价相结合，定性评价与定量评价相结合，使各主要教学环节监控和评估制度化。院部在每学期开学和假后的第一天都会安排专人到课堂检查学生上课情况。教学督导员随机跟堂听课，及时掌握课堂教学状况。每学期开学第3-4周组织学生通过网络开展课堂教学质量评价，为任课老师课堂教学评分。每学期开展期中、期终教学检查，把课堂教学质量检查与各类专项检查结合起来， 2022～2023学年度第二学期开展试卷、毕业设计（论文）等专项检查，保证教学质量标准得到严格执行。

日常教学运行方面，严格遵照学校规定执行，如教师课堂教学须五件齐备，即：课程教学大纲、授课计划、教案、课件、教学手册齐备；实行教务处、教学质量监控与评估中心、系日常督查与抽查，平时检查与集中检查相结合，教学秩序良好。另外，针对艺术类专业的特殊性，有些课程需要进行室外或校外上课，在教学管理上特别实行室外、校外上课申请制，每门课程在教学进度安排上都需要有所体现，而且须提前申请，填写申请单，并存档作为课程考核评价依据。再有，教师调课、换课也需要进行提前申请制。各种措施与制度的执行，使教学管理监控严格，教学运行平稳有序，无严重责任事故发生。不断完善并严格执行各主要教学环节的质量标准，取得良好效果。

将督导专家评教、教师评教、学生评教的结果与教师教学业务考核、教师晋职晋级及评奖挂钩，强化质量意识。通过新专业和重点专业建设评估、课程建设评估、教材选用评估等，落实质量标准。近2学年各学期课堂教学质量优良率100%；学生毕业设计（论文）优良率高。

### （四）完善教学管理文件

不断推进教学管理规范化、制度化建设，形成了以规范、奖惩、引导、评估和激励等多种方式相结合的教学管理制度体系，体现了学校以教学为中心、以学生为主体、以教师为主导、强化素质教育和质量意识的现代教育思想，实现了对本科教学质量的自我管理和全称监控。修订了2022级人才培养方案，2022版人才培养方案的理论教学课程大纲、实践教学大纲修订安排到位，课程考试方案评分细则具有可操作性，制定了2023届毕业设计（论文）、实习计划，完成了毕业设计（论文）、实习工作总结，增强了先进、科学的管理意识和管理理念。

### （五）质量监控

**1.质量监控组织机构**

根据学校质量监控要求，结合我院实际情况，美术与设计学院成立了由学院相关领导、教学督导、学生信息员等组成的教学质量监控工作小组，负责对全院教学活动的全程质量监控，保证日常教学的良好运行，促进了教学质量的稳步提高。

美术与设计学院教学质量监控工作小组构成为：

组长：李伟、昌晓英

副组长：岳蓉

成员：肖琼琼、向开瑛、胡琼、学生信息员

**2.教学质量监控常态化，积极开展自我评价**

积极探索构建学校教学质量保障机制，经过多年的反复实践与完善，建立并完善了各教学环节质量标准，修订了《湖南女子学院院部本科教学工作水平评估实施办法》，完善了由组织机构系统、工作机制和制度系统、运行系统、评价和监控系统、反馈和改进系统五部分组成的质量保障体系。着力加强对教学的事前、事中及事后监控，定期在期初、期中、期末开展教学检查工作，不定期开展日常教学检查与专项教学检查。现开展了院部教学工作评价、系专项评价、毕业设计专项评价、实习专项评价、试卷专项评价和校内自评估工作，进一步健全自我评估机制，全面推进教学质量的提升。

**3.施动态监控管理，全面保障教学质量**

建立三级听课制度、教学例会制度、学生信息员制度、校院两级督导制度，实施对教学质量的常态监控、动态管理。每年完成《本科教学质量报告》，由院教学质量评估处统一对公布。2022-2023学年，校院督导共巡查、督导毕业设计、实习、实验、理论教学等30余次,共巡查考试16场次；各级领导干部人均听课8节次，学生信息员反馈的建设性意见8条。有效的质量监控使得近年来教师教学行为规范，学生学习状态良好，学生主动参加各类专业资格认证、等级考试、考研的人数逐渐增多，学校的教学秩序良好，教学质量得到全面保障。通过全方位的教学过程监控，教师课堂教学水平质量优良，教学效果好，我院教师各学期的教学综合评价均在良好以上。

## 六、学生学习效果

### （一）学习满意度

**1.学生评教**

学生评教主要是通过对相关专业学生教学信息周报表、任课老师教学情况学生评议报告、专业教师课程教学考核结果及分析三个方面来展开。

学校成立了学生教学信息中心，每班设学生信息员一名，负责完成日常教学过程中的有关信息和广大学生对教学的合理化要求与建议的收集工作，并及时、客观地向教学质量监控与评估中心反应。学生信息员每周填写《班级教学情况周报表》，将情况反馈到院部，院部再将学生反馈情况转告授课老师，改进教学质量。

学生评教内容具体包括：①教师教学情况(包括教学态度、教学内容、教学方法与手段、作业答疑、严格考核、教书育人及教学效果等)；②教学管理及教学条件情况（包括教学管理制度的制定与实施、教学活动的组织与安排、教学质量监控以及教材、教学场所、教学设备、图书资料等）。

每学期，在充分尊重学生自主权基础上，我院通过问卷调查、座谈、网上评教等多种方式来了解学生对教学效果满意程度，从而促进教学质量的提高。

从评教结果总体上看，评教活动覆盖2022-2023学年第二学期任课教师44人，平均分为90.26，其中优秀率50.0%。说明各任课老师教学工作被学生认可，同时也说明越来越多的教师重视课堂教学，自觉提高教学水平、不断改善教学质量。

**2.教师评学**

教师评学是评价教师教学活动水平的重要渠道，通过教师对学生的到课情况、课堂纪律、作业完成、知识掌握程度等方面的评价，从教师的角度反应教师教学工作的实际情况和水平，为更好的教学提供反馈信息，实现教学相长和教学互动，以利于教师教学观念、教学方法的转变和改革。在教务处安排和部署下，我院在每学期期末组织均开展“教师评学”工作，美术与设计学院所有教师均参与“教师评学”的活动。

教师评学工作在我院绝大多数专职老师积极配合下，严格按学校要求，公平公正地为其任课班级进行打分，评学结果比较全面地反映了我院各专业学生的学习情况。

从结果看，学生到课情况基本正常，绝大部分班级都在良好以上，课堂纪律的方面表现良好，学生学习态度积极，绝大部分学生能够积极配合教师完成教学任务，并且，学习效果整体较满意。

### （二）毕业与就业

**1.毕业生情况**

美术与设计学院2023届参加毕业设计有304名学生，共安排指导老师40人，全部具有毕业设计指导资格，平均每位老师指导7.6人。选题全部为来自生产实际的应用题，全部完成毕业设计任务参加答辩，其中优秀18人，占总人数比为5.94%；良好的117人，占总人数比为38.61%；中等112人，占总人数比为36.96%；及格56人，占总人数比为18.48%；不及格1人，占总人数比为0.33%。

**2．就业情况**

为促进毕业生就业创业，我院制定了严格的毕业生管理制度，成立就业创业工作领导小组，采取有力的措施和方法促进就业，全面摸查毕业生基本情况，定期通过网络发布用人单位招聘信息，加强与用人单位联系，巩固原有就业基地，开辟新的就业市场，落实往届毕业生就业情况跟踪调查、及时传达就业信息，最大限度实现信息的有效利用，保证学生就业的相关办法措施到位。

（1）院部领导高度重视毕业生就业创业工作，成立了就业创业工作领导小组，积极开拓就业渠道，与多家就业单位签订合作协议，建立了较为固定的供需合作关系。

先后与福建利郎（中国）有限公司、深圳歌力思服饰有限公司、太平鸟风尚男装有限公司、湖南东方时装（圣得西）有限公司等建立合作关系。通过走访和签约，进一步强化了美术与设计学院与相关企业的合作关系，对未来学校行业人才培养、科学研究、职业培训与企业深入合作，打造人才培养合作示范基地，为校企协同育人奠定了更为坚实的基础。

（2）根据专业特点开展形式多样、内容丰富的就业创业教育活动以促进学生对就业前景的全面了解。

辅导员通过主题班课、主题班会帮助学生了解职业发展规划，努力做到就业指导全程化，并征订各种就业指导类书籍，提高就业指导的水平和档次，适时开展毕业生就业指导会议和专题讲座。加强考研指导，举办考研交流会，并组织召开毕业生座谈会，加强与毕业生的联系。同时利用我院教师和其他学院教师的关系网，千方百计联系新的用人单位，建立新的就业基地。通过微博、微信、qq等渠道及时将招聘信息通知到毕业生，2023年暑假院领导有针对性地开展就业帮扶工作，逐一落实，帮助毕业生准确定位和选择就业单位。

（3）毕业生就业率高，对院部就业工作较为满意。

2023届，美术与设计学院共有毕业生304人，审核合格毕业生303人，毕业率达99.67%，截止2023年8月底初次就业率达87.6%。

### （三）成就与评价

**1．学生成就**

按照“培养德智体美劳全面发展，具有‘四自’精神、创新意识、传统美德高素质应用型人才”的目标，科学制定并严格执行本科人才培养方案，加强社会责任感和家庭责任感教育，坚持通识教育和专业教育有机结合、理论教学与实践教学相结合、女性教育与个性发展相结合，促进学生全面发展，增强学生科学、人文素质，培养学生实践能力和创新意识，注重培养毕业生的综合素质和社会适应能力。2022-2023学年我院学生在各类比赛中获得奖项300多项。

注重学生德育、智育与体育的全面协调发展，通过多种形式组织学生进行体育锻炼，不断增强学生参与体育锻炼的积极性和主动性，学生的身体健康状况不断改善，体质测试达标率逐年提高，2022-2023学年，在校学生的体质达标率为95.4%。

**2．社会评价**

(1)社会评价较好，院部声誉不断提高。我院面向湖南、江西、山西、贵州、江苏、浙江、福建等10多个省份招生，生源稳定充足。学生录取率、报到率持续保持较高水平，近2022-2023学年报到率98.27%。产品设计96.87%；美术学100%；服装与服饰设计98.4%；视觉传达与设计99%；录取分数逐年上升，生源质量不断提高。

(2)用人单位满意度高，通过走访、电话联系多家用人单位，均对我院培养的毕业生质量持认可态度，超过九成的用人单位认为学校培养的毕业生创新能力能满足当前工作要求，用人单位给毕业生各项能力素质的评价较高。

(3)毕业生及其家长满意率高。我院领导亲自带队通过各种渠道积极拓展就业市场，召开毕业生就业动员会、模拟招聘大赛、简历制作指导等做好毕业生就业指导，提升学生就业技巧及能力，毕业生对院部满意度逐年上升；每个年级建立家长群、及时与家长进行沟通交流，定期召开新生家长座谈会、毕业生家长座谈会，大部分学生家长对学生在校期间的学习生活表示满意，对学校的办学理念、师资力量、社会活动和校园环境表示满意。

 (4)校友对学校的评价好。建立了美术与设计学院校友会分会，召开校友座谈会，校友与老师、在校生面对面交流，增进了校友与院部的情感联系，发挥了校友的学习榜样作用，搭建了校友与在校学生的沟通平台。

## 七、本科教学工作特色

美术与设计学院根据学校办学指导思想和办学定位，围绕“女性”和“应用型”做文章，在人才培养过程中，注重培育特色。尤其在怎样培养人的问题上，理清了思路，明确了坚定走“应用型”道路，构建产教融合、校企协同育人的女性艺术人才培养模式。

美术与设计学院创新了人才培养模式（形成一、二、三、四、五、六模式），即：

一个中心——立德树人，培养应用型高素质女性艺术人才；

两个注重——“女性”和“应用型”人才培养特色；

三双定位——校企育人双主体、校企师资双团队、学生员工双身份；

四个目标——就业能称职、创业有能力、深造有基础、发展有后劲；

五个途径——教学任务项目化、教学内容实战化、教学团队双师化、 教学场所企业化、学生培养职业化；

六个抓手——人才培养方案、课程体系、教师队伍、实践平台、第二课堂、产学研合作。

一个中心、两个注重、三双定位和四个目标是我院办学过程中人才培养的主要任务；而五个途径、六个抓手则是人才培养的主要方式。

### （一）人才培养途径方面

一是强调教学任务项目化。近年来，美术与设计学院强化学科专业竞赛，以赛促学、以赛促教，积极倡导、鼓励、支持、指导学生参加各种学科竞赛活动，提升实践创新能力；

二是教学团队双师化。注重以行业需求为导向，持续优化并推进教学模式改革与创新，积极采取“双导师制”打造优质教学团队，实施校企联动教学，全力推进相关专业应用型人才培养；

三是教学场所企业（公司）化、学生培养职业化。努力推进专业工作室制教学模式改革，构建企业（公司）化管理机制，营造真实企业（公司）环境氛围，遴选专业骨干教师作为工作室校方导师，同时与相关企业密切合作，与企业导师组建成工作室双导师团队，选拔专业优秀学子进入工作室，按照企业岗位需求实际，对学生进行专业技能、市场经验及个人综合素质的全面培养。

### （二）人才培养抓手方面

**1.科学设置人才培养方案**

充分体现学校应用型本科人才培养的办学定位；不断更新教育教学理念，深化教育教学改革；严格把控调研、起草、论证、修改、报批等环节。

**2.合理设计课程体系**

如2021版人才培养方案中，合理设置了通识教育课（含女校特色通识课程等）、专业基础课、专业课（必修、选修——限选、任选）、实践教学环节（含毕业实习、毕业论文/设计等）、创新创业(4学分)等课程体系。

**3.注重师资队伍建设**

着力加强师资队伍的引进与培养工作；聘请了一定数量的教学经验丰富的校外教师担任兼职教师，作为系师资队伍的有益补充。

截止至2022年7月，我院有专任教师42人，其中正高职称4人、副高职称10人、中级职称28人；博士2人，硕士37人（在读博士6人），35岁以下的青年教师具有硕士学位的比例达到100%；海归（或海外学习背景）青年教师6人；省级以上青年骨干教师6人；国内访问学者4人，政府采购专家5人，形成了学历、职称层次高的专兼结合的教学团队，教师能满足专业理论与实践教学的需要。

**4.多维构建实践平台**

针对专业应用型人才培养实际，注重顶层设计，从整体上构建起了涵盖第一课堂到第二课堂，从校内与校外、课内与课外，从教室、实验室、工作室、创新基地到企业的较完整的实践教学空间体系，并将竞赛项目、企业项目及双导师教学有效纳入其中，进一步完善了专业实践教学体系。

积极实施校企联动教学。积极将企业课题、学科专业竞赛项目引入课堂，学校和企业教师合作联动教学，着力培养学生的综合能力。如视觉传达设计专业《电子出版物》、《展示设计》等课程就积极与相关企业联系，企业派设计师和营销经理深入到课堂与师生交流互动，和学校任课教师密切联动实施课程教学，获得了良好的教学实效，学生在课堂上实现了与企业实际项目的对接。

努力推进专业工作室制教学模式改革。强化工作室制教学，遴选专业骨干教师作为工作室校方导师，同时与相关企业密切合作，与企业导师组建成工作室双导师团队，选拔专业优秀学子进入工作室进行专业技能、市场经验及个人综合素质的全面培养。通过在工作室的学习锻炼，这些学生极大地转变了学习观念，在提升专业技能的同时也增强了市场经验，提高了个人综合素质，学生普遍感到收获较大，极大提升了学生专业学习的兴趣和未来面对市场竞争和就业的自信心，并顺利实现就业。

积极借助“互联网＋”等技术平台和手段，通过公众号、微店等多种形式向大众推广创新设计作品，实现设计个性化定制，打造具有特色的实践教学模式。如在李俊老师所讲授的《形式基础》课程，坚守“实践出真知”、不断加强自我专业学习与设计实践，在红网以“坚守‘实践出真知’、不断加强自我专业学习与设计实践，”进行报道。2022年7月，“党建引领，设计赋能乡村振兴成果展”主题活动在大崇乡石板桥村举行，得到多家省级、市级媒体报到，将专业课程教学与党建有机融合。

强化学科专业竞赛。近年来，为切实强化师生学科专业竞赛意识，在全院营造良好的学科专业竞赛氛围，美术与设计学院专门成立了学科专业竞赛办公室，组建了工作领导小组，由院长任组长，出台了相关管理制度并予以落实，极大地调动了我院师生参与各类学科专业竞赛的热情，并取得了良好的成绩。

2022-2023学年，美术与设计学院学生在老师的指导下，获得了教育部全国大学生广告艺术大赛、工信部全国大学生数字艺术大赛、中国广告协会大学生广告艺术节学院奖、湖南省大学生公益广告大赛、湖南省大学生服装设计大赛、中国包装创意设计大赛等国家级、省级各类学科专业竞赛一、二、三等奖及优秀奖等奖项300余项。

**5.重视第二课堂**

高度重视第二课堂在人才培养中的作用，围绕思想教育与行为素养、文艺体育与身心发展、社团活动与志愿服务、社会实践与社会工作、学术科技与创新创业、技能证书与资格证书等方面开展系列活动。注重打造以艺术、设计专业为导向的校园文化，激发女大学生的学习兴趣、突出女大学生心灵手巧的身心特质。如一年一度开展的T恤设计大赛，已发展为我院一项具有导向性、示范性和广泛参与性的集体竞赛及创新活动，是我院营造积极、健康、向上的校园文化氛围，陶冶女性情操，促进女大学生素质的全面提升的重要工作载体。

2022-2023年，由学院对接石板桥村，毕业设计等为项目，进行创意设计与制作，教师指导学生充分利用第二课堂，较好地完成了设计任务，成果在2022年7月展出，获得非常高的赞誉。

**6.加强产学研合作**

一是近年来，美术与设计学院与企业加强了产、学、研、用协同创新，发挥校企双方在科学研究、人才培养、技术创新、成果转化中的综合优势。

如2022-2023学年，就新增了2个校外实践（写生、考察、实习）教学基地，学校与新增企业正式签订校企合作协议，为学生提供了良好的校外实践与就业平台。

进一步强化了毕业设计主题校内命题和企业命题相结合的模式，在毕业设计过程中，贯彻将教学科研成果与企业的产品研发相结合的思路，设计作品直接与企业对接。毕业生在设计观念与工艺手段创新、与社会实践和企业需求结合等方面的取得了较好成果，获得社会高度认可。

二是探索建立产教融合、协同育人的人才培养模式，建立校企协同育人新机制。由学校、企业（利郎（中国））服饰有限公司、南京摩诺服饰有限公司等）联合成立了服装与服饰设计专业建设指导委员会，出台相应管理制度，在人才培养方案制定、专业课程教学、实践性教学环节、毕业设计、“双师”型教师培养等方面与服装企业合作，逐步实现课程内容与职业标准、教学过程与生产过程对接。

坚持以“培养和引进并重”、“学历提升、能力提升和素质提升并重”为指导思想，采取“引、聘、送、带”四字方针和专任教师与企业技术人员“互兼互聘，双向交流”的措施，进一步加强了专业教师队伍建设。切实完善了教师到企业行业挂职锻炼制度，有计划选送教师到企业接受培训、挂职工作和实践锻炼，加强对接产业行业需求的课程进修，及时掌握行业新动态、新技术。

加强产教融合、协同育人的工作。如南京摩诺服饰有限公司与学院共建“卓臻班”，南京摩诺服饰有限公司每年定期派管理人员来校对学生进行企业经营理念、生产、管理、销售等方面的培训，为企业选拔中高层后备管理人才做好前期的培育工作。

三是联合相关研究基地进行湖湘文化的研究，完善服装与服饰设计等相关学科专业教学、科研、社会服务协同育人的新机制。如服装与服饰设计专业与湖南省湘绣研究所协同进行湘绣在服装与服饰中的开发运用。

### （三）积极打造教学科研团队，教学团队方面

积极打造教学科研团队，教学团队方面：以省级特色资助建设专业、省级“十三五”专业综合改革试点专业、“双万计划”建设专业服装与服饰设计专业、视觉传达设计专业为示范引领，在产教融合、校企合作人才培养等方面发力，着力打造特色优势教学团队。目前，《包装设计》课程团队被评为省级课程思政示范课程教学团队，服装与服饰设计专业教学团队为校级立项建设优秀教学团队。

科研团队方面：立足湖湘文化，依托学校女性教育、研究优势，结合湖湘相关非遗资源，围绕湖湘少数民族女性服饰文化与当代服饰设计创新、湖湘地域文化与当代视觉传达设计创新、传统女红文化与当代产品计创新等方向进行深入研究，并在科学研究、产学研合作、社会服务等方面发力，着力打造具有鲜明特色的学科科研团队。目前，我院“设计学”学科为湖南省“双一流”建设项目省级应用特色学科。

美术与设计学院正以女性服饰文化研究所为平台，由所长肖琼琼教授带领的服装与服饰设计专业教师团队，由李伟教授带领的视觉传达设计研究团队和产品设计研究团队，由易中华教授带领湖湘地域文化创新设计团队，着力围绕湖湘地域文化、少数民族女性服饰文化和女书文化等进行非遗传承与保护、现代服装、饰品及文创产品开发设计方面的研究与实践，形成了良好的传统文化与现代艺术设计融合创新的研究氛围，具有较鲜明的研究特色。

综上所述，近年来美术与设计学院将始终坚持以人才培养为核心，不断创新工作路径与方法，以特色补短板，以特色求发展，在工作中取得了一定成效。未来，美术与设计学院将继续以改革创新为引领，不断更新教育思想观念，推进人才培养体制机制改革，紧紧围绕“女性”和“应用型”做文章，为地方经济和社会发展及女性事业培养更多更好的应用型高素质女性艺术设计人才。

## 八、需要解决的问题

### （一）存在的问题

**1．教师队伍方面**

高水平学科专业带头人缺乏，青年教师比例偏高，专任教师从事工作实践的机会少；教学科研团队建设以及提高教师教学水平和能力的措施虽见成效，但与形势发展的需要有差距，水平有待进一步提升。

**2．人才培养方面**

人才培养模式机制有待进一步优化、创新，人才培养质量有待进一步提高。

**3．科学研究方面**

高层次研究项目数量不多，横向课题缺乏，高水平、高层次研究成果有待进一步提高。

**4．产学合作方面**

产教融合机制有待进一步健全落实，产学研合作的深度与广度还需不断拓展，产学研成果转化有待进一步提升。

### （二）改进措施

**1．加强教师队伍建设**

加大高水平学科专业带头人引进、培养力度，出台激励机制，切实采取措施提升教师教学科研水平。

**2．不断提高人才培养质量**

以应用型人才培养为目标不断优化、创新人才培养模式，形成科学机制并切实落实推进进一步提高人才培养质量。

**3．完善制度与措施，进一步提升科研水平**

进一步创新激励机制，支持教师承担高层次研究项目，切实提升服务能力，加强与行业企业的深度合作，积极承接横向课题。

**4．增强产学研合作，提升成果转化**

进一步健全落实产教融合机制创新思维与举措，切实拓展产学研合作的深度与广度，不断提升成果转化。

## 结 语

2022-2023年我们将党的二十大、全国教育大会精神为指导，认真贯彻落实教育部文件精神，适应湖南“三高四新”战略需要，按照学校“十四五”发展规划要求，突出为地方经济社会发展服务和应用型人才培养，切实解决教学工作中存在的突出问题，全面提高人才培养培养质量和办学水平，为硕士点建设奠定坚实的基础。