

2023年本科教育教学改革 典型项目成果简介

项目名称： 成人教育背景下设计类专业实践教学
模式创新研究与实践

单位名称： 湖南女子学院

项目主持人： 易中华

团队成员： 钟苡君、李俊、廖珍、李伟

一、项目研究背景

党的十八大以来，习近平总书记高度重视非物质文化遗产的保护与传承工作，多次发表重要论述、作出重要指示。对标国家文化发展战略和《“十四五”非物质文化遗产保护规划》以及湖南省《“十四五”规划和二〇三五年远景规划》要求“弘扬中华优秀传统文化，实现湖湘文化创造性转化、创新性发展……，造就一批文化领军人物和高素质文化人才”，不断满足人民日益增长的美好生活需要，为文化强国注入坚实底气和强大动力。学校以国家一流本科专业建设点、湖南省“应用特色学科”为核心，以服装与服饰设计、视觉传达设计及产品设计专业为基础，延续1987年成立的工艺美术系历史文脉，结合新时代非遗传承和保护需求，在创意设计及技术上实现现代化创新，全面启动基于非物质文化遗产传承与保护、融合与创新的女性人才培养模式的构建。

二、研究目标、任务和主要思路

（一）研究目标

项目根据学校办学定位，针对女大学生身心特点与成才规律，通过以人才培养目标为牵引核心；以非遗传承、双创教育为驱动抓手；以特色教学、实践提升、创新引领为推进路径；以教师、学生、企业、社会为联动四方，相互支撑、密切协同，实现“非遗传承+创新创业”女性设计人才培养（如图1所示）目标。

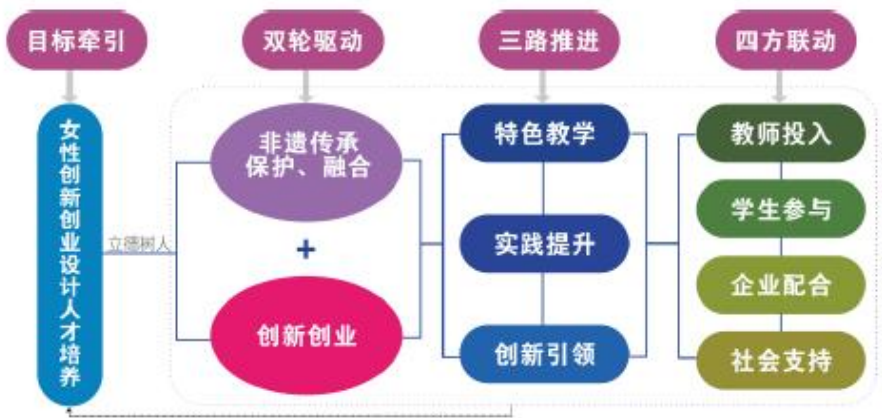


图1 “一牵引、两驱动、三推进、四联动”女性创新创业设计人才培养构架

（二）研究任务

根据项目研究目标，结合学院办学优势，围绕立德树人根本任务，重点解决下列问题：

- 1、汲取非遗养分，创新人才培养模式；
- 2、融合非遗创新，完善人才培养方案；
- 3、利用非遗资源，优化课程设置及教学内容；
- 4、依据育人目标，改进教学方法手段；
- 5、结合产学研用，提升实践创新能力；
- 6、校企互动协同，共享优质教育资源促进成果转化。

（三）主要思路

以高等教育新发展理念为指导，主动融入“双一流”和“新文科”建设，立足地方经济社会文化等方面需求，积极对接企业机构，优化教学资源，加大产学研用合作，倒推教育教学目标优化，打通一二课堂壁垒，注重突出“女”字特色，强化项目教学，提高学生创新创业能力。围绕培养“女性创新创业设计人才”目标，汲取非遗文化营养，加强顶层设计，通过改革人才培养机制、创新人才培养模式，调整课程设置、优化教学内容，借助多元教学方法手段、强化实践育人环节、推进优质教育资源共享，促进成果转化。完善专业人才培养与教学方案及条件保障，探索非遗文化与创新创业人才培养各要素关系，将问题的解决融入人才培养全过程，将课程思政贯穿学科专业融合、校企融合、赛教融合、创教融合全流程，实现“基于非物质文化遗产传承、融合、创新的设计学类女性人才培养”目标。从非遗“传承·融合·创新”与女性人才培养理念出发，形成如图2所示的整体思路。

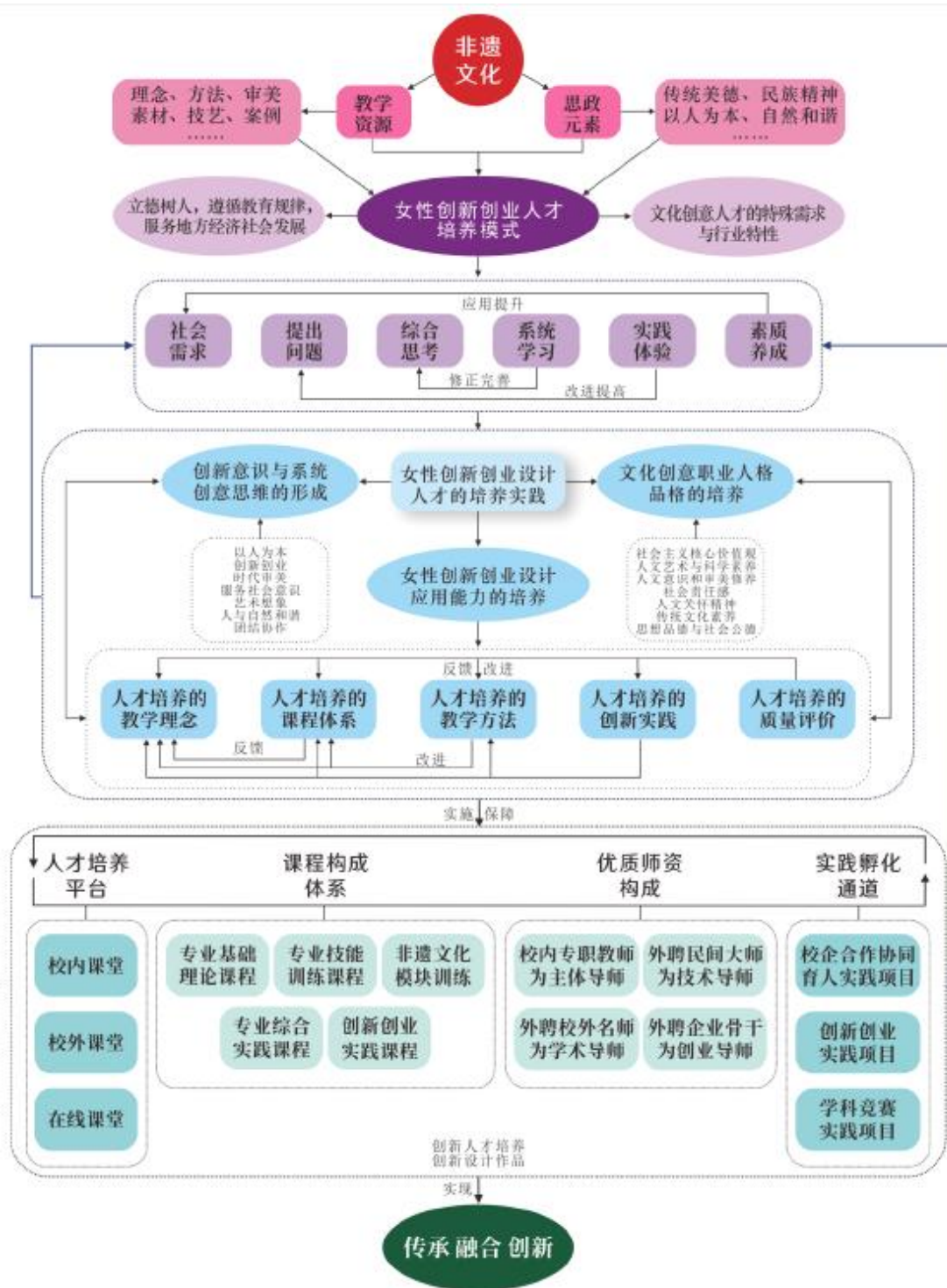


图2 设计学创新创业人才培养的主要内容与逻辑结构示意图

三、主要工作举措

（一）坚持特色教学

1、打造特色系列课程

2016 至今，服装与服饰设计、产品设计等专业持续打造并开设了少数民族服饰文化及刺绣、印染、编织等一批适合女大学生身心特点、非遗技艺类相关课程近 20 门次。

2、构建特色教学内容

我们将刺绣、印染、编织等非遗技艺中的造物方式、思想文化内涵、工匠精神等价值引领要素及其独特的创意思维方式作为特色内容融入教学中，实现专业知识与立德树人的有效融通。

3、形成特色教学方式

带领学生赴非遗集中地区实地采风、调研，与非遗传传承人交流、学习；将非遗技艺中的口传身授等教育方式与设计工作室教学结合，形成了特色教学方式。

（二）强化实践提升

1、加强课程实践

注重对学生工匠精神的熏陶，加大实践学分，非遗课程实践学分占课程学分 40%以上，确保了学生实践动手能力提升。

2、加大社会实践

支持教师参加国家艺术基金非遗项目培训学习；邀请非遗传承人来校为师生讲学、指导，推进优质非遗教育资源共享；通过外出采风、调研，拓展学生非遗知识的视域；借助在非遗基地技艺的实训，丰富学生社会实践经验。

（三）注重创新引领

1、通过“学分支持、平台支撑、项目带动、设计导向”，加强学生创新能力培养

从 2016 年开始，在设计类专业人才培养方案中均设置 5 个创新实践学分；搭建创新创业教育平台 2 个（湖南省普通高校创新创业教育中心、校企合作创新创业教育基地各 1 个）。

引导学生将非遗技艺融入创新创业项目、毕业设计选题、学科竞赛中。2018—2022 年，学生获非遗相关国家级省级大学生创新创业训练项目 10 余项；2017—2023 年，学生依托侗锦、苗绣、拼布、蓝染等湖湘非遗技艺设计的作品参加湖南省大学生服装设计大赛，获得一、二、三等奖 20 多项；毕业设计非遗相关选题超三分之一。

2、多渠道助推学生创业能力提升

积极引导学生参加挑战杯、“互联网+”创新创业大赛及企业实际课题、项目设计。如《侗湘锦绣——国家非遗侗族织锦创新设计领航者》勇夺第十届“挑战杯”金奖；《旗韵东方——中华服饰旗袍美的引领者》获得第八届湖南省“互联网+大学生创新创业大赛”二等奖；产品设计专业 2018 届学生钟凌淋的苗绣设计作品《丝龙织漪》就被长沙玥达文化有限公司采用并投入生产，实现了传统非遗借助创新设计，达到生产性保护与活态化传承的目的。

鼓励支持学生创业。指导学生申报学校创新创业孵化基地项目，其中“姿蓝坊服饰工作室”、“苗乡绣话工作室”、“叫我锦”等项目成功获批运营；服装与服饰设计专业 2019 级学生翟智莉作为法人注册成立了“长沙位置图服装有限公司”，建立了自己的侗锦服装品牌。

3、教师、学生、企业及相关方的协同联动，提升学生创新成果转化与应用能力

一是调动教师积极投入。引导教师科研精准聚焦“湖湘”和“女性”，围绕湖湘少数民族女性服饰文化、传统女红文化、非遗传承创新等研究方向，立项包括国家社科、教育部人文社科、省社科基金项目在内的省部级科研项目 10 余项、省级教科规划及教研教改项目 10 余项，推进非遗研究成果引入课堂、实验室和工作室，在教学实践中实现非遗传承。

二是引导学生主动参与。针对女大学生身心特点，量身打造编织、刺绣、印染等非遗特色课程；通过“三下乡”非遗实践、外出采风、调研等形式，拓展学生非遗知识视域；借助非遗基地技艺学习实训，丰富学生实践经验。

三是推动企业密切配合。先后与湖南圣得西集团、通道呀啰耶侗锦有限公司、张家界乖幺妹土家织锦有限公司等建立了校企合作关系。教师带领学生以织锦、印染、刺绣等方向组建非遗创新设计团队，利用工作室训练、毕业设计等教学环节，与企业合作设计开发产品，提升成果转化与应用能力。与张家界乖幺妹土家织锦、通道呀啰耶侗锦有限公司共同开发的系列服装及文创产品，投放于公司基地、侗锦文化产业生态园和门店，并进行线上、线下销售，部分产品成功上市法国巴黎博览会，打通出口业务。

四是寻求社会支持，对接社会需要。2019 年，承担并出色完成了外交部湖南全球推介活动礼仪服饰创新设计任务；2020 年，与湖南雨花非遗馆开展了“非遗实践导师”项目特色培训，共建了“中国传统色印染工坊、中国传统手工编织工坊、中国传统布艺工坊”三大非遗工坊，并共同开发了非遗特色课程。2021 年 6 月，与该馆联合举办“当青春遇见非遗”湖南省大学生创新创业成果展示活动，集中展示了学生侗锦、苗绣等湖湘非遗服装、产品创新设计，产生了良好社会反响。

四、取得的工作成效

近年来，我们坚持守正创新，以女性创新创业设计人才培养目标为引领，以“非遗、双创”为抓手，以“教学、实践、创新”为路径，把握人才成长规律，应势而动，大胆探索，取得了良好成效。

1、研究改革成绩突出

通过加强教学研究改革和专业课程建设，取得突出成绩。相关成果获 2017 年湖南省第五届高等学校艺术教育科研论文一等奖、

2020 年湖南省民族教育优秀教学成果三等奖等奖励，2022 年湖南省教学成果奖三等奖；《包装设计》、《服饰图案》等 6 门课程获评省级一流课程；“服装与服饰设计”、“视觉传达设计”2 个专业评为省级一流本科专业建设点，“产品设计”专业评为校级一流专业建设点。

2、成果应用情况良好

成果所形成的教育教学方案，已在我校设计类所有专业年级全面展开。通过人才培养方案制定、课程设置、教学内容设计、教学方法手段使用、实践教学、第二课堂开展、毕业设计等各教学环节，形成全员、全方位、全过程育人格局，推进实施良好。

3、人才培养成效显著

近年来，学生获湖南省挑战杯金奖、“互联网+创新创业大赛”二等奖、全国高校数字艺术大赛一等奖、中国包装创意设计大赛一等奖、教育部全国大学生艺术展演艺术实践工坊二等奖、全国广告艺术大赛湖南赛区一等奖、湖南省大学生服装设计大赛一等奖等国家级、省级学科专业竞赛奖励 300 余项；毕业生在相关行业表现突出，用人单位对毕业生的学习能力、专业技能，尤其是创新能力满意度高。

4、成果影响不断扩大

我们与相关企业、机构形成稳定合作关系，将课程任务、项目实训、毕业设计等与企业需求对接，丰富了课程教学资源；主办湖南省设计教育论坛、全国女性设计文化论坛，在更广泛层面扩大了成果影响。

5、引发社会广泛关注

2018 年 9 月 29 日《光明日报》以“侗锦新篇”为题、2020 年 7 月 27 日《中国妇女报》以“聚焦湖湘传统文化，深化学科建设内涵”为题对成果相关举措及成效进行了报道。近年来，《红网》、

《新湖南》等省内知名媒体也曾多次予以报道。中国设计行业专业期刊《湖南包装》自 2016 年起连续刊发作品宣传我校设计类专业教学成果。

依托项目研究与改革立项一批国家级、省部级课题，彰显了我们在“女性创新创业设计人才培养”领域特色；成果人才培养模式已被国内、省内相关高校借鉴推广，为地方高校应用型设计人才培养提供了“女院经验”；成果论文、研究报告亦为推动传统民族民间文化艺术更好对接当代湖湘文化创意产业贡献了“女院方案”。

五、特色和创新点

（一）项目的特色

1、独创性

成果立足女性创新创业设计人才培养，针对女性大学生身心特点，探索相应的人才培养方法路径，独辟蹊径，构建了“一牵引、两驱动、三推进、四联动”的女性创新创业设计人才培养模式，具有一定独创性。

2、新颖性

项目研究着眼高等教育发展新形势，非遗传承发展环境发生重大变化，与时俱进，以“非遗传承、创新创业”教育为新的抓手来驱动女性创新创业设计人才培养，研究与改革的切入点较新颖。

3、示范性

通过多年探索与实践，产生了系列较高水平教学科研成果，取得了明显人才培养实效，形成了有鲜明特色的女性创新创业设计人才培养模式、架构、路径，已在国内、省内相关高校设计类专业教育教学中得到借鉴推广，具有良好示范效应。

（二）项目的创新点

1、改革举措创新

成果立足“应用特色女性设计人才培养”，以立德树人为根本，坚持“学生中心、产出导向、持续改进”，加强教学改革创新，深入探索人才培养方法路径，构建了有鲜明特色的“一牵引、两驱动、三推进、四联动”人才培养模式，围绕人才培养目标，强化“非遗传承、创新创业”双轮驱动，确立了特色教学、强化实践、创新引领“三位一体”人才培养教学路径，协同教师、学生、企业、社会四方联动，形成人才培养教育教学大格局。

2、转化方式创新

以区域经济社会需求倒推教学目标，将教学成果推向社会并形成反馈机制。师生以织锦、印染、刺绣等方向组建非遗创新设计团队，利用工作室训练、毕业设计等教学环节与企业合作设计开发产品。通过精准对接企业、政府实际需求，推进教学成果转化应用，找到了女性设计人才培养教学成果转化的新方式。

3、服务路径创新

用非遗文化讲好中国故事，推进教学成果服务文化传承。

一是发挥学校设计专业优势，成立湖南省服饰与染织绣非遗传承保护研究专业委员会，有效助推我省非遗传承保护发展。

二是与湖南雨花非遗馆等机构形成常态化合作机制，开展专业人才培养及非遗创新设计与推广等活动，参加“非遗实践导师”项目特色培训；共建“中国传统色印染、手工编织、布艺”三大非遗工坊，共同开发非遗特色课程；组织“非遗传承”主题交流活动，在多个舞台展示非遗教学成果；2022年1月，校馆共建“非遗传承与创新设计中心”，为非遗文化传承创新搭建了新平台。

通过把握湖南文化创意产业发展有利机遇，参与推动非遗文创产业提质升级，开辟了女性创新创业设计人才培养教学成果助推非遗文化传承、融合、创新的新路径。