**2022级跨境电商睿智实验班选拔通知**

为贯彻落实学校“十四五”发展规划，充分发挥学院商科教育的特色与优势，深化新时期“外贸人才”培养机制改革与实践创新，努力为外贸转型改革培养一批引领示范型的跨境电商睿智人才，经学校研究决定，我校将在2022级全校普通本科学生中选拔学生组建2022级跨境电商睿智实验班，现将具体情况通知如下：

**一、跨境电商睿智实验班简介**

跨境电商睿智实验班隶属湖南女子学院商学院国际经济与贸易专业，引入跨境电商全套知识体系，将其嵌入国际经济与贸易专业培养方案之中，是学院推动国际化发展建设，推动产教融合、校企合作的重要举措。本班级旨在培养适应湖南、珠三角及周边省市跨境电子商务发展需要，具有高度的社会责任感，良好的科学、文化素养，德智体美劳全方面发展的高素质应用技术型人才。学生应具备“三能三力”，即能进行跨境电子商务数据分析及决策、能进行跨境电子商务国际市场开发、能进行良好的跨文化交流；具备跨境电子商务运营能力、跨境电子商务营销能力及跨境电子商务客服能力。毕业后3—5年成为跨境电商主管，完成“新手→骨干→主管”的职业成长。

**二、跨境电商睿智实验班特色**

1.创新培养模式。在人才培养体系上突出"以理论知识为基础、以实践教学提技能、以优势互补创团队、以校企合作建平台"的跨境电商应用型人才培养理念。积极探索实践基于“三类融合——即校企融合、课证融合、学做融合”的新路径，构建“三能三力三融合”的“333”人才培养新模式，着力培养面向中小企业的高素质跨境电商应用型人才。

2.注重校企合作。集中校内外优质教学资源，注重专业特长培养，同一课程将按照章节内容聘请最优秀的师资进行教学，打破一门课程由一名教师单独完成的习惯做法。并且更多的借助企业资源，打造“校企一体化”课程，形成校企互动融合的“双师”授课机制，全面实现“理实一体化”教学。

3.突出创新创业。提高学生综合素养、夯实跨境电商理论知识基础，突出创新创业实践能力培养，积极鼓励、支持和帮助学生创业。

4.优化培养方案。以仿真实训和平台真实账号实战为核心，形成以“炼、学、考、赛、教、企”六位一体的一站式高价值、可落地的人才培养整体方案。

5.实行小班教学。睿智实验班每届学生不超过30人，学生集中管理，遴选优秀老师担任班主任。

6.导师全程辅导。依据学生专业特点和特长，分组并遴选校内导师进行全程的学业引领与针对性辅导。

**三、招生规模**

从2022级新生中计划录取30人。

**四、报名流程**

2022年跨境电商睿智实验班将面向我校2022级普通本科新生（艺体类、专升本学生除外）进行选拔，文理不限。凡学习刻苦、对跨境电商感兴趣的学生均可申请报名参与选拔。有意报读跨境电商睿智实验班的新生请到湖南女子学院南院至善楼4009办公室领取填写报名申请表，向学院提出申请并完成资格审查，参加入学测试（面试），成功被录取的学生，将按学校转专业管理办法相关规定,从原录取专业转入国际经济与贸易专业跨境电商睿智实验班。

**五、报名咨询方式**

周老师 13975852025 QQ：846700827

刘老师 15226334450  QQ：514098278

任老师 15116388683 QQ：819349264

 **湖南女子学院**

**2022年9月6日**

附表1

湖南女子学院跨境电商“睿智实验班”招生报名表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 |  | 性别 |  | 出生日期 |  | 本人照片 |
| 所在学院 |  | 专业 |  | 学号 |  |
| 手机 |  |
| 个人情况综述（身体状况、个性特点、兴趣特长、工作职务等） |  |
| 对跨境电商职业的认知与自己就业意向 |  |
| 获奖情况（最多列5项） |  |
| 高考英语成绩 |  |
| 所在学院审核意见 | 所在学院盖章 年 月 日 |
| 商学院审核意见 |   商学院盖章 年 月 日 |
| 教务处意见 | 教务处盖章  年 月 日 |