附件3：

**湖南省普通高校“一校一书”阅读推广活动绩效信息收集表**

|  |  |
| --- | --- |
| 学校 |  |
| 活动组织单位（ ） | A图书馆 B学工处 C宣传部 D教务处 E团委 F其它 |
| 活动参与单位（ ） | A图书馆 B学工处 C宣传部 D教务处 E团委 F其它 |
| 精读图书产生方式（ ） | A校长推荐 B馆长推荐 C教授推荐 D读者投票 E其它 |
| 读者总量 | 学生 |  | 教职员工 |  |
| **阅读推广措施（线下）** |
| 类别 | 参与人数 | 项目 |
| 仪式类( ) |  | A阅读推广启动仪式 B读书月启动仪式 C文化节启动仪式 D闭幕仪式或颁奖仪式 E其它 |
| 讲座类( ) |  | A学术类 B论坛类 C名人类 D文化类 E热点类 F其它 |
| 竞赛类（ ） |  | A主题演讲比赛 B图书知识趣味竞赛 C征文比赛 D微电影竞赛 E其它 |
| 参与类（ ） |  | A读书心得 B图书评论 C学生馆长（馆员）选拔 D读者留言 E读者献策 F读者图书采选 G其它 |
| 展览类（ ） |  | A摄影作品展览 B书画作品展览 C新书展览 D经典名著展览 E损毁图书展览 F推荐书目图展 G经典电影展 |
| 活动类（ ） |  | A灯谜活动 B馆读读书联谊活动 C对联活动 D志愿者主题活动 E其它 |
| 组织类（ ） |  | A读书会 B读者协会 C读者微信群 D QQ群 E其它 |
| 总计 |  | 注意：总计参与人数必填。 |
| **阅读推广措施（线上）** |
| 上传阅读推广网站材料（ ） | A学生读书心得 B教职员工读书心得 C活动策划方案 D活动项目方案 E活动图片 F媒体报道 |
| 读书心得参与面 | 撰写读书心得总量（篇） |  | 上传网站数量（篇） |  |
| **推广与媒体宣传** |
| 宣传推广（ ） | 1：2：3：4：5：6： |