附1：

**2022年“一校一书”阅读推广活动评奖办法**

**一、“一校一书”活动读书心得奖**

1、图书馆于10月31日前向全校师生征集读书心得,必须原创，不能抄袭；

2、图书馆对征集上的读书心得进行查重检测，将重复率高于25%的征文进行剔除；

3、图书馆选定评委老师分别对查重后的征文进行评分，并根据将各评委老师的分数进行总和并计算出平均分；

4、图书馆依照平均分自高而低的顺序选出一等奖3名，二等奖6名，三等奖9名；

5、图书馆对获奖的个人将颁发荣誉证书并给予一定的奖励；

6、学校推选优秀作品参加省高校图工委组织的全省普通高校读书心得评选。

**二、短视频大赛**

1、活动主题

本次短视频大赛涵盖：“阅读推广”短视频和“悦读分享” 短视频两个主题。“阅读推广”短视频侧重于展现阅读美好，推广阅读，提升全民阅读兴趣。“悦读分享” 短视频侧重于分享一本书籍、一段文字的阅读感受，或者一段书香人生的体验。

2、作品要求

（1）“臻美杯”阅读推广短视频大赛以个人或团队形式参赛，“阅读分享”板块的素材从“一校一书”推荐阅读书目中进行选择。

（2）作品形式包括但不限于真人出镜、混剪、创意故事、剧情、VLOG等，作品时长在5分钟以内，尺寸从竖屏6:7（1080\*1260）到横屏16:9(1080\*608)之间。

（3）作品所传递的信息符合社会主义核心价值观和法律法规的规范，健康、科学、积极向上。表象形式应当充分体现语言美、思想美和表现形式美。

3、参与方式：作品提交指定邮箱hnnzxytsg@163.com，邮件注明“姓名+班级+联系方式”。

**三、创新案例征集与评选活动**

1、征集范围。创新案例包括各院部、社团、个人组织的主题活动、读者组织（如读书会、书友会、阅读小组等）、新媒体推广活动（如微博、微信、app等）。活动应在总结以往阅读活动的基础上，根据今年阅读推广主题开展具有时代特点、符合自身特色的阅读创新推广活动。

2、案例要求。案例要确保真实性，来源于本部门、社团或个人的阅读推广活动实践；要有创新性，应加大案例活动形式与内容的创新力度；要有典型性，对其它团体或个人具有一定的借鉴意义和应用价值；要有可持续性，案例在团体或部门开展1年及以上并可以在本校其它部门或社团持续开展；要有影响力，案例在阅读推广过程中参与面广，具有一定的影响力。

3、材料报送。①创新案例申请表一份（见附件2）；②2000字左右的阅读活动总结1份；③活动照片5张，电子版照片格式为JPG，照片大小300K-1M；④活动总结PPT（不超过20个页面）：主要以图片及短视频（音频）形式展现活动现场，包括活动的横幅、海报、效果、影响等；⑤一案一份材料，每个学院、部门、团体或个人申报不超过2个案例；⑥材料于10月31日前将纸质本（一份）与电子版报送至图书馆读者服务部办公室207，电子稿发送至hnnzxytsg@163.com邮箱。

**四、优秀组织奖**

1、评选条件

（1）按照通知要求参与“一校一书”阅读推广活动。

（2）活动有完善、详细的方案，学校成立了专门的阅读推广组织机构。

（3）内容丰富、形式多样、宣传得力，参与面广，成效明显。

2、评选材料及提交

（1）活动方案1份

（2）湖南省普通高校“一校一书”阅读推广活动绩效信息收集表1份（见附件3）。

（3）活动照片10张，电子版照片格式为JPG，照片大小300K-1M。

（4）3000字左右的活动总结一份。活动总结PPT1份：PPT不超过30个页面。

（5）各校于10月31日前将申报材料纸本（1份，可将活动总结及附件材料一并装订成册）与电子版报送至图书馆读者服务部办公室207（上传邮箱：hnnzxytsg@163.com）。