附件1

课程安排

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **时间** | **主题** | **课程内容** | **学员收获** |
| **第一天** |
| 9:00-10:25 | 认知创业大赛 | 1.互联网+创业大赛2.创青春3.挑战杯 | 让学员能够了解创业大赛的意义，清楚高校双创“三大赛”的由来、特点，清楚大赛中备赛的要点，了解双创大赛对学生能力提升意义和价值 |
| 10:35-12:00 | 成为教练型创业导师 | 1.从指导到赋能2.教练型创业导师的核心技能 | 了解创业项目指导的常见模式，知道面对难以指导的现实如何通过赋能帮助学生创造机会，清楚教练型创业导师的工作方式，知道创业导师的核心技能中听和问的技巧，了解GROW模型 |
| 14:00-15:25 | 创业计划书 | 1.创业计划书的框架2.内容撰写要点3.创业计划书的常见错误 | 清楚创业计划书的框架结构，了解创业计划书各个部分的撰写要点，知道学生在撰写创业计划书时的常见错误点，清楚三套创业计划书模板的使用要点和应用范围 |
| 15:35-17:00 | 创业计划书的财务数据 | 1.销售收入预测表2.销售与成本预测表3.现金流量计划表 | 了解三大财务报表与计划书中三张财务报表与前表之间的数据关系，清楚三大财务报表内部的数据关系与常见错误，能够根据三大财务报表来全面理解项目计划情况 |
| **第二天** |
| 9:00-10:25 | 创业团队 | 1.识别优秀的创业团队2.创业团队的成功要素3.理想创业团队成员构成 | 清楚组建项目团队的必要性，了解判断创业团队是否靠谱的四个维度，知道团伙与团队的区别，能够借助创业团队画布挖掘团队优势 |
| 10:35-12:00 | 创业项目 | 1.识别优秀的创业项目2.挖掘创业机会和资源 | 清楚创业大赛中项目中常见的八大问题，了解评委眼中的好项目和差项目的标准，清楚大赛中对项目的倾向，能够基于创业机会评价框架完成创业机会评价，能从历届获奖项目中把握项目风向标 |
| 14:00-15:25 | 商业模式 | 1.商业模式及其要素2.商业模式分类与创新3.好的商业模式 | 清楚商业模式中需要回应哪些核心问题，能够借助精益画布从问题出发探索商业模式，并清楚好问题对于项目的意义与价值，能够基于精益创业思维打造好的商业模式 |
| 15:35-17:00 | 创业营销 | 1.客户与对手分析2.解决方案3.营销推广策略 | 能够准确定位目标客户，准确把握如何与竞争对手相处，能够借助SWOT模型分析优劣势，清楚集客式营销的概念，并能够以此来引导学生丰富和优化营销设计 |
| **第三天** |
| 9:00-10:25 | 创业风险 | 1.创业风险识别2.风险管理与决策 | 了解创业思维下如何应对风险，清楚创业风险的类别和识别过程，清楚如何帮助学生能够免疫创业失败，能够用有效的问题引导学员思考六大类创业风险的管理措施 |
| 10:35-12:00 | 路演PPT的制作 | 1.结构化思维2.视觉化表达3.美化路演PPT的技巧 | 了解PPT的逻辑性和条理性的作用和价值，能够借助垂直逻辑与塔式逻辑来策划路演PPT内容，介绍五套实用的大赛PPT结构，了解PPT常见问题及美化技巧 |
| 14:00-15:25 | 创业路演 | 1.路演的价值2.常见的路演误区3.“三条军规”与“三大标准” | 清楚路演的类型、价值和作用，了解路演常见的五大误区，清楚路演的“三条军规”与“三大标准”，知道学生准备路演的流程 |
| 15:35-17:00 | 创业大赛与创业教学 | 1.创业大赛到底比什么2.以赛促教、以赛促学 | 能够清楚创业大赛的中各个环节的比赛要点，能够从大赛回归创业教学的初衷并清楚如何有效开展创业教学 |