**湖南女子学院第二届“魅力酒店，快乐旅游”酒店技能大赛活动方案**

**一、活动背景**

在“大众创业、万众创新”的时代背景下，旅游业这一新兴产业以及旅游学这一新兴学科的持续发展都离不开创新型人才。为提高当代大学生的专业技能能力，传承女院的教育精神，践行“懿德睿智，笃行臻美”的校园核心价值观念，提升当代大学生的思想道德修养，增强我系各专业之间的联系与交流。使学生在有限的大学生活中不断充实自己提升自己，为光明的未来奠定每一步基石。

与此同时为了让其它各专业的同学见到酒店管理专业的风采，也让酒店管理专业的学生更加深入的了解自己的专业，我系特举办本次“魅力酒店，快乐旅游”酒店技能大赛。让同学们不仅仅只是对酒店管理这个专业的认识在较小的范围内，更多的让每一位观赛的同学见到酒店管理专业学生不一样的风采。我们将以一场完美的视觉盛宴来震撼同学们的心灵。

**二、活动目的**

本届旅游类专业综合技能竞赛要求每支参赛队伍大胆创意、新颖思考，将酒店管理专业理论知识充分运用于特色酒店文案设计中，从而为旅游系同学搭建了一个全方位展示酒店管理专业知识的实践平台，使其成为社会需要的创新型、应用型专业酒店人才。同时，本次技能竞赛为加强旅游专业同学之间的交流合作、强化系部合作提供了良好契机与平台，也将成为我系创新型旅游人才培养的新机遇。

**三、活动主题**

“魅力酒店，快乐旅游”

**四、活动时间和地点**

报名时间：2016年11月14日-16日

初赛时间：2016年11月16日-22日中午12点

选稿时间：2016年11月22日

培训时间：2016年11月23日-12月19日

决赛时间：2016年12月20日晚7：00

**五、活动对象及形式**

旅游系所有同学，本次大赛将以3-6人一组的团队形式进行。

**六、活动内容及流程**

本次大赛由各位参赛选手自由组队，3-6名成员组成一支参赛队伍。本次活动将以初赛加决赛的形式举行，初赛选出10组优秀的团队进入决赛。

1. 初赛

此次大赛要求参赛队伍以“乐在酒店，魅力旅游”为主题， 以“酒店主题营销策划”为核心内容，同学们将酒店管理专业理论知识充分运用于酒店主题营销策划文案设计中，从市场需求、消费习惯、营销手段、目标市场等角度，对策划活动相对应的背景进行综合分析，完成富有核心竞争力酒店主题营销策划文案（具体要求见附件1）。

参赛队伍模拟各大酒店代表队，在对酒店具体内部架构进行考察分析的基础上，围绕参赛队伍设定的特色酒店活动，从挖掘产品、提升产品、开拓产品、组合产品等方面，设计具有创新性和特色鲜明的酒店营销策划。

参赛队伍可以特殊节日如元旦、端午、中秋等的活动策划，也可以特定活动美食节、文化节、纪念日、奥运会等结合的营销方案，尽量着眼于酒店全局，体现酒店多部门联合；节日活动需体现时间段的概念，体现酒店活动前期、中期、后期工作；活动文案有一定的可执行性，避免天马行空不合实际，结合具体的酒店内部架构，列明各部门活动明细。文案格式包括封面、目录，字数建议4000-8000字左右。

参赛队伍在本组组长所在班级上报队伍成员班级、姓名、联系电话、寝室号等信息，初赛文案纸质稿一式五份。参赛队伍组队可跨专业，跨班级。初赛报名联系人办公室程晋，联系邮箱:1309619471@qq.com。

初赛评审老师：由专业老师组成专业评审团队。

1. 决赛

1.决赛项目

此次大赛主项技能比拼为酒店主题营销策划，竞赛共分为四个环节：分别是团队展示、酒店主题营销策划、主题营销演讲、酒店副项技能比拼。具体如下:

（1）团队展示：

参赛队伍以“个人+团体”的形式展示本组选手的风采，体现团队集体合作精神，展示酒店服务理念，团队队名，口号及才艺；

（2）主题营销策划文案：

根据的格式（格式见附件2），对按照初赛要求写好的营销策划文案进行编辑和再加工整合为PPT格式，并派代表对PPT内容解说，PPT的内容应紧扣活动主题和营销策划方案，汇报者需条理清楚，口齿清晰，表述准确，展现出良好的台风和精神面貌；

（3）酒店主题营销演讲：

根据设计的酒店营销策划书内容进行现场推荐演讲，以期能打动现场的观众，吸引顾客来参加促销活动或来酒店消费。

（4）酒店副项技能比拼

本次酒店副项技能有酒店情景模拟、酒店插花、调酒、茶艺技能四项，参赛队伍可选择其中一项参加此项考核，考试过程为现场展示的方式。

2.评委老师

由专业老师和酒店企业管理人员组成专业评审团队。

**七、大赛前期准备**

1、此次活动的宣传动员工作主要由旅游系学生会办公室负责，动员系部同学积极参加，在全校范围内以网络宣传、班级宣传、海报宣传等形式进行宣传活动，调动同学参与积极性，扩大活动知名度及影响力；

2、此次活动的道具筹备主要由旅游系学生会负责，负责大赛期间所有道具的租借、使用、归还，包括大赛当天舞台灯光设备、音响设备使用，话筒收放等具体工作，以及活动当天的舞台设计，会场布置；

3、此次活动决赛队伍的专业指导和培训由酒店管理专业老师负责。跟训、排练彩排由酒店管理协会和旅游系学生会主席团共同负责，并及时督促按时完成大赛要求内容，定期向指导老师进行汇报，交流；

**八、决赛地点**

湖南女子学院学生活动中心

**九、主办单位**

湖南女子学院旅游系教务处

**十、承办单位**

酒店管理教研室

**十一、协办单位**

旅游系学生会、酒店管理协会

**十二、决赛评分细则**

1、本次比赛本着公正、公平、公开的原则，所有的评比结果都会展示出来，分为在黑板和网络两部分；

2、奖项设置，一等奖一名，二等奖二名，三等奖三名，优胜奖四名，颁发系部奖状和优厚奖品；

3、在决赛中，评分为百分制，团队展示占20%，文案占20%，现场主题推销演讲占40%， 观众投票占20%，此项分数按照总分从高到低排列，评出第二届技能大赛一、二、三等奖和优胜奖。酒店技能展示从高到低记分，每一项技能（情景模拟、插花、调酒、茶艺）评出最高分小组，设置技能奖。

湖南女子学院旅游系、教务处

2016年11月10日

附件1 营销策划书文本要求与评分标准

**一、文本要求**

（一）基本要求

文本包含封面、目录、正文部分，字数在4000-8000字之间，单面打印装订（可插图），一式五份。

（二）内容要求

文本包含以下几个部分：

1. 前言
2. 营销策划背景分析（包括酒店营销策划资源条件分析、主题营销背景、主题营销环境等内容）
3. 主题营销策划特点与创新点
4. 主题营销策划具体方案（包括营销主题、时间、地点、目标市场、活动目标、酒店项目分工等基本内容，并结合主题，针对目标市场和活动目标设计可操作性的活动方案，一般包含设计的产品、定价、促销活动和销售渠道，并进行效果预测分析。）
5. 成本预算
6. 预期效益（预期效益包括经济效益和社会效益等）

**二、主题营销策划书文本评分标准**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评分项 | 权重 | 具体要求 | 得分 |
| 1、 营销策划背景分析 | 15分 | 能准确阐述选取的酒店进行营销活动的资源条件、活动背景，并分析其营销环境，包括营销市场机会、竞争分析等。 |  |
| 2、主题营销策划特点与创新性 | 10分 | 明确表述营销方案的特点和创新点，以期对顾客有足够的吸引力。 |  |
| 3、营销策划具体方案 | 45 分 | 准确阐述营销主题、时间、地点、目标市场、活动目标、酒店项目分工、效果预测等，同时设计新颖而富有吸引力的产品、促销方式和渠道，进行合理的定价，产品、促销方式、渠道、价格需要描述具体，有可操作性。 |  |
| 4、财务预算与预期效益 | 15分 | 财务预算分析能够清晰明了，成本测算合理。客观分析营销策划活动预期效益，包括经济效益和社会效益，预测有根有据，比较合理。 |  |
| 5、策划书内容完整、逻辑性和表达性 | 10 分 | 撰写策划书所要求的各项内容完整、全面、思路清晰，写作逻辑清楚，语言表述通俗易懂、简洁明了、少有冗余。 |  |
| 6、策划书制作质量 | 5 分 | 格式规范性和一致性、文本排版美观性、图件可视效果。 |  |
| 总得分（百分制） | | |  |

注：分值及等级标准：分值 90～100 分为优秀级别；分值 80～89 分为良好级别；分值 70～79 分表示一般级别；分值 60～69 分表示尚可；低于 60 分表示不符合要求。

附件2：营销策划文本模板



**第二届酒店技能大赛**（小一宋体加粗居中）

主题营销策划书（初号宋体居中）

项目名称： \*\*酒店\*\*营销策划书 （排版居中，可加行）

团队名称：

小组成员： （可加行）

班 级：

年 月 日

目录示例: （目录以自动生成为准，写到二级标题）

目□□录（黑体小2）

1□前言(黑体4号)………………………………………………………………………………………1

2□酒店主题营销策划背景分析(黑体4号)…………………………………………………1

2.1□酒店内部资源条件分析…………………………………………………………………2

2.2□主题背景分析………………………………………………………………………2

2.3□主题营销环境分析(宋体小4) ……………………………………………………………3

3□营销策划特点与创新点(黑体4号)…………………………………………………………5

□□3.1□特点…………………………………………………………………………………………5

3.2□创新点……………………………………………………………………………………6

4□酒店主题营销策划具体方案(黑体4号)…………………………………………………6

4.1□营销策划概述………………………………………………………………………………7

4.2□营销策略……………………………………………………………………………………8

……

……

……

（这部分可根据策划书具体内容列目录）

5□费用预算(黑体4号)…………………………………………………10

……

……

……

6□预期效益(黑体4号)…………………………………………………11

……

……

……

文案结构示例：

\*\*酒店\*\*营销策划书（黑体小2号）

1□前言（黑体小3号）（一级标题段前为0.5行、段后为0.5行）

.......\*\*\*大酒店将为您和您的恋人营造独特的西方情人文化氛围，.......（宋体小4，正文行间距固定23磅，字符间距为标准）

.......

2□酒店主题营销策划背景分析（黑体小3号）

□□2.1□酒店内部资源条件分析（黑体4号）

□□ 2.1.1□酒店位置（黑体小4号）

□□\*\*酒店座落于星城东部商圈的繁华商业中心，……………（宋体小4，正文行间距固定23磅，字符间距为标准）

□□ 2.1.2□酒店硬件和服务特色（黑体小4号）

□□\*\*酒店是由大酒店、\*\*\*洗浴中心、\*\*\*大剧院组成的综合性营业场所，…………… （宋体小4，正文行间距固定23磅，字符间距为标准）

.......

□□2.2□主题背景分析

.......每年的2月14日是情人节，随着中西方文化的不断交流，每年的西方情人节越来越受到国人的喜欢和重视。前几年酒店情人节营销状况较为良好，有了一定的客源基础。在今年的情人节活动中，……

.......

6□预期效益（黑体小3）

□□6.1□经济效益（黑体4号）

□□6.1□社会效益（黑体4号）

.......

.......

.......